

SOMMAIRE

INTRODUCTION: NOTRE VISION, LA FFT INTÉGRALE

- 1. ÊTRE AU CENTRE DE L'ÉCOSYSTÈME DU TENNIS FRANÇAIS
- 2. ÊTRE LE CHEF D'ORCHESTRE DE TOUS LES INTERVENANTS UTILES AU DÉVELOPPEMENT DU TENNIS
- 3. PORTER LES VALEURS DE LA FRANCE QUI GAGNE
- 4. PASSER DE LA FORMATION DE SPORTIFS DE HAUT NIVEAU À LA FORMATION DE CHAMPIONS CAPABLES DE GAGNER DES TITRES MAJEURS
- 5. FRANCHIR UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA DÉMARCHE DE PROXIMITÉ ET DE SOUTIEN AUX CLUBS ET À LEURS DIRIGEANTS
- 6. APPORTER UNE VÉRITABLE CULTURE MARKETING AUX CLUBS POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES PRATIQUANTS
- ALLÉGER LES CONTRAINTES ADMINISTRATIVES ET RÉGLEMENTAIRES QUI PÈSENT SUR LES CLUBS
- 8. REDONNER AU TENNIS TOUTE SON ATTRACTIVITÉ EN INNOVANT DANS LA COMMUNICATION AUTOUR DE SES CLUBS, DE SES TOURNOIS ET DE SES CHAMPIONS
- 9. S'ENGAGER, AVEC ROLAND-GARROS, À ORGANISER LE PLUS BEAU TOURNOI DU MONDE ET À PROMOUVOIR LA TERRE BATTUE
- 10. ASSUMER NOTRE RÔLE DE GRANDE NATION DU TENNIS MONDIAL ET INSPIRER LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE SPORT

GOUVERNANCE : PRÉSIDENCE ET COMITÉ EXÉCUTIF



NOTRE VISION LA FFT INTÉGRALE

- Intégrale quand le club qui est l'unité de la Fédération est le maître du jeu, là où le tennis commence et grandit ;
- Intégrale quand elle simplifie la vie des dirigeants de club par le paiement en ligne, la mutualisation et l'allègement des tâches administratives;
- Intégrale quand elle accomplit la révolution digitale qui met le tennis à la portée de tous ;
- Intégrale quand elle crée une chaîne TV 100% tennis pour diffuser et partager la culture tennis du club à Roland-Garros;
- Intégrale quand elle apporte les outils et la culture marketing aux clubs pour attirer et fidéliser de nouveaux licenciés;
- Intégrale quand la fidélité des présidents de club ou des licenciés est récompensée ;
- Intégrale quand le tennis professionnel contribue au financement des clubs formateurs de l'élite;
- Intégrale quand l'apprentissage devient une voie nouvelle vers la carrière d'athlète de haut niveau ;
- Intégrale quand l'épanouissement du champion est la priorité pour aller décrocher les titres majeurs ;
- Intégrale quand le digital change la vie sportive en favorisant l'adaptation de la compétition à la vie moderne;
- Intégrale quand la diversité sociale favorise la pratique sur tous les territoires, urbains ou ruraux ;
- Intégrale quand le tennis en fauteuil devient un sport à part entière et enrichit la FFT et la pratique de tous les tennis;
- Intégrale quand elle réunit des compétences riches et variées : dirigeants, joueurs, coachs, universitaires, enseignants et entrepreneurs ;
- Intégrale quand elle associe, à titre bénévole d'anciens grands champions français à l'accompagnement de nos meilleurs jeunes ;
- Intégrale quand elle fait de Roland-Garros un tournoi unique, le plus beau du monde, symbole de la France qui gagne et qui rayonne ;
- Intégrale quand elle inspire et développe le tennis mondial et fédère ses acteurs pour une gouvernance plus cohérente.



ÊTRE AU CENTRE DE L'ÉCOSYSTÈME DU TENNIS FRANÇAIS

- La FFT doit fédérer tous les acteurs de l'écosystème tennis : fans, licenciés, dirigeants, enseignants, joueurs professionnels, partenaires, marques commerciales, médias, institutions publiques et institutions sportives.
- La FFT doit être au centre de toutes les pratiques : tennis, tennis en fauteuil, tennis adapté, padel, beach tennis.
- La diversité sociale doit s'appliquer conformément à notre mission de service public.
- Cette diversité consolidera notre image auprès des collectivités locales.
- Le siège fédéral doit se mettre à l'écoute des acteurs de son écosystème.



Tous ces intervenants seront réunis lors des 1^{ers} États généraux du tennis Français,

Mise en place d'une plateforme digitale performante capable de centraliser toutes les données de la FFT.



ÊTRE LE CHEF D'ORCHESTRE DE TOUS LES INTERVENANTS UTILES AU DÉVELOPPEMENT DU TENNIS FRANÇAIS

- Une gouvernance claire et lisible :
 - un président chef d'orchestre, à l'écoute, sur le terrain, avec la stature requise par la fonction au plan national et international;
 - un Comité exécutif de 18 membres rassemblant des compétences diverses;
 - un Conseil supérieur du tennis de 32 membres pour évaluer, contrôler et innover;
 - une Assemblée générale de 200 délégués représentant les ligues et les départements.
- La compétence des dirigeants ne doit pas être contestée : elle est légitime.
- Les dirigeants ont une légitimité institutionnelle et les salariés une légitimité technique.



Les (nouveaux) salariés suivront un parcours d'intégration dans une ligue.

Une fonction d'audit interne sera créée.



PORTER LES VALEURS DE LA FRANCE QUI GAGNE PAR :

- le respect total d'une charte éthique : une FFT exemplaire ;
- la création d'une Haute Autorité du Tennis indépendante ;
- l'abandon de la pensée sportive unique;
- une ambition crédible : l'excellence ne se décrète pas, elle se démontre par des faits et des résultats ;
- l'exemplarité de l'élite tutorée et mentorée bénévolement par des aîné(e)s victorieux(euses);
- l'excellence née dans le club et de l'implication qualitative des enseignants;
- les valeurs de la France qui gagne : le goût de l'effort, le travail, le dépassement de soi, la générosité et l'amour de la victoire.



Podium France Tennis réunira les anciens vainqueurs de Grand Chelem, de Coupe Davis et de Fed Cup qui seront associés de façon désintéressée à la supervision des parcours sportifs individualisés.



PASSER DE LA FORMATION DE SPORTIFS DE HAUT NIVEAU À LA FORMATION DE CHAMPIONS CAPABLES DE GAGNER DES TITRES MAJEURS

- Le droit de rêver doit être accordé à tous si elle ou il consent aux efforts nécessaires pour y parvenir.
- Savoir, dès le club, gérer l'exception pour favoriser l'éclosion et accompagner la réussite.
- L'exception se concrétisera par la définition de projets individualisés.
- La compétition interclubs sera favorisée pour développer l'esprit d'équipe.
- Cultiver notre savoir-faire en matière d'éducation, d'entraînement et de coaching à la française.
- Rendre autonomes nos futurs champions afin qu'ils s'épanouissent sur le circuit.
- Définir un nouveau modèle d'encadrement basé sur la motivation, l'envie, la détermination, la force mentale et le refus de la défaite.
- Le tennis professionnel contribuera au financement des clubs formateurs impliqués dans la réussite d'un(e) champion(ne).



La DTN doit être réorganisée de manière à dissocier le haut niveau et le développement sportif de nos clubs.



FRANCHIR UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA DÉMARCHE DE PROXIMITÉ ET DE SOUTIEN AUX CLUBS ET À LEURS DIRIGEANTS

- Les comités départementaux (CD) seront confortés dans leur rôle d'instance de proximité et de lien humain avec les clubs.
- Les CD seront les yeux, les oreilles et la voix de la FFT et des ligues sur le terrain.
- Un schéma directeur de développement de la pratique sera signé avec chaque région pour planifier les aides à l'équipement, la formation, l'emploi et les événements.
- La FFT deviendra assistant à maîtrise d'ouvrage auprès des collectivités.
- Le modèle associatif sera renforcé grâce à la mutualisation des contraintes « ordinaires » des clubs.
- Le rôle central et moteur de l'enseignant de club sera valorisé et développé.
- ADOC évoluera vers une plateforme digitale « intégrale » au service des clubs et des joueurs.
- Formation des nouveaux présidents sur site pendant une demi-journée.
- E-institut de formation pour les dirigeants.



La FFT doit redéployer plus activement ses ressources humaines sur le terrain, au plus près des clubs. 6.

APPORTER UNE CULTURE MARKETING AUX CLUBS

APPORTER UNE VÉRITABLE CULTURE MARKETING AUX CLUBS POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES PRATIQUANTS

- Faire adopter aux clubs, avec le soutien de la FFT, une stratégie marketing conforme à leur territoire.
- Adapter nos applications à la taille et au positionnement des clubs.
- Réussir la transformation digitale pour nos clubs et optimiser la gestion de sa pratique à distance.
- Lancer une AppClubFFT compatible avec les smartphones et les tablettes.
- Développer en priorité l'efficacité du service informatique fédéral.
- Création d'une App dirigeant



Organisation chaque année, début septembre, d'une campagne nationale de promotion de nos écoles de tennis et de nos clubs (spots TV, affichage, etc).



ALLÉGER LES CONTRAINTES QUI PÈSENT SUR LES CLUBS

- Simplification des règlements sportifs et administratifs
- Certificat médical automatiquement associé à la licence.
- Professionnalisation des équipes de ligue et de CD pour déployer l'ADOC digital.
- Plateforme digitale performante pour gérer les compétitions.
- Conseils et soutiens accrus des conseillers de la FFT sur le terrain.
- Paie et déclaration sociale centralisées.
- Hotline juridique et sociale.
- Simplification de la compétition U 12.
- Rénovation complète de l'informatique fédérale.
- Blocage du prix de la licence durant quatre ans.



La FFT financera la mise en service du paiement en ligne pour tous les clubs.



REDONNER AU TENNIS TOUTE SON ATTRACTIVITÉ EN INNOVANT

- Le tennis se doit de retrouver une communication positive sur sa pratique.
- Promouvoir un message territorial qui permettra de « parler » aux licenciés, aux pratiquants et d'apporter de la notoriété aux clubs.
- Communiquer notre capacité à gérer la pratique à distance dans un univers digital performant.
- Faciliter l'accès à la pratique par le développement du jeu en famille.
- Adapter notre compétition aux contraintes actuelles de chacun.
- Lancement du e-tennis.
- Nouveau plan d'équipement national.



Création d'une chaîne TV 100% tennis pour montrer la vie du tennis français.

Création du classement mensuel pour stimuler la pratique et du classement jeunes.

Création d'un jeu de cour d'école Tennis' Cool pour favoriser la pratique récréative.



S'ENGAGER AVEC ROLAND-GARROS À ORGANISER LE PLUS BEAU TOURNOI DU MONDE ET À PROMOUVOIR LA TERRE BATTUE

- L'excellence, c'est être les meilleurs dans tous les domaines parmi les tournois du Grand Chelem et inspirer le tennis mondial.
- Le modèle économique doit privilégier la création de valeur pour rendre le tournoi performant.
- Réservation ultra-prioritaire pour les licenciés très fidèles et les compétiteurs très assidus.
- Promotion de Roland-Garros dans nos régions grâce à nos clubs historiques ayant une grande tradition de terre battue.
- Création d'un laboratoire de la terre battue pour la France et le monde.
- Revoir les aides aux équipements concernant les courts en terre battue.



Création du label « Club Roland-Garros » permettant d'identifier les clubs ayant une longue tradition de terre battue.



ASSUMER NOTRE RÔLE DE GRANDE NATION DU TENNIS MONDIAL ET INSPIRER LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE SPORT

- Pour peser dans le monde, la FFT doit tirer parti de la francophonie qui compte aujourd'hui près de 100 pays et près d'un milliard d'habitants.
- Accroître la notoriété des événements de la zone Outre-mer : les ligues d'Outre-mer doivent être la base avancée de la France dans les différentes régions du monde où elles se situent.
- La France doit être le trait d'union entre l'ITF, l'ATP, la WTA et les tournois du Grand Chelem pour assurer le développement et la promotion du tennis dans le monde.
- Pour inspirer le monde, la France devra prendre des initiatives innovantes et généreuses.



Création d'une récompense aux fédérations étrangères basée sur les résultats de leurs juniors à Roland-Garros.



GOUVERNANCE LA COMPOSITION DU COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FFT (2017-2020)



Bernard GIUDICELLI Président



Alain FISCHER Secrétaire général



Hughes CAVALLIN Trêsorier général



Patricia FROISSART Vice-présidente en charge de la compétition nationale tennis, paratennis, padel, beach tennis et courte paume



François JAUFFRET Vice-président en charge des travaux, de la logistique et de la sécurité



Daniel CHAUSSE Vice-président en charge de la francophonie, du nouveau stade et du juridique



Stephan POST Vice-président délègué et porte-parole de la FFT, en charge du pôle fédèral, de la communication et du marketing



Dominique AGIS-GARCIN Vice-président délègué en charge du développement digital et des technologies de l'information



Martine GÉRARD Vice-présidente en charge du bénévolat et de la vie associative



Emmanuelle DUCROT En charge des ressources humaines



Marie-Thérèse LEFÉVRE En charge de l'Outre-mer



Christian FORBIN Mêdecîn fédéral, en charge de la diversité sociale



Marie-Christine PELTRE-BROCHARD Vice-prèsidente en charge de la culture tennis et du développement durable



Alain MOREAU Vice-président en charge de la marque Roland-Garros et des compétitions internationales



Olivier HALBOUT Vice-président en charge de la direction technique nationale



Hubert PICQUIER En charge des clubs



Jacqueline MOTIN En charge des actions sociales et solidaires



Lionel MALTESE En charge du développement économique

