



PARTENAIRE INNOVATION DIGITALE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Infosys et Roland-Garros partenaires pour l'innovation digitale

Ce partenariat stratégique vise à réinventer l'expérience des matchs de tennis pour les fans et les joueurs du monde entier

Paris, le 20 mars 2019

Infosys (NYSE: INFY), l'un des leaders mondiaux du conseil, des technologies et des services de nouvelle génération, et Roland-Garros ont annoncé aujourd'hui un partenariat technologique stratégique sur trois ans. Cette collaboration vise à enrichir le tournoi en offrant aux fans, aux joueurs et aux entraîneurs une expérience totalement nouvelle, tirant parti de l'expertise d'Infosys dans les technologies numériques que sont l'intelligence artificielle, les big data et l'analyse de données, la mobilité ainsi que la réalité virtuelle et augmentée.

Bernard Giudicelli, Président de la Fédération Française de Tennis, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement ravis qu'Infosys nous rejoigne en tant que partenaire de Roland-Garros. Cette collaboration, placée sous le signe de l'innovation, qui constitue évidemment l'un des grands enjeux du tournoi, devrait ainsi offrir aux fans de tennis une « expérience Roland-Garros » encore plus enrichie. Nous sommes convaincus qu'Infosys permettra d'accompagner avec succès la transformation digitale du tournoi, afin que celui-ci soit toujours à la pointe de la technologie.* »

Pravin Rao, Directeur général Opérations d'Infosys, a ajouté : « *Roland-Garros se distingue par la richesse de son histoire et de sa culture. Aujourd'hui, Infosys est fier de faire partie de cet héritage. Nous sommes heureux de nous associer à Roland-Garros pour montrer comment les technologies numériques peuvent repousser les limites en exploitant les données, les connaissances et les expériences numériques au profit du tournoi. Nous nous engageons à aider Roland-Garros à élargir son audience mondiale dans le monde physique et virtuel, grâce à l'innovation digitale, pour que les fans comme les joueurs puissent vivre de nouvelles expériences qui vont révolutionner les règles du jeu.* »

Dans le cadre de ce partenariat, Infosys et Roland-Garros travailleront sur plusieurs nouvelles expériences numériques, parmi lesquelles :

- **Une expérience totalement réinventée pour les fans, alimentée par les données et les statistiques** – Une interface utilisateur et un outil d'analyse statistiques novateurs, intuitifs et amusants pour que les fans suivent en direct les scores, le rythme des matchs, approfondissent leurs analyses du jeu et comprennent ce qui a influencé le résultat du match. Cette interface sera intégrée sur le site officiel de Roland-Garros pendant le tournoi.
- **Le pouvoir de l'IA (intelligence artificielle) au service des joueurs et des entraîneurs** – Une plateforme numérique avancée qui permet aux joueurs et aux entraîneurs d'étudier et d'analyser le jeu tout au long du tournoi. Cette plateforme sera alimentée par des données enrichies et par une analyse vidéo basée sur l'IA pour mieux comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, afin de prendre des décisions stratégiques pour les matchs à venir.
- **Une participation des fans de Roland-Garros amplifiée avec la Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée** – Des expériences immersives avec la réalité virtuelle et la réalité augmentée seront proposées sur des stands Infosys dans les allées du stade. Les spectateurs pourront alors découvrir les émotions uniques ressenties sur le court Philippe-Chatrier et tester le tennis sur terre battue comme leurs joueurs préférés.

Pour davantage d'informations, rendez-vous sur <https://www.infosys.com/roland-garros/Pages/index.aspx>

A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de 480 000 spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2018. Roland-Garros a été diffusé sur 224 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

A propos d'Infosys Ltd.

Infosys est un leader mondial des services numériques et du conseil de nouvelle génération. Nous permettons aux clients de 45 pays de naviguer dans leur transformation numérique. Forts de plus de trois décennies d'expérience dans la gestion des systèmes et du fonctionnement d'entreprises mondiales, nous guidons avec expertise nos clients tout au long de leur parcours numérique. Nous le faisons en permettant à l'entreprise de disposer d'un cœur alimenté par l'IA qui aide à hiérarchiser l'exécution du changement. Nous donnons également aux entreprises la possibilité d'utiliser le numérique agile à grande échelle pour fournir des niveaux de performance et de satisfaction client sans précédent. Notre programme d'apprentissage permanent favorise leur amélioration continue en développant et en transférant les compétences, l'expertise et les idées numériques de notre écosystème d'innovation.

Rendez-vous sur <https://www.infosys.com> pour voir comment Infosys (NYSE: INFY) peut aider votre entreprise à naviguer vers le niveau suivant.

Contacts presse :

Fédération Française de Tennis

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : +33 (0)1 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : +33 (0)1 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr

Infosys en France – Elan Edelman

Elodie Londas Hoarau

Tél. : +33 (0)1 86 21 51 42 – InfosysFrance@edelman.com