FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

AFFICHE RG2020

Dossier de presse

Roland-Garros, en sa qualité de plus grand tournoi international de tennis sur terre battue au monde, est un événement sportif incontournable aussi bien pour les meilleurs joueurs que pour les différents publics. Son identité se décline au travers de diverses facettes garantes de l'authenticité et de l'originalité du tournoi parisien. Au-delà du rendez-vous sportif de l'élite du tennis mondial, le tournoi de Roland-Garros se définit par sa dimension culturelle et artistique, notamment grâce à son affiche. En effet, la Fédération Française de Tennis confie, depuis 1980, la réalisation de l'affiche de son tournoi à un nouvel artiste chaque année. Élément indissociable de l'ADN du Grand Chelem français et emblème de son édition, cette œuvre d'art met en valeur le tournoi et affirme sa singularité. Cette démarche symbolise parfaitement l'esprit créatif qui émane de Roland-Garros. Diffusé dans 222 territoires, le tournoi parisien exprime, et fait rayonner dans un registre particulier, son identité unique au monde. La FFT présente en 2020 sa quarante-et-unième affiche, dont le parti pris artistique magnifie la terre battue et les rituels qui accompagnent la préparation de l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

Les affiches de Roland-Garros, 40 ans d'histoire

En 1980, Philippe Chatrier, alors président de la Fédération Française de Tennis, rencontre Daniel Lelong, directeur de la galerie parisienne éponyme, qui lui présente un projet : celui de faire réaliser l'affiche du tournoi de Roland-Garros par un artiste. Tout d'abord interpellé par cette proposition insolite, le président de la FFT en parle à son entourage à qui il montre également la gouache réalisée spécialement par Valerio Adami. Finalement conquis et enthousiaste, il instaure ce concept novateur qui entretiendra, au fil des éditions du tournoi, une longue et enrichissante collaboration entre la FFT et le monde de l'art.

Cette démarche artistique exceptionnelle perdure depuis quarante ans, attestant de l'engouement réciproque et des liens forts tissés entre le Tennis et l'Art. Dotés de sensibilités et de maturités artistiques diverses, les artistes signataires, reconnus dans le monde de l'art contemporain, ont contribué à faire de l'affiche un élément incontournable et attendu du tournoi de Roland-Garros.

Hommes, femmes, de nationalité française ou étrangère, ce sont 41 artistes qui ont, tour à tour, mis en avant les multiples facettes du Grand Chelem français. Cette pluralité d'artistes a ainsi permis à l'âme du tournoi d'être représentée sous différents angles. Divers sujets ont ainsi été figurés au fil des éditions : la beauté du geste, entre élégance, légèreté et style – tel Ernest Pignon-Ernest, en 1994, qui représente une main, symbole de l'esprit du jeu – ou encore les instruments du jeu, essence même du tennis et véritable force évocatrice – comme Kate Shepherd qui propose une vue en coupe d'un terrain de tennis grâce à l'utilisation de différents tons de rouge, en 2007. D'autres artistes ont mis en avant la matière de la terre battue avec son ocre prégnant – comme Valerio Adami, qui réalise la toute première affiche, en 1980 – ou encore le spectacle offert par le tennis, capable de faire vibrer le public à chaque rebond – comme Eduardo Arroyo, en 1981, qui montre l'incarnation du champion type de son temps. Enfin, certains ont, quant à eux, choisi d'apporter un regard symbolique ou métaphorique à Roland-Garros où le tennis oscille entre jeu physique et jeu de l'esprit – dont la controversée affiche de Jaume Plensa qui, en 2005, propose un temps de réflexion, en noir et blanc, consacré à la recherche du sens originel du jeu.

Hétéroclites, ces affiches permettent alors au public de voir le jeu par le filtre de la beauté, du spectacle ou du rêve. Véritables vecteurs d'émotions, elles ne laissent jamais indifférent et provoquent enthousiasme, exaltation et même parfois controverse. Les affiches de Roland-Garros ont le pouvoir de raconter des histoires. Ainsi, quelle que soit l'émotion prédominante à la vue de l'une d'elles, le public ressent son pouvoir fédérateur et se laisse embarquer dans l'univers remarquable de ce tournoi de légende.

L'ART DU RENOUVEAU

Jean-François Vilotte,
directeur général de la FFT

Si la FFT continue de perpétuer sa tradition de commander une œuvre d'art à un artiste, français ou étranger, elle a néanmoins souhaité insuffler une nouvelle dynamique à son initiative. Très attachée à cette histoire exceptionnelle avec le milieu de l'art, la FFT a entrepris de s'inscrire dans une démarche toujours plus à l'écoute de l'art contemporain. Pour l'accompagner dans cette volonté, elle a fait appel à un expert en la personne de Fabrice Bousteau, rédacteur en chef de *Beaux Arts Magazine* et directeur des rédactions de BeauxArts.com et *Le Quotidien de l'Art*. Pour cette édition 2020, la FFT s'est instinctivement tournée vers un talentueux jeune artiste pour faire vivre son tournoi de légende. Jean-François Vilotte, directeur général de la FFT, revient sur les liens étroits entre la Fédération et le monde de l'art et sur le renouveau insufflé à l'affiche.

Passionné d'art contemporain, vous avez souhaité redéfinir les contours de la sélection de l'artiste. Pouvez-vous nous expliquer les différentes évolutions apportées ?

Le tournoi de Roland-Garros et la Fédération Française de Tennis, qui en est l'organisatrice, entretiennent avec l'art contemporain une relation singulière. Depuis quarante ans, la réalisation de l'affiche du tournoi est confiée chaque année à un artiste contemporain qu'il appartenait jusqu'alors à une galerie de présenter. Après ces quarante ans d'histoire d'amour entre le tournoi et l'art contemporain, le comité exécutif de la Fédération, sur proposition de son président, a souhaité prolonger l'aventure en lui donnant sans doute plus d'intensité encore. Un partenariat avec la revue *Beaux Arts Magazine* a été réfléchi. Sur proposition de son rédacteur en chef, des artistes sont invités à l'édition du tournoi de Roland-Garros de l'année précédente puis, inspirés par leur ressenti, ils proposent l'affiche de l'édition suivante qui fait l'objet d'un choix débattu au sein d'un comité de sélection. Le processus est ainsi renouvelé sans que l'intention ne soit abandonnée. La conviction de la Fédération Française de Tennis est qu'il existe un lien très fort entre le sport et la culture, entre l'émotion sportive et l'émotion artistique, entre la gestuelle sportive et l'expression culturelle. Le sport, comme la culture, connaît ses plus grandes émotions quand les codes de l'esthétique sportive sont cassés pour être réinventés.

L'affiche est devenue en quelques décennies un élément fondamental du tournoi de Roland-Garros. Qu'est-ce que cette œuvre représente pour la FFT, mais aussi pour le grand public ?

Les émotions ressenties à l'occasion de chaque édition du tournoi et son atmosphère si particulière façonnent, année après année, une mémoire et une histoire qui font du tournoi de Roland-Garros un élément du patrimoine sportif immatériel de notre pays. L'affiche qui symbolise chacune des éditions du tournoi participe elle-même de cette émotion si particulière et chaque année différente. L'attachement manifesté par le public à l'affiche, les débats que chaque année elle suscite, en sont la parfaite illustration.

Cette année, l'affiche du tournoi de Roland-Garros est réalisée par l'artiste contemporain Pierre Seinturier. Que pensez-vous de son œuvre ?

Pierre Seinturier, après avoir vécu l'atmosphère de l'édition 2019 du tournoi, a formulé plusieurs propositions d'affiche. Toutes ont retenu l'attention du comité de sélection tant elles exprimaient avec force l'atmosphère si particulière du tournoi de Roland-Garros. L'affiche qui a été retenue pour l'édition 2020 met littéralement en scène – au sens de la mise en scène cinématographique – un instant du tournoi. Il joue parfaitement de l'éclairage et des couleurs. Pierre Seinturier a une formidable personnalité artistique mais, si je pouvais oser une comparaison, il a cette capacité, qui fut celle d'Edward Hopper, à capter le sens et la réalité d'un moment.

Vidéo : https://youtu.be/ST6DaDj_VfI

Pierre Seinturier met à l'honneur le travail d'orfèvre de la terre battue

Chaque année depuis quarante ans, la FFT donne carte blanche à un artiste pour réaliser l'affiche du tournoi de Roland-Garros. Cette année, le privilège revient au Français Pierre Seinturier.

L'artiste, un révélateur de l'âme de Roland-Garros

Invité à la création par la FFT, l'artiste donne libre cours à son imagination et marque le Grand Chelem parisien de sa patte. À chaque édition, un artiste, français ou étranger, propose au grand public une œuvre inédite qui reflète les histoires, les couleurs et les formes caractéristiques de cet événement majeur. Aboutissement d'un long processus de création fait de tâtonnements et d'essais, l'œuvre finale est ainsi un révélateur de l'intention de l'artiste qui incarne l'image du tournoi à l'échelle nationale et internationale. En 2020, la FFT a fait le choix audacieux de confier la réalisation de l'affiche de son tournoi emblématique à un jeune artiste qui a, à son tour, su saisir et transposer l'âme de Roland-Garros. Pierre Seinturier met, cette année, à l'honneur ceux qui œuvrent pour le tournoi, les travailleurs de l'ombre et de la terre battue, matière capricieuse, dans une affiche pleine d'intensité.

La biographie de Pierre Seinturier

Artiste contemporain, Pierre Seinturier est né à Paris en 1988. Diplômé de l'École nationale supérieure des arts décoratifs dans le département de l'image imprimée, son art mêle dessin et peinture avec une technique qui allie la sérigraphie et l'image imprimée. Doté d'une forte mémoire visuelle, il affectionne tout particulièrement le travail de retranscription et d'observation, qu'il nourrit de cadrages et de plans singuliers. Représenté par la galerie Georges-Philippe & Nathalie Vallois, il crée des œuvres fortement influencées par une atmosphère cinématographique venue d'une Amérique fantasmée des années 1960. Entre le drame et le paisible, Pierre Seinturier, adepte de l'art figuratif, invite la nature dans son univers. Il puise la source de son art dans des images de films, des œuvres de photographes qu'il affectionne, de vieilles affiches ou encore la gravure, la lithographie et la sérigraphie. Cette remarquable diversité fait de son travail une œuvre prometteuse, et déjà reconnue, qui a notamment été exposée au musée des Tissus de Lyon, dans les Modules Hors les murs du Palais de Tokyo, ou encore, dernièrement, à la galerie Georges-Philippe & Nathalie Vallois, à Paris, avec son exposition *Centralia*. Lauréat du Prix du jury du Salon de Montrouge en 2013, et du programme Hors les murs / Institut français pour le projet *From New York with love* en 2017, Pierre Seinturier signe l'affiche de l'édition 2020 de Roland-Garros, où il retrouve la palette de couleurs qu'il affectionne, mélange d'ocre et de brun où s'intègre parfaitement le orange, si caractéristique de la terre battue.

> Pierre Seinturier, un observateur au service de l'art figuratif

L'affiche, une fenêtre ouverte sur Roland-Garros

Pour Pierre Seinturier, Roland-Garros est synonyme de rencontres sportives épiques et de moments uniques partagés en famille devant le poste de télévision, avant qu'il ne découvre le stade de Roland-Garros lors de l'édition 2019. Tous ces instants inoubliables l'ont mené à participer à l'édition 2020 du Grand Chelem français en élaborant son affiche. Grâce à son initiation au tennis sur terre battue, à son temps passé à Roland-Garros, et notamment sa découverte du court Simonne-Mathieu atypique, Pierre Seinturier a pu capter l'essence-même de l'univers unique du tournoi. En s'en imprégnant de l'intérieur, l'artiste a été marqué par l'expérience vécue par le public entre moments de jeu captivants dans les tribunes et moments de détente dans les allées du stade. Il nous propose ainsi une affiche qui montre une facette plus intimiste du tournoi. Le parti pris artistique de Pierre Seinturier prend tout son sens à Roland-Garros. En effet, installé en tribune, l'artiste assiste à un véritable spectacle et s'ouvre à de nouvelles perspectives et à des angles jusque-là insoupçonnés du téléspectateur. Il découvre, à cette même occasion, des moments uniques et indissociables de Roland-Garros, comme la préparation des courts et le soin apporté à sa légendaire terre battue. Arroser le terrain, passer le tamis, nettoyer les lignes du terrain : autant de gestes qui revêtent un rituel tout aussi symbolique qu'essentiel du Grand Chelem français. L'omniprésence de la terre battue et du végétal a également fortement influencé Pierre Seinturier. Tous ces éléments inhérents à Roland-Garros, combinés aux différentes perspectives offertes depuis les tribunes, sont autant de sources d'inspiration qui lui ont permis de réaliser l'affiche du tournoi 2020. L'œuvre originale de Pierre Seinturier dépeint ainsi avec intensité la préparation des courts de Roland-Garros, l'instant précédant l'entrée des joueurs comme un pendant de l'art dramatique. Sur son noble support de bois, l'affiche révèle au premier plan une végétation qui met en exergue l'action des 189 préparateurs des courts qui œuvrent quotidiennement pour la qualité de la terre battue sur les 33 terrains à la disposition des joueuses et des joueurs. Comme s'il offrait au grand public un moment privilégié, caché derrière la végétation des serres du court Simonne-Mathieu.

« J'ai tout de suite aimé l'ambiance authentique qui se dégageait de son graphisme, le fait d'avoir capté les objets qui font l'âme du tournoi. J'ai immédiatement flashé sur le projet des "terriens". Ce geste simple et répété sur tous les courts en terre battue est sans doute celui qui caractérise le plus l'identité de notre tournoi, et au-delà des "terriens", toutes les personnes qui en font le succès. Apercevoir le court dans un univers végétal magnifie notre vision du stade Roland-Garros. C'est sans doute cela qu'on appelle le regard artistique. »

Bernard Giudicelli, président de la Fédération Française de Tennis

Pierre Seinturier: le point de vue d'un observateur sur les « terriens »

Né en 1988 à Paris où il vit et travaille, Pierre Seinturier est diplômé des Arts décoratifs (2011). Cet artiste à l'univers inspiré par l'Amérique d'Edward Hopper et de Walker Evans a été choisi pour réaliser l'affiche du tournoi de Roland-Garros 2020. Interview.

Pierre, expliquez-nous le processus qui vous a mené à être choisi pour réaliser l'affiche du tournoi de Roland-Garros 2020.

J'ai fait partie d'un groupe d'artistes invités par la FFT pendant une journée du tournoi 2019. C'était la première fois que j'allais à Roland-Garros, c'était très intéressant. J'ai bien aimé l'ambiance un peu festivalière, à l'image d'un festival de film. En effet, on passe d'un court à un autre, d'un match à un autre, et on est pris par l'excitation du jeu. J'ai été particulièrement impressionné par le court Simonne-Mathieu, avec ses magnifiques serres. Il est assez intime et très moderne. À l'issue de cette journée, l'organisation du tournoi nous a alors donné rendez-vous en septembre afin de rendre nos propositions. Bizarrement… ou pas, pendant l'été, je me suis mis au tennis ! J'en avais envie depuis longtemps. Cela m'a permis de plonger dans cette discipline. J'ai également joué pour la première fois sur terre battue. J'ai eu pas mal d'idées, car Roland-Garros m'a beaucoup inspiré. Et finalement, ma proposition avec les préparateurs des courts a été choisie. Cette proposition était logique puisqu'elle s'inscrivait dans une série de peintures autour du point de vue d'un observateur que j'avais réalisées précédemment.

Sur cette affiche, vous vous êtes donc concentré sur la terre battue, sur les personnes en charge de l'entretien des courts, ainsi que sur le terrain…

La terre battue symbolise Roland-Garros. C'est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur cette surface. Il était donc obligatoire de faire figurer cet élément. Le personnel d'entretien des courts est également mis en avant. Le président de la FFT les appelle les « terriens ». C'est une belle appellation, assez poétique. Cette affiche évoque en effet la préparation des courts, juste avant que ne débutent des matchs souvent incroyables. C'était assez naturel pour moi car j'ai toujours réalisé des peintures ou des dessins où je dépeins le moment précédant l'action. Ces « terriens », que l'on voit seulement quelques secondes à la télévision, jouent un rôle indispensable lors du tournoi.

À travers Roland-Garros, la FFT entretient depuis quarante ans un lien très fort avec l'art. Il n'y a qu'à regarder les noms des artistes qui ont réalisé avant vous l'affiche du tournoi : Arroyo, Mirò, Folon,

Tàpies, Monory, Di Rosa… Qu'est-ce que cela représente pour vous de vous retrouver dans cette lignée illustre ?

C'est incroyable et évidemment très flatteur de se retrouver aujourd'hui avec ces artistes. Ces affiches constituent une très belle collection d'œuvres. Parmi celles-ci, j'aime beaucoup l'affiche de 2016, réalisée par Marc Desgrandchamps avec ce gros plan sur une jambe de joueur en mouvement. C'est à cette occasion, assez tardivement donc, que j'ai découvert qu'il y avait des affiches réalisées par des artistes pour promouvoir le tournoi. J'aime également beaucoup celle conçue par Arroyo avec la chevelure de Björn Borg, qui d'ailleurs a disputé cette année-là, en 1981, son dernier Roland-Garros.

Vidéo :
https://youtu.be/xhDZAyM8uuc

LA COLLECTION D'AFFICHES

1980 Valerio Adami
1981 Eduardo Arroyo
1982 Jean-Michel Folon
1983 Vladimir Velickovic
1984 Gilles Aillaud
1985 Jacques Monory
1986 Jiri Kolar
1987 Gérard Titus-Carmel
1988 Pierre Alechinsky
1989 Nicola De Maria
1990 Claude Garache
1991 Joan Miró
1992 Jan Voss
1993 Jean Le Gac
1994 Ernest Pignon-Ernest
1995 Donald Lipski
1996 Jean-Michel Meurice
1997 Antonio Saura
1998 Hervé Télémaque
1999 Antonio Segui
2000 Antoni Tàpies
2001 Sean Scully
2002 Arman
2003 Jane Hammond
2004 Daniel Humair
2005 Jaume Plensa
2006 Günther Förg
2007 Kate Shepherd
2008 Arnulf Rainer
2009 Konrad Klapheck
2010 Nalini Malani
2011 Barthélémy Toguo
2012 Hervé Di Rosa
2013 David Nash
2014 Juan Uslé
2015 Du Zhenjun
2016 Marc Desgrandchamps
2017 Vik Muniz
2018 Fabienne Verdier
2019 José Maria Sicilia
2020 Pierre Seinturier

©crédits photos :
N.Gouhier - C.Guibbaud - FFT2020

Vous trouverez à votre disposition des visuels HD, ainsi que des vidéos sur la plateforme FFT Médias : https://media.fft.fr

Accès : Presse

Code d'accès : PressRG20

Fédération Française de Tennis
2, avenue Gordon-Bennett 75016 PARIS
Tél. : 01 47 43 48 00

CONTACTS PRESSE
Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr
Maud PETITNAY
Tél. : 01 47 43 56 39 – mpetitnay@fft.fr

ROLAND GARROS
PARIS

TEN
FÉDÉRATION
FRANÇAISE
NIS

1920 - 2020