



COMMUNIQUE DE PRESSE

La FFT lance les « Roland-Garros Pro Series », un partenariat stratégique entre Roland-Garros et des tournois WTA et ATP sur terre battue

Paris, le 8 octobre 2020

Très impliquée dans la promotion du tennis sur terre battue, la FFT initie les « Roland-Garros Pro Series », un nouveau partenariat stratégique entre Roland-Garros et des tournois internationaux, WTA et ATP, disputés sur cette surface. Elle renforce ainsi ses relations avec de prestigieux acteurs de la surface ocre pour approfondir les synergies autour d'une ambition commune : développer la pratique du tennis sur terre battue.

Depuis de nombreuses années, la FFT déploie différentes initiatives en France et à l'étranger, tels que le label « Club Roland-Garros » ou encore le circuit des « Roland-Garros Junior Wild Card Series by Oppo », pour développer la pratique du tennis sur cette surface emblématique du Grand Chelem parisien. Avec la création des « Roland-Garros Pro Series », la FFT réaffirme ainsi ses ambitions internationales et continue à œuvrer pour valoriser cette surface historique, chère à de nombreux clubs et pratiquants amoureux du tennis.

Grâce à ce partenariat, la FFT s'associe à des tournois internationaux aussi bien français qu'étrangers qui rythment les saisons WTA et ATP de terre battue. Les premiers tournois à rejoindre ce partenariat novateur sont l'Argentina Open (tournoi ATP 250 argentin), le Rio Open presented by Claro (tournoi ATP 500 brésilien), le Barcelona Open Banc Sabadell (tournoi ATP 500 espagnol), l'Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes (tournoi ATP 250 français), les Internationaux de Strasbourg (tournoi WTA International français) et enfin Roland-Garros.

Réunie autour d'une même passion et d'une ambition partagée, cette nouvelle famille de tournois va pouvoir bâtir des relations étroites et pérennes, au-delà de la saison sur terre battue. Cette initiative va lui permettre d'échanger librement autour de bonnes pratiques et de savoir-faire, comme par exemple les enjeux fondamentaux de la RSE ou encore l'innovation digitale au service de l'engagement des fans de tennis, mais également de collaborer autour de contenus éditoriaux ou encore d'organiser des événements communs.

« Avec les Roland-Garros Pro Series, la FFT franchit une nouvelle étape dans la promotion de la terre battue. Avec ses 165 clubs labellisés en France pour le tennis amateur, nous tissons des liens forts avec le tennis professionnel. Nous assumons notre rôle de championnat du monde sur terre battue » explique Bernard Giudicelli, Président de la FFT.

« La terre battue c'est des émotions, de grandes batailles, et la force de surmonter des obstacles, tout en étant ancré dans des convictions, des espoirs et des passions. C'est pour cela que j'aime ce jeu, surtout à Roland-Garros. C'est aussi pour cela que je soutiens le partenariat Roland-Garros Pro Series entre Roland-Garros et des tournois ATP et WTA sur terre battue. Tous ces efforts sont essentiels pour le partage d'expériences entre les grands tournois qui inspirent des gens partout dans le monde » explique Gustavo Kuerten, triple vainqueur de Roland-Garros.

Contact presse

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr