Rapport annuel développement durable 2018



Sommaire

−9 Édito

-3

I. Présentation de la FFT

Les chiffres clés de la FFT en 2018

-5 Le programme sportif de la FFT

Impact économique et social du tennis en France en 2016

-8II. Notre démarche développement durable

Une démarche responsable en co-construction avec les parties prenantes

-11

-19

-21

-25

-17 Objectifs de développement durable

1. Sensibilisation au développement durable

2. Engagement pour l'intégration et l'inclusion

3. Promotion de l'éthique et de l'intégrité

-27

4. Au service de la santé et du bien-être

-28

5. Égalité des chances et bien-être au travail

-31

6. Au service de la biodiversité

-33

7. Optimisation de la gestion des déchets

-39

8. Consommation des ressources et émissions de gaz à effet de serre

Édito Une organisation responsable

La FFT a consolidé en 2018 les engagements pris au travers de sa politique de développement durable. Que ce soit à l'année auprès des ligues, des comités et des clubs ou pendant le tournoi de Roland-Garros, nous n'avons de cesse de promouvoir des actions résolument responsables et durables.

Les travaux engagés cette année pour le Nouveau Roland-Garros marquent cette volonté forte d'offrir un événement de qualité dans un environnement d'exception où les enjeux

de biodiversité, de santé et de réduction de l'impact climatique se croisent. Le court Simonne-Mathieu, inauguré en 2019, et les serres qui l'entourent en sont une concrétisation exemplaire. De plus, tous les bâtiments créés dans le cadre de notre grand projet respectent les standards internationaux de durabilité.

Le court Simonne-Mathieu, inauguré en 2019, et les serres qui l'entourent en sont une concrétisation exemplaire.

D'autres actions emblématiques de notre démarche ont été prolongées voire amplifiées : l'Opération Balle Jaune et les trophées des actions solidaires de la FFT sont d'excellentes illustrations de l'implication des territoires à cette réussite collective. Ils démontrent notre capacité à mobiliser et à accompagner le déploiement d'actions à forte portée sociale, environnementale et solidaire au plus près de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Cette démarche est également construite avec nos partenaires qui, grâce à leur expérience, nous apportent de nouvelles pratiques ou de nouvelles idées. Réciproquement, c'est grâce à l'investissement et à l'effet d'entraînement de la FFT que les partenaires proposent de nouveaux produits et services afin de contribuer à l'excellence et à la reconnaissance mondiale du tournoi de Roland-Garros.

Pour aller plus loin et apprécier nos engagements, vous retrouverez en détail dans ce rapport l'ensemble des actions déployées et les résultats obtenus. Une nouveauté cette année : le lien avec les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Le pictogramme

de chaque ODD est apposé au fil de ce rapport pour montrer, de manière pédagogique, notre contribution à cette dynamique mondiale. Parallèlement, nous avons ouvert une nouvelle voie de coopération avec l'UNFCC (Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques) en devenant

membre fondateur du mouvement Sports for Climate Action, initié lors de la COP24 au mois de décembre 2018 et regroupant des fédérations et des organisateurs d'événements sportifs de portée internationale. Nous dévoilerons dans les prochains mois notre plan d'action pour lutter efficacement aux côtés des autres signataires contre les changements climatiques et leurs effets.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Bernard Giudicelli Président de la Fédération Française de Tennis Ι.

Présentation de la Fédération Française de Tennis

Présentation de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, reconnue d'utilité publique, en charge par délégation ministérielle :

- de promouvoir, d'organiser et de développer le tennis en France (tennis dans les clubs, enseignement, entraînement, compétitions individuelles et par équipes, championnats de France);
- de réunir les clubs affiliés, d'encourager et de soutenir leurs efforts, de coordonner leurs activités;
- de représenter la France par l'engagement de ses équipes dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques et Paralympiques);
- d'organiser de grands tournois comme les Internationaux de France et le Rolex Paris Masters.

Les chiffres clés de la Fédération Française de Tennis en 2018



429 326 joueurs classés



7722 clubs



L'investissement des bénévoles représente

17 000 ETP, soit 30 millions d'heures fournies

1,1 md € de contribution au PIB de la France

27800 emplois

soit 18 800 équivalent temps plein (ETP) dont 7 800 emplois en clubs, 5 860 moniteurs et professeurs de tennis (BE-DE), 5 600 assistants moniteurs de tennis (CQP-AMT)

84,8 % d'achats

intégrant des critères RSE dans le volume financier global

deux événements majeurs

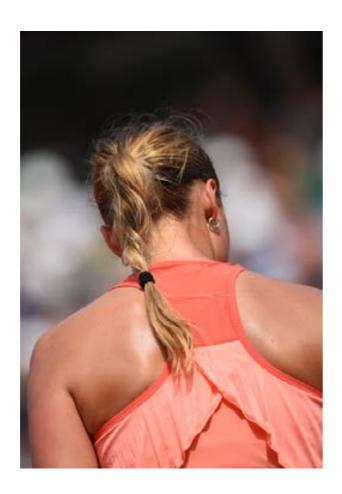
du tennis professionnel international : Roland-Garros et le Rolex Paris Masters



7

Le programme sportif de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis s'attache à l'enseignement, la défense et la promotion des valeurs du tennis et du sport de manière générale :



- le respect du jeu, des lieux et des équipements, des règles, des institutions sportives et publiques, de son pays;
- le fair-play, l'honnêteté, l'intégrité et la loyauté;
- la maîtrise de soi;
- l'esprit d'équipe;
- la convivialité;
- la solidarité;
- l'ouverture et l'accessibilité à tous, quelle que soit la forme de pratique ou la discipline;
- l'égalité des chances;
- la cohésion et le lien entre tous les acteurs du tennis;
- le refus de toute forme de discrimination et de harcèlement.

Dans le cadre du projet sportif 2017-2022, la FFT s'est donné 10 missions majeures :

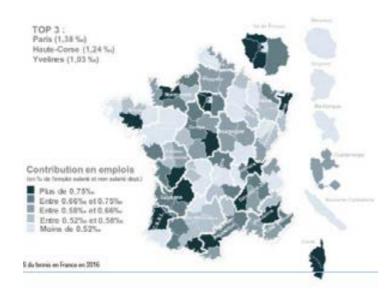
- 1. être au centre de l'écosystème du tennis français;
- 2. être le chef d'orchestre de tous les intervenants utiles au développement du tennis;
- 3. porter les valeurs de la France qui gagne;
- 4. passer de la formation de sportifs de haut niveau à la formation de champions capables de gagner des titres majeurs;
- 5. franchir une nouvelle étape dans la démarche de proximité et de soutien aux clubs et à leurs dirigeants;
- 6. apporter une véritable culture marketing aux clubs pour attirer et fidéliser les pratiquants;
- 7. alléger les contraintes administratives et réglementaires qui pèsent sur les clubs;
- 8. redonner au tennis toute son attractivité en innovant dans la communication autour de ses clubs, de ses tournois et de ses champions;
- 9. s'engager, avec Roland-Garros, à organiser le plus beau tournoi du monde et à promouvoir la terre battue;
- 10. assumer notre rôle de grande nation du tennis mondial et inspirer le développement de notre sport.

Impact économique et social du tennis en France en 2016

Comme elle l'avait fait en 2013, la FFT a demandé au BIPE (Bureau d'informations et de prévisions économiques) de réaliser une grande étude évaluant l'impact économique et social du tennis en France en 2016. En voici les 6 enseignements clés.

1 Un impact en termes d'emplois de 18 800 ETP en France

En termes d'emplois, l'activité tennistique en 2016 a mobilisé 18800 ETP (équivalent temps plein). Soit 0,7% des emplois totaux en France, la plus forte concentration étant à Paris (1,38%) du fait notamment de la présence du siège de la FFT.



Contribution du tennis à l'emploi local (ETP/emplois totaux d'un département)

2 1,1 milliard d'euros de PIB en France

L'activité du tennis en France a contribué à hauteur de 1,1 milliard d'euros au PIB de la France en 2016, soit 0,5 ‰ du PIB national. Trois activités identifiées pèsent plus de 80 % du PIB généré par le tennis : les clubs fédéraux (34 %), les Internationaux de France (23 %) incluant la modernisation du stade et les équipements aux particuliers et aux entreprises (26 %).



Les typologies d'acteurs contribuant à l'activité du tennis en France

4 Le padel, une pratique émergente

L'impact du padel est de 10 M€ de chiffre d'affaires HT et de 70 ETP pour la location des terrains et les équipementiers. Au sein des clubs proposant déjà l'activité de padel et mettant à disposition au moins un court, l'intention de construire de nouveaux courts de padel est plus forte que dans les autres clubs, ce qui montre l'effet d'entraînement positif de cette pratique.

3 67000 bénévoles impliqués dans la vie des clubs affilés

Les clubs sont au cœur de l'activité économique et sociale du tennis avec 9 200 ETP salariés ou indépendants (essen-

tiellement des enseignants) et surtout 67 000 bénévoles impliqués dans la vie des clubs fédéraux s'engageant pour 30 millions d'heures par an, soit 9 heures par semaine et par bénévole. S'il fallait rémunérer le travail fourni bénévolement, 570 M€ s'ajouteraient à l'impact économique.



Statut professionnel ou bénévole des acteurs au sein des clubs de tennis *Autres : personnel d'accueil, administratif/secrétaire, nettoyage, entretien des courts, agents municipaux, etc.

MSRG, créateur d'emplois

La modernisation du stade représente un investissement total de 360 M€ d'ici à 2022 et près de 300 ETP/an en moyenne. De plus, elle mobilise un grand nombre d'entreprises (Vinci et ses sous-traitants notamment).



Emploi prévisionnel créé par les investissements pour la modernisation du stade

Source: BPE d'après FFT et données sur la modernisation du stade

3 13 M€ de contribution fiscale de la FFT

La FFT permet une balance fiscale positive pour l'État. Le tennis génère au global 252 M€ d'impôts et de taxes (TVA, impôts sur les bénéfices, impôts locaux, etc. mais hors charges sociales) dont 88 M€ directement acquittés par les entités productrices de tennis (impact direct). Inversement, les différentes entités (les ligues, les comités départementaux et les clubs notamment) reçoivent directement 83 M€

de subventions publiques et 25 M€ de la part de la FFT (soit 108 M€ au total). Ainsi, la contribution nette directe du tennis aux finances publiques s'élève à +5 M€ (+13 M€ en incluant 8 M€ de TVA récupérée sur les travaux). En somme, si la FFT ne contribuait pas au système fédéral à hauteur de 25 M€, les finances publiques seraient déficitaires sur l'activité tennistique en France.

II.

Notre démarche développement durable

Notre démarche de développement durable

Origine de la démarche

La démarche de la FFT s'est construite étape après étape, dans la continuité de nos activités, et s'inscrit ainsi en cohérence avec notre stratégie de développement du tennis. Si la dimension sociale des activités fédérales a toujours semblé aussi évidente que sa dimension économique, le point de départ de la démarche développement durable de la Fédération date du moment où celle-ci a pris la pleine mesure de sa responsabilité environnementale.

La démarche de la FFT a progressivement et constamment évolué depuis son lancement en 2008. La première stratégie de développement durable de la FFT pour la période 2010–2012 et le plan d'action associé ont été élaborés afin de répondre à trois enjeux, alors non prioritaires ou non intégrés de manière globale dans la stratégie de l'organisation : la lutte contre le changement climatique, la consommation responsable et la contribution à la cohésion sociétale.

À l'issue de cette période, ces enjeux ayant été intégrés transversalement au cœur des projets, la FFT a souhaité réorienter son engagement pour réinscrire officiellement sa responsabilité sociale et sociétale au centre de sa démarche. Ainsi, la Fédération s'est engagée avec l'ensemble des ligues régionales dans une stratégie de responsabilité sociétale.

Cette stratégie, validée par le Comité directeur de la FFT en janvier 2014, a été définie autour de trois enjeux prioritaires :

- cohésion sociale et ouverture;
- santé et bien-être;
- comportement responsable en matière économique, sociale et environnementale.

Pour répondre à ces enjeux prioritaires, 9 objectifs stratégiques ont été fixés :

- intégrer la responsabilité sociétale à tous les niveaux de la Fédération;
- diffuser nos valeurs auprès de la société;
- faire du tennis un sport pour tous;
- développer et valoriser la pratique du tennis comme facteur de santé et de bien-être;
- assurer l'égalité des chances et le bien-être au travail;
- systématiser l'intégration des parties prenantes à nos actions;
- concevoir nos produits et acheter de manière responsable;
- optimiser la consommation des ressources et valoriser les déchets;
- participer à la lutte contre le changement climatique.

Structuration de la démarche

Depuis 2010, cette démarche est portée au plus haut niveau de la Fédération. Elle est pilotée par la Direction générale à

laquelle a été rattachée dès fin 2011 une équipe permanente et dédiée en charge de coordonner et suivre la mise en œuvre de la stratégie de responsabilité sociétale.

Cette organisation est appuyée dans l'élaboration des stratégies et la définition des orientations par un groupe de travail transversal au sein du siège (réunissant douze salariés de différents départements), ainsi que par un réseau de référents (élus et permanents) en région.

Parallèlement, une enveloppe budgétaire a été allouée afin de permettre le développement d'outils adaptés et le lancement de nouvelles actions.

Communication responsable

Dès 2010, la FFT a souhaité communiquer en toute transparence avec l'ensemble des parties prenantes ses initiatives en matière de responsabilité sociétale et de développement durable, partageant ainsi sa vision et prenant le recul nécessaire pour constater les progrès réalisés et identifier le chemin restant à parcourir.

Une démarche responsable en co-construction avec les parties prenantes

La diversité des activités de la FFT l'amène à travailler avec une grande variété de parties prenantes internes (licenciés, clubs, comités, ligues, salariés, élus, etc.) et externes (pratiquants de tennis, spectateurs et entreprises clientes de ses événements, joueurs professionnels, instances internationales de tennis, médias, riverains du stade, collectivités locales, ministère, entreprises partenaires et prestataires, etc.). Il s'agit d'intégrer ces différents acteurs au sein des activités de la FFT en poursuivant deux objectifs complémentaires : définir en étroite collaboration des démarches d'amélioration communes, particulièrement en matière de développement durable; et mieux connaître les attentes et les besoins de chacun pour y répondre.

Démarche commune avec les partenaires

La majorité des partenaires du tournoi est elle aussi investie dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). La FFT s'appuie donc sur les forces de ses partenaires pour trouver de nouvelles voies d'action afin de faire chaque année de Roland-Garros un tournoi plus responsable. Des réunions sont ainsi régulièrement organisées avec les référents des différents partenaires pour échanger et définir des actions communes, mettant à profit leur expérience sur les enjeux sociétaux et les problématiques environnementales. Vous retrouverez les nombreuses initiatives au fil du rapport.

Pour la cinquième année, **Engie est en 2018 le partenaire développement durable du tournoi de Roland-Garros.** Électricité verte, partenariat avec l'association Fête le Mur, équipes vertes sont autant d'intiatives mises en œuvre dans ce cadre.

Sollicitation d'experts

La FFT intègre de plus en plus ses parties prenantes dans la conduite de ses projets. Ainsi, par exemple, tant dans le cadre de l'accessibilité du stade Roland-Garros que dans celui de l'optimisation du dispositif de tri, elle a su s'entourer et installer un échange constructif avec des associations et des organismes spécialisés en vue de recueillir leurs avis et recommandations. Concernant le projet de modernisation du stade, la FFT a organisé une large concertation publique l'amenant à prendre en considération les avis d'associations environnementales, de riverains et de préservation du patrimoine.

Participation à des groupes de réflexion et d'action

Au-delà de cette nouvelle dimension de collaboration avec ses partenaires, la FFT s'est engagée dans plusieurs groupes de réflexion et d'action afin de faire progresser sa responsabilité sociétale, de diffuser ses bonnes pratiques et, plus largement, de contribuer à faire du sport un secteur exemplaire de notre société.

La FFT est signataire depuis janvier 2017 de la charte des 15 engagements écoresponsables des événements sportifs, ba-

sée sur des objectifs ambitieux et chiffrés initiée par le ministère des Sports et le WWF. Dans ce cadre, la FFT participe aux groupes de travail des grands événements sportifs signataires et partage bonnes pratiques et retours d'expériences avec des acteurs soumis à des problématiques similaires. Elle aide également à la formalisation d'outils et de méthodes de promotion de l'événementiel responsable.

En 2018, la FFT a étendu son engagement en tant que gestionnaire d'équipement.

La FFT a également joint le mouvement Sports for Climate Action, initié par l'UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) et soutenu par le CIO, dès sa création en décembre 2018, appelant les organisations sportives et notamment les organisateurs d'événements internationaux sportifs majeurs à participer activement à la lutte contre le changement climatique.

La convention s'est fixé deux objectifs fondamentaux :

- établir une trajectoire claire de la communauté sportive mondiale pour la lutte contre le changement climatique par le biais d'engagements et de partenariats conformes à des normes vérifiées, notamment en ce qui concerne la mesure, la réduction et la déclaration des émissions de gaz à effet de serre, conformément au scénario inférieur à 2 degrés inscrit dans l'accord de Paris;
- utiliser le sport comme outil pour fédérer et créer une solidarité entre les citoyens du monde en faveur de l'action climatique qui se décline en 5 principes d'action:
 - 1. entreprendre des efforts systématiques pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale;
 - 2. réduire son impact global sur le climat;
 - 3. éduquer et sensibiliser à l'action climatique;
 - 4. promouvoir une consommation durable et responsable;
- 5. promouvoir les actions de lutte contre le changement climatique dans sa communication.

Mobilisation des ligues

Au niveau régional, le réseau de référents élus et de salariés a pour mission de coordonner, porter et animer la réflexion sur les sujets de responsabilité sociétale et de développement durable. Constitué en 2012 et renforcé dès 2013 par l'association des représentants du pôle sociétal, ce réseau est un relais local indispensable à la diffusion des projets. Une réunion annuelle du réseau est organisée afin de sensibiliser et former ces acteurs clés dans le déploiement de la démarche de la FFT. De nombreuses thématiques sont abordées lors de cette réunion : l'accessibilité des sites et des événements, l'écoconception des événements, l'Opération Balle Jaune ou les actions sociétales, etc.

Avancement du déploiement de la démarche dans les ligues

Pour aider et accompagner le changement dans la durée au sein des ligues, de nombreux outils opérationnels ont été développés et mis à leur disposition sur une plateforme de partage : fiches pratiques thématiques, guides méthodologiques, mutualisation et partage des bonnes pratiques ou encore un site de covoiturage.



Associations partenaires à but socio-sportif

Fête le Mur (association Yannick Noah)

La FFT soutient l'association Fête le Mur, fondée et présidée par Yannick Noah, qui permet aux enfants des milieux défavorisés et habitant en «zones sensibles» de pratiquer le tennis, de se perfectionner dans ce sport et, pour certains, d'y trouver un débouché professionnel. En effet, outre la simple initiation au tennis, Fête le Mur développe plusieurs volets: accompagnement à la compétition, aide à la formation professionnelle, initiation à l'arbitrage, ouverture à la culture.

Tennis en Liberté (association Isabelle Demongeot)

La FFT soutient l'association Tennis en Liberté, dont la présidente d'honneur est l'ancienne joueuse Isabelle Demongeot, via un soutien au parcours tennistique de jeunes filles volontaires ne bénéficiant d'aucune aide de la part des instances sportives et dont les parents n'ont pas les moyens financiers suffisants pour les accompagner dans un projet sportif.

CNPC (Premiers de cordée)

La FFT collabore avec l'association Comité national Premiers de cordée, avec laquelle elle effectue des animations tennis auprès d'enfants hospitalisés dans les services pédiatriques.

Du Sport et Plus

La FFT collabore avec l'association Du Sport et Plus, parrainée notamment par Paul-Henri Mathieu, dont l'objectif est d'améliorer le quotidien des enfants hospitalisés. Grâce aux fonds récoltés lors de manifestations sportives et en accord avec les équipes soignantes des hôpitaux concernés, l'association offre à différents services pédiatriques des équipements, organise des animations et invite des enfants lors d'événements sportifs.

SOS Autisme France

La FFT accompagne l'association SOS Autisme France qui a pour but de promouvoir la pratique du sport pour les personnes autistes et de leur permettre d'accéder à la pratique de leur sport favori en les intégrant en milieu ordinaire. Le guide de l'association (*Je suis autiste, sportif, et alors ?*) à destination des ligues et des clubs affiliés expliquant les bienfaits du sport pour les personnes atteintes de troubles de l'autisme et proposant des conseils pour bien accueillir et encadrer les enfants dans les clubs est téléchargeable sur le site www.fft.fr.

Par ailleurs, sans être sous convention, la FFT aide ponctuellement les associations nationales Les Enfants de la Terre et le Secours populaire français.

Fédérations partenaires

Dans le cadre de sa collaboration avec la Fédération française du sport adapté (FFSA), la FFT soutient depuis 2010 l'organisation des championnats de France de tennis sport adapté. De plus, la FFT a été à l'origine de la corédaction d'un guide conseil pour la pratique des personnes en situation de handicap mental ou psychique à destination des clubs intitulé *Le tennis, un sport adapté*, disponible sur le site Internet de la FFT et dont une réédition est prévue en 2019.

Aujourd'hui, ce sont plus de 500 clubs qui sont référencés dans la base fédérale comme proposant une activité tennis handisport ou tennis sport adapté.

Focus

Premier Forum de la francophonie du tennis pendant Roland-Garros 2018

L'édition 2018 du tournoi Roland-Garros a donné le top départ de l'édification d'une «francophonie du tennis».

En écho au programme Agir et gagner 2017-2022 porté par le président de la FFT, Bernard Giudicelli, et sur proposition de Daniel Chausse, vice-président de la FFT en charge de la francophonie, le premier Forum de la francophonie du tennis a été organisé le 6 juin 2018. Celui-ci a réuni 120 participants parmi lesquels une trentaine de fédérations de tennis de pays francophones, des décideurs institutionnels et politiques, des représentants associatifs et des journalistes.

Cet événement a permis d'identifier les priorités de ce projet, en particulier la volonté commune de développer le tennis sur terre battue dans les pays de l'espace francophone et de placer ce projet au service du développement éducatif, social et économique des pays en question.

Pour ce faire, les grandes lignes d'un premier plan d'action ont été tracées, avec la création en 2019 d'une association des fédérations francophones de tennis (A2FT), puis progressivement la labellisation et la mise en réseau de centres et de clubs Roland-Garros, notamment en Afrique, le renforcement des capacités des cadres, des entraîneurs, des dirigeants, des arbitres, la détection et l'accompagnement des jeunes talents du tennis francophone, la création d'un tournoi francophone ou encore la mise en place de projets internationaux pour faciliter la mobilité internationale des joueuses et des joueurs, ainsi que leur participation aux grands tournois.





Roland-garros certifié événement responsable

Dans la continuité de sa démarche engagée vers une meilleure prise en compte des enjeux de développement durable, la Fédération Française de Tennis a obtenu la certification ISO 20121 – systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle – pour le tournoi de Roland-Garros en 2014, certification renouvelée en 2017 pour une nouvelle période de 3 ans. Il est ainsi devenu le premier événement sportif français de dimension internationale à être certifié ISO 20121 et le second au niveau international, après les JO de Londres.

Cette norme vise à faire en sorte que tout événement laisse un héritage matériel et immatériel positif et permet d'intégrer l'écoresponsabilité dans toutes les activités de l'organisation. La norme est utile aux différents maillons de la chaîne d'approvisionnement : organisateurs, directeurs d'événements, constructeurs de stands et prestataires de service logistiques et de restauration.

Elle fournit un cadre permettant d'identifier, d'éliminer et de réduire les effets négatifs potentiels des événements sur le plan social, économique et environnemental, et de mettre à profit des effets plus positifs grâce à l'amélioration de la planification et des processus.

L'obtention de la certification ISO 20121 pour le tournoi de Roland-Garros était motivée par deux objectifs :

- améliorer le cadre et la rigueur des processus organisationnels appliqués à un événement tel que Roland-Garros et intégrer les principes de monitoring et d'amélioration continue établis par les systèmes de management, dont l'ISO 20121;
- faire la preuve de son engagement en matière de responsabilité sociétale à l'aide d'une certification mondialement reconnue et offrir une nouvelle ambition pour la FFT, ses salariés et ses élus, en fédérant autour d'un projet ambitieux et emblématique.

Pour y parvenir, un travail important a été mené en 2014 au sein de la FFT pour obtenir cette certification : recensement, formalisation et mise en conformité des processus organisationnels internes, élaboration d'un diagnostic ISO 20121, et pour finir, la conduite de l'audit ISO 20121 par SGS, leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Ces travaux ont conduit à la certification du tournoi de Roland-Garros selon la norme ISO 20121. Cette certification, valable trois ans, nécessite chaque année un audit de suivi se déroulant avant et pendant le tournoi.

Ces audits de vérification couplés aux audits internes tout au long de l'année offrent la possibilité d'améliorer en continu nos pratiques et de progresser sur la voie de la responsabilité sociétale. Ainsi, les effets ont été multiples, à la fois en interne et en externe.

Focus

Stratégie d'achats responsables

La stratégie d'achats responsables de la Fédération Française de Tennis se compose des éléments suivants :

- la procédure de choix des prestataires et fournisseurs qui définit les règles à appliquer lors des processus d'appel d'offres en fonction du montant prévisionnel du contrat;
- la clause RSE intégrée en 2015 à tout dossier de consultation et cahier des charges; cette clause demande à l'ensemble des prestataires retenus par la FFT de s'engager à respecter le Pacte mondial des Nations Unies (charte internationale composée de 10 principes sur les droits de l'Homme, les normes de travail, l'environnement ou encore sur l'anticorruption), les initiatives développement durable de la FFT et à fournir à la FFT des informations quant à leurs propres engagements;
- la prise en compte de la démarche de responsabilité sociétale dans le choix des prestataires (jusqu'à 16 % de la note technique attribuée aux offres reçues pour certaines directions);

 le tableau des dossiers de suivi juridique pour les différents départements opérationnels qui garantit un suivi approfondi des procédures d'appel d'offres initiées dans le cadre du tournoi.

En 2018, 84,8 % du volume global des achats ont intégré des critères RSE. Par ailleurs, la démarche de responsabilité sociétale de la FFT l'encourage à établir avec ses différents fournisseurs une traçabilité renforcée, notamment en ce qui concerne la qualité et le respect des normes en vigueur (attestation REACH), tout cela dans l'optique d'améliorer la santé et la sécurité du consommateur.

Les collaborateurs de la FFT ont été informés des actions mises en œuvre dans le cadre de la stratégie d'achats responsables à travers une note officielle envoyée à toutes les directions.

Objectifs de développement durable

«Les objectifs de développement durable sont un appel à l'action de tous les pays - pauvres, riches et à revenu intermédiaire - afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre les changements climatiques et pour la protection de l'environnement.»

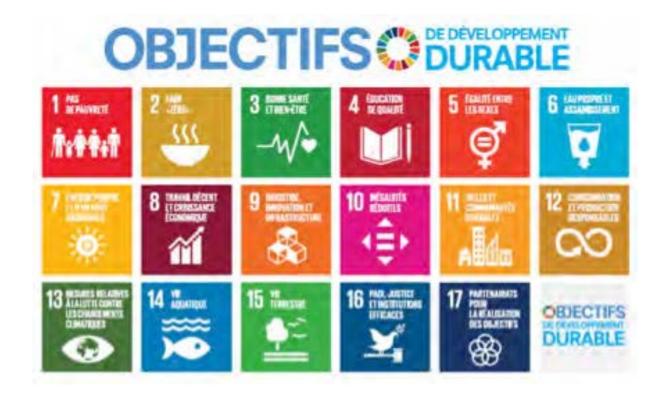
Extrait du site Internet de l'ONU

www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable

Dix-sept objectifs pour transformer notre monde

Chacun des objectifs est détaillé en cibles à atteindre et vient détailler et prioriser les actions à conduire qui fixent le cap à tenir pour 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030.

Toutes les organisations sont concernées par les ODD (objectifs de développement durable) et sont invitées à dresser des feuilles de route pour contribuer à cette dynamique d'ensemble et à rapporter régulièrement leurs progrès en la matière. Notre rapport de développement 2018 intègre pour la première fois les ODD afin non seulement de sensibiliser les lecteurs mais aussi en vue de, rapidement, faire converger les objectifs de la FFT avec ces ODD.



1.

Pas de pauvreté

La croissance économique doit être partagée pour créer des emplois durables et promouvoir l'égalité.

2

Faim «zéro»

Le secteur de l'alimentation et de l'agriculture offre des solutions clés pour le développement, il est au cœur de l'éradication de la faim et de la pauvreté.

3.

Bonne santé et bien-être

Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge est essentiel pour le développement durable.

4.

Éducation de qualité

Obtenir une éducation de qualité est le fondement pour améliorer la vie des gens et le développement durable.

5

Égalité entre les sexes

L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne, mais aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable.

6.

Eau propre et assainissement

Une eau propre et accessible pour tous est un élément essentiel du monde dans lequel nous voulons vivre.

7.

Énergie propre et d'un coût abordable

L'énergie durable est une opportunité pour transformer les vies, les économies et la planète.

8

Travail décent et croissance économique

Nous devons revoir et réorganiser nos politiques économiques et sociales visant à éliminer complètement la pauvreté.

9.

Industrie, innovation et infrastructure

Les investissements dans l'infrastructure sont essentiels pour parvenir au développement durable.

10.

Inégalites réduites

Réduire les inégalités dans un pays et d'un pays à l'autre.

11.

Villes et communautés durables

L'avenir que nous voulons comprend des villes qui offrent à tous de grandes possibilités.

12

Consommation et production durables

La consommation et la production durables visent à «faire plus et mieux avec moins».

13.

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

La lutte contre le réchauffement climatique est devenue un élément indissociable de la réalisation du développement durable.

14.

Vie aquatique

La gestion prudente de nos océans et de nos mers est vitale pour un avenir durable.

15.

Vie terrestre

La déforestation et la désertification posent des défis majeurs au développement durable.

16.

Paix, justice et institutions efficaces

Promotion de sociétés pacifiques et inclusives, accès à la justice pour tous et renforcement des institutions responsables et efficaces à tous les niveaux.

17.

Partenariats pour la réalisation des objectifs

Des partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs sont nécessaires.

1. Sensibilisation au développement durable

La FFT s'engage à diffuser ses valeurs à travers toutes ses activités et à tous les niveaux de la Fédération.

L'objectif est double : il est nécessaire de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes, mais aussi de veiller à ce que les valeurs diffusées soient bien appropriées par tous les acteurs.

Les événements organisés par la FFT sont des opportunités uniques pour sensibiliser un large public aux enjeux environnementaux. Afin de toucher le plus grand nombre, la FFT travaille depuis plusieurs années à l'identification de supports et de messages pertinents pour chaque type de public.

Éducation et sensibilisation du public

1. La Semaine européenne du développement durable, du 30 mai au 5 juin 2018, en plein cœur du tournoi de Roland-Garros, a été une opportunité pour renforcer la diffusion des messages de sensibilisation à destination du grand public, notamment lors de la Journée mondiale de l'environnement (le 5 juin) : spots vidéo sur les écrans du stade, affiches, presse, encarts dans *Le Quotidien* du tournoi, etc.









Joueurs et joueuses ont de nouveau été impliqués dans la sensibilisation du public du tournoi en participant au clip *Game, Planet and Match* diffusé sur les écrans géants du stade, les réseaux sociaux et sur France Télévisions. Ce clip était destiné à promouvoir le recyclage et la lutte contre le gaspillage alimentaire. Il a permis au tournoi de franchir une nouvelle étape dans la sensibilisation des spectateurs et l'implication des différents acteurs, y compris les joueurs.

Le directeur du tournoi, Guy Forget, a également enregistré un message vidéo diffusé le 5 mai reprenant le mot d'ordre 2018 environnemental de l'ONU : « Combattre la pollution plastique ».

- 2. Les équipes vertes, déployées par la FFT depuis 2012, sont chargées d'informer les spectateurs sur la démarche développement durable de la FFT à Roland-Garros. Le recours à des tablettes numériques et la possibilité pour les spectateurs de participer à un quiz sur le développement durable a permis de rendre plus ludique cette sensibilisation tout en recensant les attentes du public en la matière.
- **3.** Une communication régulière sur les supports de la FFT a été consacrée au développement durable. *Tennis Info*, le magazine fédéral mensuel envoyé aux clubs affiliés, dispose d'une rubrique dédiée à la responsabilité sociétale.

Le site Internet de la FFT (www.fft.fr) dispose de plusieurs rubriques consacrées à la démarche développement durable, aux actions solidaires et sociales, à l'Opération Balle Jaune, ainsi qu'au projet Tennis sport santé bien-être.

Durant le tournoi de Roland-Garros, *Le Quotidien* a proposé chaque jour un bref article illustrant les activations développement durable du tournoi. Enfin, le site Internet officiel de Roland-Garros a lui aussi une rubrique développement durable.

Sensibilisation de l'équipe d'organisation

Une charte de développement durable a été élaborée et diffusée aux joueurs, aux arbitres, aux ramasseurs de balles et aux diffuseurs afin de les responsabiliser et de les inciter à adopter une démarche plus responsable au quotidien dans leurs fonctions respectives.

Une charte RSE est diffusée à tous les prestataires du tournoi pour qu'ils prennent en compte notre démarche de développement durable dans leur fonctionnement et dans le montage de leurs installations.



Sensibilisation de nos partenaires

Pendant le tournoi de Roland-Garros, une conférence-débat, organisée en collaboration avec le ministère des Sports, a rassemblé experts, grands témoins, acteurs et médias du sport autour de la thématique «Comment encourager les pratiques responsables lors des grands événements sportifs». Elle a eu lieu le mardi 5 juin 2018 lors de la Journée mondiale de l'environnement.

L'objectif de ce troisième débat organisé dans le cadre du tournoi était de mieux comprendre les mécanismes des changements de comportement et d'imaginer comment les événements sportifs peuvent être un levier de cette nécessaire transformation. L'idée est de faire avancer la réflexion collective en croisant les expertises et les savoirs.

Communication collaborative, usage des flux digitaux, implication et notoriété des sportifs de haut niveau, mobilisation de partenariats stratégiques, etc. Comment obtenir le meilleur de ces outils, de ces services, de ces personnalités pour produire un événementiel sportif responsable et assurer un héritage matériel et immatériel positif?

2. Engagement pour l'intégration et l'inclusion

Intégré au pôle sociétal, le pôle éducatif, social et solidaire de la direction de la vie fédérale (DVF) a pour mission de coordonner l'ensemble des actions de développement de la pratique de notre sport en direction de tous les publics et notamment des publics éloignés du tennis en raison de handicaps ou de conditions défavorisées. Ces actions constituent un axe fort de la Fédération pour faire du tennis un sport réservé à tous, vecteur d'intégration et de cohésion sociale.

Cela se traduit également par des projets ambitieux en matière d'accessibilité de ses événements et de ses infrastructures, ainsi que par le développement de formats de pratique adaptés aux personnes en situation de handicap avec la FFSA et la FFH.

Journée tous en fauteuil

Cette année encore, pendant le tournoi de Roland-Garros, la FFT a organisé une journée de découverte et de sensibilisation au tennis-fauteuil à destination du grand public. Cette opération, parrainée par The Adecco Group et Babolat permet aux jeunes et moins jeunes, débutants et joueurs confirmés, de découvrir le tennis-fauteuil et de rapprocher le public valide de celui en situation de handicap.



Au total, sur la journée, environ 300 personnes ont pu participer à l'événement, avec un roulement sur 16 courts toutes les 10 minutes.





Organisation de compétitions de paratennis

En 2018, 212 joueurs et 30 joueuses ont participé à une compétition de paratennis, et 13 joueurs en quad (La catégorie quad regroupant les joueurs et joueuses ayant une atteinte fonctionnelle aux membres inférieurs et supérieurs).

Aide à l'achat d'un fauteuil pour pratiquer

Aide de 400 € pour l'achat du fauteuil.

Accessibilité du stade Roland-Garros

Dans le cadre de sa stratégie en matière d'accessibilité, la FFT met en œuvre de nombreuses initiatives pour mieux accueillir le public en situation de handicap à Roland-Garros : l'ensemble du stade est désormais accessible.

Parmi ces initiatives:

- des équipes d'accueil dédiées une vingtaine d'hôtes et d'hôtesses spécialement formés - orientent les spectateurs en situation de handicap et leurs accompagnateurs, quel que soit leur handicap;
- des fauteuils roulants sont mis à la disposition des personnes mal marchantes le temps de leur visite;
- des places PMR sont installées sur tous les courts ;
- des ascenseurs facilitent les déplacements sur l'ensemble du stade;
- une navette PMR gratuite est mise à disposition par Peugeot pour transporter les spectateurs se rendant au stade depuis les différentes stations de transport en commun;
- des instructions sont données aux partenaires et aux prestataires dans leur cahier des charges pour l'accueil aux stands accueillant du public et des banques d'accueil;
- un service de billetterie adapté.



Cet engagement s'inscrit dans une démarche de coconstruction renouvelée chaque année : des associations représentatives des PSH sont invitées pendant le tournoi afin de s'assurer que les aménagements soient adaptés et fonctionnels mais également pour formuler de nouvelles propositions et ainsi enrichir en continu les conditions d'accueil des PSH. Cette concertation, appréciée de nos partenaires, souligne les efforts faits par la Fédération pour continuer à faire progresser Roland-Garros vers une exemplarité en matière d'accessibilité.

Quels apports pour 2018?

- Modification complète de la signalétique notamment pour les personnes malvoyantes.
- Mise à disposition de la «fastline» sur la route pour les personnes utilisant un fauteuil roulant et leurs accompagnateurs.
- Tous les parkings sont désormais accessibles.
- Mise à disposition de plateaux repas roulants dans les restaurants.
- Autorisation spécifique de sortie du stade pour les personnes se déplaçant à l'aide d'un chien guide.
- Nouvelle signalétique pour les poubelles de tri.
- Remplacement des potelets réfléchissants par des serrefiles à double hauteur pour être détectable par les vans des personnes non ou mal voyantes.







Journée des enfants

Le tournoi 2018 a accueilli, pour son premier jour, la traditionnelle journée des enfants. Matchs exhibition, animations dans les allées, rencontres des joueurs et des joueuses du circuit ont eu lieu lors de cette journée caritative pour faire découvrir le stade et son ambiance mais surtout pour contribuer à des actions sociales et solidaires. En effet, les bénéfices de cette journée permettent de financer tout au long de l'année des actions sur l'ensemble du territoire; ils sont reversés aux clubs affiliés FFT lauréats de l'appel à projets « les trophées des actions solidaires de la FFT » et aux associations Fête le Mur et Tennis en Liberté.

24 067 billets ont été vendus.

256 000€ ont ainsi été redistribués en 2018 dont 136 000 pour 157 clubs affiliés lauréats de l'appel à projets.

Les trophées des actions solidaires

Les trophées se divisent en 4 catégories : tennis quartiers (quartiers en difficulté : QPV, ZRR, etc.); tennis sport adapté (handicap mental et/ou psychique); tennis sport santé bien-être (privilégie les pathologies comme les cancers, les affections cardiovasculaires, les maladies métaboliques et/ou un public atteint de vieillissement; et paratennis (handicap physique, auditif).

L'aide pour un même club dure au maximum 3 ans. Chaque année, parmi les lauréats, entre 10 et 15 projets coups de cœur reçoivent en plus un kit pédagogique d'une valeur comprise entre 500 et 1000 €.

Les 13 clubs coups de cœur 2018 :

- **Grenoble Tennis** (tennis quartiers)
- **Meyzieu** (tennis quartiers)
- Pringy (tennis santé)
- Lons-le-Saunier TCB (paratennis)
- Dunois TC (tennis santé)
- Arques ESA (paratennis)
- Le Mée (tennis santé)
- Boissy-sans-Avoir (tennis sport adapté)
- Malemort ASV (tennis sport adapté)
- Beaumont-de-Lomagne (tennis santé)
- Gardanne (tennis quartiers)
- Lauricisque (tennis quartiers)
- Lamentin (tennis sport adapté)

Clubs engagés dans les actions sociales et solidaires et tennis sport santé bien-être :

— Tennis quartiers : 143

— Paratennis : 188

- Tennis sport adapté : 422

- Tennis sport santé bien-être : 145

En matière de handicap:

- 107 clubs proposent des activités paratennis et tennis sport adapté.
- 81 clubs ne proposent que du paratennis.
- 315 clubs ne proposent que du tennis sport adapté.



Un jour, une association



Cette opération met à l'honneur, chaque jour des Internationaux de France, une association qui défend une cause, qu'elle soit médicale, sociale ou encore solidaire, et lui offre une belle visibilité : clip vidéo sur les écrans du stade, encart dans le *Quotidien* du jour, interview radio, présentation à des partenaires.



Un jour, une association est une occasion supplémentaire pour la FFT d'assumer pleinement sa mission d'intérêt général.

Les associations bénéficiaires en 2018 :

- Les Blouses Roses
- Les Enfants CSC
- Un Cadeau pour la Vie
- BCG/Association Camille Guérin
- Imagine for Margo
- Mécénat Chirurgie Cardiaque
- Institut Rafaël
- Institut Curie
- Du Sport et Plus
- SOS Autisme

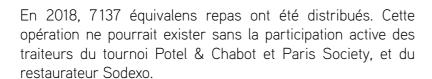


Lutte contre le gaspillage alimentaire



Depuis 2014, la FFT a mis en place l'opération de lutte contre le gaspillage alimentaire organisée par l'association Le Chaînon Manquant. Chaque jour, les surplus de sandwichs, fruits frais, viennoiseries, plateaux repas, petits pains, fromages, gâteaux, ou encore boissons en parfait état sont mis de côté tous les matins sur le stade pour être transportés en camion frigorifique et immédiatement redistribués auprès de structures parisiennes venant en aide aux personnes en situation de précarité. Le respect de la chaîne du froid et la traçabilité des produits ont été assurés sans faille, supervisés par tous les responsables qualité concernés.









3. Promotion de l'éthique et de l'intégrité



Charte éthique de la FFT

La nouvelle charte éthique de la FFT a été adoptée par son assemblée générale du 17 février 2018. Elle a été produite par le comité d'éthique en s'inspirant de celle du CNOSF qui sert de modèle aux fédérations.

Adaptée au tennis, elle a été adoptée avec plus de 94% de votes favorables et doit désormais guider tous les acteurs du tennis et insuffler un esprit d'éthique plus fort dans le monde du tennis.

L'évolution majeure de l'ancienne charte concerne l'introduction d'un chapitre plus important sur les conflits d'intérêt en plus des questions d'éthique et de déontologie. Pour cela, le comité d'éthique réunissant des personnalités diverses s'est retrouvé chaque mois pour établir ce document exemplaire et fondateur. Tous les acteurs du tennis (pratiquants, dirigeants, institutions, entourage, etc.) doivent désormais être guidés par les principes éthiques et déontologiques codifiés dans la charte d'éthique, de déontologie, de prévention et de traitement des conflits d'intérêt.

Liste et fonction des membres du comité d'éthique :

- Franck Latty président du comité, professeur de droit public, membre de la Conférence des conciliateurs et de la chambre arbitrale du CNOSF, membre du tribunal arbitral du sport
- François Baumann docteur en médecine
- Maria Antonietta D'Agostino professeur des universités, praticien hospitalier
- Audrey Darsonville professeur de droit privé et sciences criminelles
- Édith Merle ancienne juriste d'entreprise, présidente de chambre honoraire du tribunal de commerce de Paris
- Philippe Seghers chef d'entreprise, ancien dirigeant de club, ancien joueur de haut niveau

Lutte contre le dopage

Chaque année depuis 1990, des contrôles antidopage sont effectués sous la responsabilité de la Fédération Internationale de Tennis (ITF) qui, depuis janvier 2007, supervise les contrôles antidopage de l'ensemble des épreuves du circuit (ATP. WTA et ITF) et de celles du Grand Chelem.

En 2018, sur l'ensemble de la saison, 6 938 contrôles urinaires et sanguins ont été opérés par l'IDTM (International Doping Test and Management) sur les circuits masculin et féminin. 177 contrôles urinaires ont été effectués durant Roland-Garros auprès des joueurs et joueuses figurant dans les tableaux finaux Messieurs et Dames des épreuves de simple et de double, les tableaux de qualification et ceux des juniors. Treize tests urinaires ont été effectués lors du Rolex Paris Masters. Les locaux spécialement dédiés à ces contrôles sont intégrés dans les installations réservées aux joueurs, à proximité immédiate des vestiaires.

En complément des contrôles prévus par le programme annuel de contrôles pour l'année 2018, une convention a été signée avec l'AFLD pour renforcer les contrôles antidopage inopinés pendant les compétitions et les entraînements.



Éthique en matière de paris sportifs

Consciente des risques liés aux paris sportifs et afin de préserver l'intégrité des compétitions qu'elle organise, la FFT poursuit et intensifie sa lutte contre la corruption sportive et les tentatives de manipulation de matchs en lien avec des paris sportifs en déployant de nouvelles actions concrètes adaptées aux nouvelles formes de manipulation.

Elles viennent en complément des initiatives menées depuis de nombreuses années comprenant notamment :

- la sensibilisation aux risques liés aux paris sportifs par la mise en place d'affichettes en zone joueurs et pour le grand public, de messages diffusés au microphone et sur les écrans ou encore par le blocage des réseaux WiFi et filaire du stade Roland Garros et à l'AccorHotels Arena afin d'empêcher l'accès aux sites de paris en ligne;
- l'interdiction de parier et de transmettre toute information confidentielle en lien avec la compétition imposée aux différentes populations présentes dans le stade Roland-Garros et dans l'enceinte de l'AccorHotels Arena, interdiction inscrite dans les Conditions Générales de Vente, les chartes d'accréditation, les entry forms ou encore dans le règlement intérieur du stade Roland-Garros :
- la mise en place d'un dispositif de surveillance pour lutter contre la manipulation des compétitions et le courtsiding pendant le déroulement des tournois (identification des courtsiders sur site, enregistrement des matchs, observation des sites de paris agréés et non agréés, surveillance des matchs en direct par des observateurs sportifs, etc.);
- la collaboration avec le Service central des courses et jeux ;

- la collaboration avec la Tennis Integrity Unit;
- la mise en place de plans de prévention et de formation aux risques liés aux paris sportifs et à la corruption destinés à sensibiliser les joueurs et les joueuses, les entraîneurs, les arbitres, les directeurs de tournois, etc.;
- la nomination d'un référent DTN et d'un délégué intégrité pour assurer l'interface sur tous les problèmes liés aux paris sportifs;
- la création d'un onglet d'information sur les risques liés aux paris sportifs sur le site Internet de la FFT afin de permettre une meilleure sensibilisation du grand public et des licenciés FFT sur ce sujet. La Fédération intensifie notamment son action au travers:
- 1. du lancement, début 2019, d'un nouveau programme de prévention et de sensibilisation ciblant prioritairement les joueurs âgés de 14 à 18 ans qui seront confrontés, demain, aux risques de manipulation et ceux qui ont des difficultés à vivre des gains obtenus sur le circuit, mais aussi les populations susceptibles d'être des relais d'information (entraîneurs, conseillers techniques régionaux, arbitres, directeurs de tournois, équipes médicales);
- 2. de la mise en place d'un onglet « Signaler une manipulation » directement accessible sur la page d'accueil du site internet de la FFT (www.fft.fr/alerte-manipulation-des-competitions) renvoyant vers un formulaire à compléter. Cet outil, à destination de tous les publics (joueurs, entraîneurs, arbitres, dirigeants et grand public), a pour objectif de faciliter et de simplifier le recueil des alertes liées aux tentatives de manipulation en lien avec les

paris sportifs. Toutes les personnes utilisant ce service bénéficieront de l'assistance de la FFT qui fournira des conseils, ainsi qu'un accompagnement lors des démarches, y compris judiciaires.

Ces alertes seront traitées par la FFT avec une garantie de confidentialité absolue. Les personnes ayant utilisé ce service fédéral seront informées, s'ils communiquent leurs coordonnées, sous 48 heures de la prise en charge de leurs alertes :

3. de la mise en place d'un partenariat avec la plateforme Net-Écoute. Ce service, accessible via un numéro vert (0 800 200 000) ou les réseaux sociaux, permet d'accompagner les joueur(se)s victimes de messages d'insulte ou de menaces sur les réseaux sociaux, notamment de la part de parieurs ayant réalisé des paris infructueux sur leurs matchs.

Une équipe de juristes, de psychologues et de community managers sont ainsi à leur écoute. Lors d'un signalement, les équipes de Net-Écoute qualifient l'infraction et constituent la collecte de preuves (captures d'écran, etc.) en collaboration avec la victime. Les partenariats noués entre e-enfance et les acteurs du numérique (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter et YouTube) permettent alors de faire supprimer le compte incriminé ou le contenu illicite dans un délai de 48 heures maximum.

Ce service mis à disposition par la FFT est une réponse aux situations inadmissibles dont sont victimes les joueur(se)s, notamment de la part de parieurs.

4. Au service de la santé et du bien-être





Programme TSSBE (tennis sport santé bien-être)

La FFT, au travers du programme TSSBE, contribue activement à un enjeu fort de santé publique, priorité du ministère des Sports et du Comité national olympique et sportif français (CNOSF), pilote du projet « sport, santé, bien-être » consistant à proposer une offre sportive adaptable aux caractéristiques individuelles et médicales de chacun.

Les bienfaits du sport sur la santé comme moyen de lutte contre la sédentarité et les pathologies chroniques sont maintenant reconnus et figurent dans la loi santé de 2016. Le sport joue en effet un rôle important en matière de prévention, de traitement ou de lutte contre la récidive dans de nombreux cas et de certains effets dus au vieillissement. Il est reconnu comme un outil thérapeutique dans le traitement de ces maladies chroniques et, à ce titre, il peut être prescrit par les médecins.

Le tennis dispose de nombreux atouts pour participer à cette dynamique, c'est pourquoi la FFT en fait une priorité et souhaite jouer un rôle majeur dans le développement du sport santé bien-être :

- le tennis est un sport ludique et convivial qui crée du lien social. La notion de jeu et de plaisir contribue non seulement à un bon état de santé mais répond à l'enjeu numéro1 du sport-santé, à savoir obtenir l'adhésion du public afin qu'il intègre la pratique de cette activité dans son mode de vie :
- le tennis est un sport modulable qui permet de s'adapter à tous les publics en offrant une pratique sécurisée. Cela permet à tout public, débutant ou non, de pratiquer un «vrai» tennis en prenant du plaisir dès la première séance.

Afin de valider des protocoles pour des publics atteints de pathologies chroniques, la FFT a intégré à son groupe de travail des médecins experts dans chaque pathologie. Elle a fait appel au professeur Étienne Larger (service de diabétologie de l'hôpital Cochin), au docteur Caroline Cuvier (oncologue à l'hôpital Saint-Louis), et au professeur Nicolas Mansencal (service de cardiologie de l'hôpital Ambroise-Paré).



Ainsi la FFT a développé des outils de sensibilisation du corps médical, des modules de formation pour les éducateurs, proposé des contenus à destination de ses adhérents. Pour asseoir cet engagement, la Fédération contribue activement au développement du Médicosport-santé, véritable dictionnaire médical des disciplines sportives. Il est issu d'un travail collaboratif entre les comités sport santé des fédérations et le comité Médicosport-santé regroupant des représentants de la commission médicale du CNOSF, des scientifiques médicaux (représentants de la Société française de médecine, de l'exercice et du sport) et les scientifiques STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives).

Ce document est disponible gratuitement, en ligne, sur le site du CNOSF. Il s'enrichit en permanence de nouvelles contributions, c'est un document vivant qui «a vocation à

devenir un document de référence utilisé par les fédérations afin de former leurs encadrants mais aussi le monde médical et paramédical peu formé à l'intérêt des APS pour la santé». Un outil numérique, produit avec les éditions Vidal, mis à la disposition des médecins, est également en ligne.

Dans le cadre de la poursuite de son déploiement au niveau des territoires, la FFT a procédé début 2018 à la mise en place de trinômes dans chacune de ses 18 ligues – composés d'un médecin, d'un enseignant et d'un conseiller en développement –, chargés notamment d'assurer la formation au sein de leur ligue des enseignants professionnels de tennis qui souhaitent s'investir dans le tennis santé, d'accompagner les clubs dans la démarche auprès des prescripteurs. Fin 2018, 130 clubs actifs pour environ 700 personnes prises en charge ont été recensés.

5. Égalité des chances et bien-être au travail

Les ressources humaines jouent un rôle clé dans l'intégration de la RSE au sein de l'organisation et dans l'engagement des salariés dans cette dynamique grâce à la sensibilisation et à la formation des personnels au plus près de leur cœur de métier d'une part ; par le déploiement de dispositifs relatifs aux conditions de travail, à la santé et à la sécurité d'autre part ; mais également en matière d'égalité et de renforcement de l'employabilité.

Tous ces sujets contribuent à l'épanouissement des salariés et à l'amélioration des performances durables de l'entreprise. 2018 a été une année de transition permettant de préparer de nombreuses initiatives pour 2019.

Égalite hommes / femmes et qualité de vie au travail

En vue de se conformer aux exigences légales, la FFT mettra en place en 2019 un plan d'action en faveur de l'égalité hommes / femmes et la qualité de vie au travail. En effet, la FFT est convaincue que la qualité de vie au travail est un facteur de développement du bien-être tant individuel que collectif des salariés au service de la performance globale et durable de l'entreprise. Combinée à la diversité et à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, elle permet de mobiliser les talents et les compétences contribuant à la performance de l'organisation.

Au travers de ce nouveau plan d'action, la FFT entend confirmer sa volonté de poursuivre les actions déjà engagées pour le respect de l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail, mais encore plus les développer et les consolider par des engagements concrets.

Au titre des engagements figurera notamment le télétravail. Après plus de 3 ans de mise en place et des demandes de plus en plus nombreuses chaque année, la FFT a souhaité asseoir sa volonté de continuer à proposer ce mode de travail car il constitue un véritable levier d'amélioration de la qualité de vie au travail. Ainsi en 2018, ce dispositif permettant notamment l'optimisation des espaces de travail, la réduction du nombre de trajets et des émissions carbone mais aussi l'amélioration de la santé et du bien-être des salariés a été formalisé dans une charte du télétravail. En 2018, on dénombrait 42 télétravailleurs réguliers à la FFT.







10 MENORES

Communication interne

Afin de favoriser le dialogue entre la FFT et ses collaborateurs, impliquer et mettre en valeur ses salariés, une nouvelle newsletter *FFT Inside* a été lancée en début d'année 2018. Cette lettre d'info mensuelle apporte une vision sur la vie et les projets de la FFT et favorise l'implication des salariés. Ils peuvent y trouver à la fois des informations sur les mouvements de personnel et l'organisation, des interviews métiers, des éléments de sensibilisation sur la stratégie et les grands projets, des rendez-vous incontournables, etc. Cette publication permet de mobiliser chacun dans la dynamique interne et de développer le sentiment d'appartenance.



Sensibilisation au handicap

La FFT poursuit également ses actions en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés. Le pourcentage de salariés en situation de handicap à la FFT s'élève à 2,58% pour l'année 2018.

En lien avec la loi Avenir professionnel de nouvelles mesures sont étudiées pour être mises en œuvre en 2019 afin d'augmenter le taux d'emploi de personne en situation de handicap à la FFT tant au niveau du recrutement, des aides à la RQTH mais aussi des actions de sensibilisation au handicap.

Formation

2018 a été une année transitoire qui a permis de travailler sur la mise en place du futur plan de développement des compétences; différentes études internes et chantiers en cours ont fait émerger de nouveaux besoins en formation.

Un travail sur de nouveaux modules de formation notamment internes a été entrepris pour 2019. Un nouveau parcours manager sera mis en place mais également des formations sur la prise de parole, des formations métiers sur le digital, la gestion de projet, ainsi qu'un nouveau parcours d'intégration.

Au niveau des formations liées à la sécurité, l'objectif reste de maintenir le niveau de connaissances et de compétences des équipes. La FFT a souhaité également sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs aux gestes de premiers secours. Ainsi depuis 2017, 128 collaborateurs ont participé à une formation PSC1 (prévention et secours civiques de niveau 1).

Focus

Insertion sociale des joueur(se)s de haut niveau

L'insertion sociale des joueur(se)s de haut niveau est depuis toujours une des principales préoccupations de la DTN. Les joueur(se)s ayant au moins atteint le Top 500 ATP ou WTA peuvent profiter du dispositif «reconversion». Un large éventail de possibilités leur est proposé. Chaque cas est étudié individuellement et des réponses sur mesure sont apportées par un groupe de travail. Constitué de membres de la DTN et de représentants des associations de joueur(se)s, il se réunit annuellement pour améliorer les prestations proposées et pour déterminer et encadrer les projets qui obtiennent son soutien.

Les demandes se répartissent en 4 catégories:

— les joueur(se)s qui envisagent de se destiner à l'enseignement du tennis : le département formation de la DTN a ainsi formé 115 joueur(se)s au diplôme BES haut niveau (entre 1992 et 2006), 48 joueur(se)s au diplôme DE joueurs pro (remplaçant le BES haut niveau à partir de 2009) et 35 anciens joueurs à la formation d'entraîneur fédéral de haut niveau; soit près de 200 joueur(se)s depuis 1992;

- celles et ceux qui n'ont pas de projet défini et cherchent une orientation : 8 bilans de compétences ont été financés ces 8 dernières années par la FFT et 11 joueur(se)s de tennis ont été accompagnés par les partenaires du CNOSF (Adecco) sur le même thème :
- celles et ceux qui ont déjà un projet de formation diplômante ou qui envisagent de créer une entreprise : 47 sportifs ont bénéficié d'une aide financière directe de la DTN (allant de 150 € à 3000 €; l'aide consentie par an est d'un montant égal au tiers du coût de la formation jusqu'à concurrence de 1000 €). La Fédération assure également le lien avec le ministère des Sports pour les dépôts de dossier aux concours des métiers de la santé;
- celles et ceux qui font appel au groupe de travail «reconversion» pour s'insérer dans le monde professionnel: une aide pour trouver des formations, des stages ou une orientation vers des professionnels du placement en entreprise leur est proposée.

6. Au service de la biodiversité

Les serres du court Simonne-Mathieu

La Ville de Paris et la Fédération Française de Tennis ont imaginé et porté ensemble un projet unique au monde : des serres contemporaines qui sont à la fois un lieu de protection d'espèces végétales uniques, un espace de promenade et de détente pour les Parisiennes et les Parisiens, ainsi qu'un écrin pour un nouveau court de tennis.

Ces serres contemporaines, conçues par l'architecte Marc Mimram, s'intègrent parfaitement au jardin paysager existant et à l'ensemble formé par les serres historiques de Jean-Camille Formigé auxquelles elles rendent hommage tout en donnant un nouvel élan à ce lieu labellisé jardin botanique. Ce projet a aussi été rendu possible grâce au travail des agents de la Ville de Paris qui ont reconstitué dans les nouvelles serres les 4 biotopes des 4 continents dont sont issues les collections botaniques : Amérique du Sud, Afrique, Sud-Est Asiatique et Australie. Ils ont planté et entretiennent désormais plus de 1000 plantes composées de plus de 500 espèces et variétés spectaculaires et souvent rares.

Le projet inclut une préoccupation d'amélioration de la biodiversité locale et du rôle écologique du site se traduisant par un plan de gestion écologique élaboré par un professeur du Muséum national d'Histoire naturelle et décliné dans un volet opérationnel tout au long des 5 ans du chantier.

L'écologie est ainsi intégrée comme thématique centrale de la certification pendant le chantier et fait l'objet d'une sensibilisation et d'un suivi au quotidien.









Préservation de la faune

Des franges naturelles ont été créées offrant un relais avec le bois de Boulogne et les jardins de la Ville. Les espèces animales déjà installées sur ces nouveaux espaces, comme le bouvreuil pivoine, ne subiront pas de dérangement et devraient même être rejointes par de nouveaux oiseaux grâce aux habitats créés dans le futur stade : 25 nichoirs mis en place et création de zones de nidification sur les toitures. La mise en place d'hôtels à insectes favorisera l'installation de nouvelles espèces diversifiées d'insectes ou déjà présentes sur le site. Ces hôtels à insectes viendront rejoindre les 21 ruches installées à l'année sur les sites de la FFT, dont le toit du Club des Loges ou encore celui du Village. Cette initiative permet de contribuer au maintien de populations d'abeilles localement mais également de renforcer la reproduction de certaines plantes grâce à leur rôle pollinisateur.



Gestion de l'eau





La gestion de l'eau constitue l'un des enjeux les plus importants du Nouveau Roland-Garros. La FFT a favorisé une infiltration maximale sur site, avec une augmentation de la part de pleine terre de plus de 37 % et une végétalisation à 50 % des toitures terrasses créées qui associent la stratégie écologique à la gestion de l'eau pour créer des milieux favorables à la faune et à la flore.

La FFT a également installé des réservoirs enterrés sous les voies de circulation et en aérien dans des zones non accessibles.

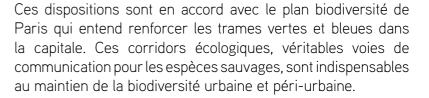






Espaces verts, lieux de détente et de convivialité

La FFT a décidé de créer des lieux conviviaux, ouverts au public en dehors des périodes de compétition (pelouse en belvédère sur le site, allées plantées, place verte des Mousquetaires, merlons paysagers). L'ensemble des arbres remarquables sera conservé, une plantation de 123 arbres supplémentaires est prévue pour près de 40 variétés différentes générant une véritable diversité écologique. Ainsi, le nouveau site renforcera la trame verte du bois de Boulogne et permettra des liaisons écologiques avec ce dernier.



7. Optimisation de la gestion des déchets

Le stade accueille le tournoi de Roland-Garros mais aussi, tout au long de l'année, les activités du siège de la Fédération, l'entraînement des joueurs de haut niveau, la tenue de certaines compétitions nationales, ainsi que des espaces de séminaires et de conventions d'entreprise. Avec plus de 350 personnes travaillant à l'année sur le site et une occupation de l'espace très variable, la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets au sein du stade est un enjeu important.

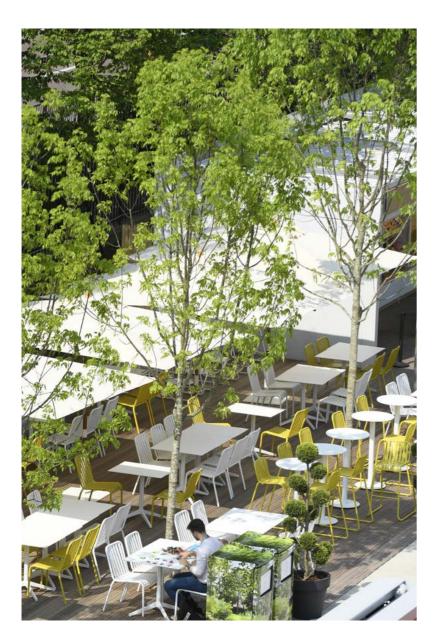
Réduction et valorisation des déchets

Des événements de la taille des Internationaux de France génèrent d'importants volumes de déchets liés au tournoi de Roland-Garros (526 tonnes d'avril à juin 2018, soit 13 % de plus qu'en 2017) notamment dus aux aménagements de structures temporaires, au conditionnement des livraisons ou encore aux produits de restauration. Ce ne sont pas moins de 13 flux de déchets qui sont acheminés vers un centre de traitement.



Pour réduire cet impact et améliorer ces mesures, notamment pendant le tournoi de Roland-Garros, la Fédération a mis en place un vaste dispositif de réduction et de valorisation des déchets, basé sur la logique des **3R**: **réduire**, **réutiliser**, **recycler**.





Pour augmenter le taux de recyclage, différents dispositifs de tri ont progressivement été mis en place pour le tournoi. Les allées empruntées par le grand public et les zones dédiées à l'organisation, aux médias ou aux joueurs sont équipées de poubelles permettant le tri : près de 300 containers ont été installés dans tout le stade et plus de 200 personnes sont employées pour la propreté du site et la collecte des déchets.

En 2014, ce dispositif a été complété par l'installation de poubelles connectées permettant à la fois une optimisation des flux de gestion des déchets et une amélioration générale de la propreté du site : chaque contenant compacte les déchets, réduisant ainsi les flux, et envoie un SMS aux opérateurs dès qu'un niveau de remplissage maximal est atteint, garantissant une propreté exemplaire.

Une grande partie des déchets est trié à la source grâce à un système de tri efficace mis en place pendant le tournoi et mobilisant toutes les parties prenantes.

Depuis 2009, l'accent a été mis sur l'amélioration de la sensibilisation du public. Les supports d'information ont été multipliés et les messages retravaillés afin d'être plus clairs et de simplifier le geste de tri.

Dans cette même optique, depuis 2012, des équipes vertes, constituées de 5 binômes itinérants, ont été déployées avec pour mission principale d'informer et de conseiller les spectateurs sur le tri mais aussi plus globalement sur les thématiques de l'événement dit responsable (transport, restauration, gestion eau/énergie, etc.).

Ces binômes ont été équipés de tablettes numériques pour proposer un quiz permettant de gagner des places pour l'édition suivante afin de rendre plus ludique et plus efficace leur travail de sensibilisation.

Cette année, 45% des déchets du tournoi ont ainsi pu être recyclés contre 36% en 2017.

	2017	2018
Déchets banals	463 tonnes	526 tonnes
Déchets recyclés	166 tonnes (36%)	236 tonnes (45%)
Dont cannettes/ bouteilles	22 tonnes	31,5 tonnes
Dont papier/carton	13 tonnes	29 tonnes
Dont verre	36 tonnes	43 tonnes
Dont bois divers/ palettes	33 tonnes	38 tonnes
Dont bio-déchets	36 tonnes	45,5 tonnes



Gestion des biodéchets

Un système de gestion des biodéchets (déchets alimentaires et organiques) est désormais généralisé dans les différents restaurants organisation, médias et joueurs, ainsi qu'au nouveau Village. Plus de 45 tonnes de biodéchets ont ainsi pu être valorisées en lombricompostage après le tournoi 2018. En l'espace de 5 ans, la quantité de biodéchets collectés lors de Roland-Garros a quasiment été multipliée par 20, passant de 2,6 (en 2014) à 45,5 tonnes (en 2018).



15 W.

Tous les espaces de restauration disposent désormais de cuves de stockage des biodéchets qui facilitent leur récupération et leur enlèvement par des camions dédiés.



Devenir des déchets non recyclables

Enfin, une partie des déchets non recyclables ou non compostables génèrent du biogaz, capté et utilisé pour produire de l'électricité et être injecté directement dans le réseau. Ce biogaz est également utilisé comme carburant pour les camions de collecte des déchets. Une première en Île-de-France dont bénéficie la Fédération Française de Tennis.

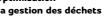


Charte de chantier vert

Selon la certification BREEAM, les travaux du stade, qui ont démarré mi-octobre 2015, sont conduits dans le respect d'une charte de chantier vert. Dans ce cadre, l'entreprise Vinci Construction France s'est engagée à respecter les exigences de cette charte à 2 niveaux : celui du chantier et de ses abords, ainsi que celui de l'atteinte à l'environnement et à la population. Une attention particulière fut donc portée sur le tri et le traitement des déchets du chantier.









Déchets évités

Sacs plastique



La FFT et ses partenaires ont fait le choix de bannir les sacs plastique de l'enceinte du stade. Seuls des sacs en papier ont été distribués dans les boutiques et les épiceries et leur distribution a été réduite.





Ecocups

Les gobelets en carton ont été remplacés dès 2010 par des gobelets réutilisables et consignés, évitant ainsi la production de près de 2 tonnes de gobelets en carton (environ 300 000 gobelets réutilisables en 2018 contre 220000 en 2017).

Supports de communication

En matière de communication, la distribution de flyers sur l'événement est marginale et la quasi-totalité des supports de communication distribués ou vendus lors du tournoi est imprimée sur papier recyclé.

Location de matériel

Afin d'allonger la durée de vie de leur utilisation, de nombreux éléments sont réutilisés sur plusieurs années, le tournoi de Roland-Garros étant un événement annuel se déroulant chaque année sur le même site. Le tournoi a surtout de plus en plus recours à la location de matériel, évitant ainsi de produire des déchets à la fin de l'événement.

D'autre part, pour prendre en compte les spécificités de l'organisation, un effort particulier est mené pour veiller au tri des déchets lors du montage/démontage des installations temporaires nécessaires au tournoi.



-M/









Opération Balle Jaune

Le tournoi de Roland-Garros produit des déchets plus atypiques comme le cordage ou les balles de tennis (plus de 60 000 celles-ci ne finissent pourtant pas à la poubelle. Elles sont pour la plupart réutilisées par le Centre national d'entraînement, spectateurs du tournoi.

les volumes collectés lors de l'Opération Balle Jaune. Depuis 2009, l'Opération Balle Jaune, action phare de la FFT en balles de tennis usagées pour les transformer en sols sportifs. Grâce à cette initiative, plus de 40 sols sportifs (dont 4 en 2018) ont été réalisés à ce jour et offerts à des structures à vocation sociale et solidaire.

L'Opération Balle Jaune en chiffres :

-----1,3 million Quantité de balles collectées en 2018 Opération Balle Jaune

11 millions

Nombre total de

Quantité de balles collectées depuis le début de l'opération

Nombre de réalisations

50000

Nombre de balles nécessaires pour produire 1 tonne de granulats de 100 m²



1 / Collecte dans les comités, les ligues et les clubs

Tout au long de l'année, les balles sont déposées par les pratiquants dans les cartons installés dans les clubs. Elles sont ensuite acheminées jusqu'au(x) centre(s) de collecte de chaque ligue.

2 / Tour de France Coved

Coved, partenaire de l'opération, organise la collecte des balles auprès des ligues. Ce tour de France effectué par 2 camions est optimisé en 2 boucles afin de réduire le nombre de kilomètres parcourus.

3 / Broyage des balles

L'opération s'effectue dans une usine de recyclage adaptée et consiste à broyer les balles, puis à séparer les granulats de caoutchouc des résidus de feutrine par un procédé de soufflage.

4 / Transformation en sols sportifs

Les granulats sont mélangés à de la résine et le tout est coulé sur une infrastructure adaptée pour former un sol sportif ou un tapis d'évolution.

5 / Parrainage de structures locales

Les ligues de la FFT financent la pose de la surface à destination d'une structure locale. Les caractéristiques amortissantes de ces sols souples adaptés aux besoins des bénéficiaires permettent la pratique d'activités sportives et pédagogiques.

Présentation de 2 terrains construits en 2018

Ligue d'Île-de-France : un terrain de plus de 1000 m² Institut médico-éducatif Marie-Auxiliatrice de Draveil

La création d'un terrain sportif grâce à l'Opération Balle Jaune s'est parfaitement inscrite dans le projet architectural d'envergure conduit par l'IME Marie-Auxiliatrice de Draveil depuis 2015. En effet, de lourds travaux ont été menés pour améliorer les conditions d'accueil des 120 enfants atteints de polyhandicap lourd ou d'autisme. Cette opération globale portait entre autres sur l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments, le tout étant mené en suivant les standards de qualité HQE. L'aspect environnemental de la démarche a donc été un élément positif pour l'obtention de la certification.

Les 2 terrains créés servent désormais d'espaces ludiques sécurisés pour les enfants mais jouent aussi un rôle primordial dans les parcours de soin et de socialisation. Ce sont en effet des espaces collectifs permettant d'assurer des séances de psychomotricité ou d'activité partagée entre jeunes et professionnels en toute sécurité (apprentissage du Segway, par exemple). Enfin, ces terrains, « lieux centraux dans la vie de l'établissement », servent également à accueillir de multiples événements qui rythment le quotidien des enfants.

Ce projet a été initié grâce à l'architecte et à l'entreprise chargée des travaux. Il n'aurait sans doute pas vu le jour sans Sophie Legoupil, directrice du développement chez Eiffage Construction Équipements, qui avait travaillé il y a quelques années dans une filiale de la société Coved qui organise la collecte des balles de tennis auprès des ligues. Pour Laurence Fouqueau, directrice de l'IME, « Cela a été un honneur et une formidable opportunité de recevoir l'aide de la Fédération Française de Tennis pour financer ces grandes installations extérieures qui font partie de nos obligations réglementaires ».

Ligue des Hauts-de-France : un city-stade de 210 m² Institut médico-éducatif de Liesse Notre-Dame

Un nouvel espace sportif, conçu grâce à l'Opération Balle Jaune, vient de voir le jour dans les Hauts-de-France. La ligue, très dynamique sur le sujet, en est déjà à sa sixième réalisation. De fait, la qualité des revêtements et le bouche-à-oreille positif dans le réseau donnent des idées à de nombreuses structures souhaitant bénéficier de ces opportunités.

Ainsi, un city-stade avec un sol de 210 m² en balles de tennis recyclées a été installé dans la cour de l'IME de Liesse Notre-Dame, permettant notamment de pratiquer des sports collectifs. Il a été réalisé au mois d'août 2018. Philippe Calmus, maire de cette commune de 1300 habitants et élu à la ligue de tennis et à la FFT, s'est investi aux côtés des équipes de la ligue pour permettre à l'institut médico-éducatif de concevoir cette nouvelle installation très utile à l'épanouissement des enfants accueillis.

L'aide technique apportée par l'instance fédérale a permis de mieux cibler les attentes et les besoins de l'établissement et de faire émerger un projet plus ambitieux partagé par tous les acteurs de l'institut médico-éducatif.

Une opération positive qui a servi de démonstrateur et a ouvert des perspectives puisque les services de la ville réfléchissent actuellement à la création d'un city-stade suivant le même modèle sur l'espace public. Enfin, l'IME faisant partie d'un groupe d'établissements sociaux présents sur la région des Hauts-de-France, nul doute que d'autres projets sortiront de terre prochainement.

8. Consommation de ressources et émissions de gaz à effet de serre











Plan alimentation durable

En France, l'alimentation représente 27 % de l'empreinte carbone des ménages. Il s'agit du premier poste d'émission de gaz à effet de serre (GES) devant les transports et le logement.

Dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation GoodPlanet présidée par Yann Arthus-Bertrand, la FFT travaille avec l'ensemble des restaurateurs et traiteurs du tournoi sur un plan d'alimentation durable de 3 ans visant à proposer à l'ensemble des publics du tournoi des produits et des pratiques de plus en plus responsables et nécessaires face à l'enjeu climatique : labellisés, de saison, issus des circuits courts, etc. Depuis 2016, la FFT et la Fondation GoodPlanet imposent une charte d'alimentation durable conçue spécialement pour l'événement. Celle-ci, présentée à l'ensemble des prestataires, demande de répondre à un maximum des critères suivants : alternative végétarienne systématique, alimentation locale, interdiction des produits de la mer menacés par la surpêche, produits bio ou issus du commerce équitable, etc.

En 2018, pendant le tournoi de Roland-Garros :

- 79 % des produits servis dans les restaurants Potel & Chabot sont des produits de saison;
- 83% des viandes, des volailles et de la boucherie sont d'origine française dans les restaurants Sodexo;
- 82 % des viandes, des volailles et de la boucherie sont des produits frais (non surgelés) dans les restaurants Sodexo;
- 20 % des viandes, des volailles, de la boucherie, des poissons et des fruits de mer disposent d'une certification (bio, Label Rouge ou autres) dans les restaurants Sodexo.

Certification BREEAM

Le processus de modernisation du stade Roland-Garros a intégré très en amont une démarche environnementale forte. Pour concrétiser cet engagement, la FFT a décidé de recourir à une certification pour appuyer sa démarche de développement durable intégrée. Pour cela, elle a fait le choix d'appliquer à l'ensemble de la zone historique la certification BREEAM Tailored Criteria au niveau «very good». Cette certification internationale, devenue le standard en matière de construction durable le plus utilisé dans le monde, permet d'évaluer la performance environnementale des bâtiments.

La modernisation du stade Roland-Garros s'inscrit également dans le cadre du plan climat de la Ville de Paris pour les bâtiments neufs ou fortement rénovés. Le projet est en effet conçu afin de limiter son impact environnemental à tous points de vue, en particulier lors de son exploitation.

Ce programme ambitieux mis en place pendant les travaux s'étendra bien au-delà. La Fédération Française de Tennis entend bien profiter du projet de nouveau stade pour franchir un cap en matière de développement durable. Ainsi, au terme du projet, le stade Roland-Garros sera moins consommateur en énergie et en eau et plus performant dans le traitement de ses déchets.

















Mobilité

Dans l'organisation d'un événement, le transport de personnes représente l'impact le plus important en termes d'émissions de gaz à effet de serre (GES). En effet, les bilans carbone réalisés en 2008 et 2013 ont démontré que plus de 90 % des émissions était liées aux déplacements. Forte de ce constat, la FFT s'est engagée dans la réduction de l'impact environnemental lié aux transports.

En 2018, 72,2 % du public (54,9 % en 2011) se sont rendus au stade par des modes de déplacement peu ou pas émissifs en gaz à effet de serre : soit 60,6 % en transports en commun et 11,6 % en mobilité active (à pied ou à vélo, par exemple). En revanche, 21,1 % sont venus avec leur voiture personnelle (taux d'occupation moyen du véhicule de 2,85 personnes) et 6,7 % par des moyens de transport comme les taxis ou les VTC.

Navettes électriques

Deux minibus électriques de 22 places ont été dédiés pour transporter les spectateurs de Roland-Garros entre le parking Pelouse de Saint-Cloud et la Porte d'Auteuil.

Covoiturage

Comme les années précédentes, la FFT a mis à disposition un site de covoiturage mettant en relation chauffeurs et passagers. Elle propose à d'autres tournois labellisés FFT qui le souhaitent de pouvoir bénéficier de ce service.





Collaboration avec la RATP

Ce partenariat avec la régie de transport locale permet de développer la communication auprès du public dès l'arrivée aux stations de métro situées à proximité du stade et de proposer un espace d'accueil et de convivialité, d'augmenter le nombre de rames aux heures de pointe et d'aménager une signalétique adaptée à la station Porte d'Auteuil et aux abords du stade afin de mieux réguler les flux piétons.

Mobilité entreprise

En 2018, une enquête de mobilité a été proposée aux salariés de la FFT visant à améliorer les conditions de déplacement et à optimiser l'utilisation de modes de transport plus respectueux de l'environnement, plus sécurisés et moins coûteux.

En complément des mesures déjà prises, comme la mise en place du télétravail, le déploiement d'une station de vélos à assistance électrique à énergie solaire ou l'indemnité kilométrique vélos, un plan de mobilité est prévu pour fin 2019.

L'enquête a donné lieu à un rapport réglementaire déposé en 2018 sur la plateforme Île-de-France Mobilités.



Consommation énergétique

Depuis avril 2016, la FFT a contracté pour l'ensemble de ses sites (CNE, Jean-Bouin, Roland-Garros) un contrat d'alimentation en électricité auprès d'Engie d'origine 100% renouvelable. La consommation annuelle d'électricité a été en 2018 de 10759 286 kWh.



De plus, Engie a installé sur tout le stade des bornes de rechargement de téléphones mobiles alimentées pour certaines d'entre elles par des panneaux solaires.



Consommation d'eau

Même si elle est importante, du fait de la surface plantée du stade, ainsi que des besoins spécifiques de la terre battue, la consommation en eau diminue depuis 2016, notamment grâce aux mesures d'arrosage automatique, de récupération d'eau et de meilleure détection des fuites.

Ainsi, la consommation en 2016 était de 34 954 m³, 30 261 m³ en 2017 et 27 180 m³ en 2018 (soit une réduction d'environ 22% de la consommation en 3 ans).

