



ROLAND-GARROS 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN INVITENT ROLAND-GARROS JUSQU'AU 11 OCTOBRE 2020

Paris, le 22 septembre 2020

Roland-Garros est mis à l'honneur dans les Galeries Lafayette du Boulevard Haussmann, du 21 septembre au 11 octobre 2020, à l'occasion de la tenue du Grand Chelem parisien. Ces deux emblèmes de la capitale et de l'art de vivre à la française vont ainsi proposer au grand public une expérience unique et immersive dans l'univers singulier et authentique du tournoi.

Tout au long de ces trois semaines, les Galeries Lafayette Paris Haussmann vivront au rythme de Roland-Garros, dont l'univers sera présent au deuxième étage du Magasin de l'Homme et sur la terrasse du 7ème étage du Magasin Coupole, pour prolonger l'expérience RG20 au-delà des terrains mythiques en terre battue.

Au Magasin de l'Homme, les visiteurs pourront découvrir un pop-up où seront proposés les produits iconiques du tournoi ainsi que la nouvelle collection de la Griffe, dont la ligne dédiée à l'affiche RG20 réalisée par l'artiste français Pierre Seinturier. Les aficionados de tennis et de mode pourront également y découvrir les collections co-brandées de Roland-Garros, élaborées avec ses prestigieuses marques associées : Lacoste, J.M. Weston, Wilson, Carré Blanc et Delsey Paris.

Parallèlement, Lacoste, partenaire historique du tournoi, offrira une performance artistique exceptionnelle intitulée « Art Live Crocodile ». Imaginée avec l'artiste Greg, référence de l'illustration sportive, cette création originale permettra au public d'assister à la conception d'une fresque longue de quinze mètres, mettant en scène les événements et les joueurs incontournables du Grand Chelem parisien. L'artiste réalisera l'intégralité de son œuvre en « live ». Ainsi le premier panneau sera créé en exclusivité depuis la terrasse, le 26 septembre, avant que ses autres panneaux soient réalisés depuis les allées du stade Roland-Garros quotidiennement. L'œuvre finalisée sera alors exposée au stade le week-end de la finale, le dimanche 11 octobre.

La terrasse des Galeries Lafayette Paris Haussmann sera le lieu idéal pour vivre pleinement les exploits sportifs des joueurs et joueuses engagés dans le tournoi. En effet, les matchs seront diffusés en direct sur un écran géant, dès le 27 septembre. Immérgé dans l'univers RG20, le public, installé dans des transats, vibrera alors au rythme de la compétition et de ses émotions. Le respect des règles de distanciation, associées aux gestes barrière, permettra aux visiteurs de profiter sereinement de l'univers Roland-Garros.

Cette expérience inédite pourra être immortalisée grâce à un photocall Lacoste x RG. La borne photo permettra aux visiteurs de repartir avec un cliché d'eux installés sur le dos d'un crocodile. Les participants auront alors peut-être la chance d'être tirés au sort et de remporter des cadeaux exceptionnels : des places pour Roland-Garros, des cartes cadeaux Galeries Lafayette et de nombreuses autres surprises.

Pour une expérience unique et privilégiée, les visiteurs porteurs des cartes Mastercard et/ou Galeries Lafayette bénéficieront d'une réduction exclusive de 20% sur toute la collection de la Griffe. De plus, un tote-bag personnalisable, imaginé par l'artiste Greg, sera offert pour chaque achat d'un produit co-brandé Roland-Garros et Lacoste.

Dans le cadre de son initiative solidaire #RGEnsemble, lancée en mai dernier, Roland-Garros continue de se mobiliser avec Mastercard, fournisseur officiel du tournoi, en faveur de la Fondation de l'AP-HP. En effet, pour chaque produit Roland-Garros à l'effigie de l'Affiche RG20 signée Pierre Seinturier vendu, 5€ seront reversés à la Fondation. Mastercard s'associe à cette action et versera également 5€ additionnels pour chaque achat de ce produit effectué avec une carte Mastercard ou Maestro.



#RG
ENSEMBLE

LACOSTE
PARTENAIRE OFFICIEL



Galerias
Lafayette



ROLAND-GARROS 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Veillez trouver ci-joint un visuel de la Griffe Roland-Garros (crédit photo : © Marcel Hartmann).

À PROPOS DE ROLAND-GARROS

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. Près de 520 000 spectateurs ont assisté à l'édition 2019. Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

À PROPOS DES GALERIES LAFAYETTE

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 64 magasins en France et à l'international, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

CONTACTS PRESSE

Maud PETITNAY

Tél. : 01 47 43 56 39 - mpetitnay@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : 01 47 43 56 37 - mleonetti@fft.fr

La Fédération Française de Tennis



#RG
ENSEMBLE

LACOSTE
PARTENAIRE OFFICIEL



Galeries
Lafayette