



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Rolex Paris Masters et HEAD prolongent leur partenariat



Paris, le 31 octobre 2019

Le Rolex Paris Masters et HEAD se réjouissent d'annoncer la signature du renouvellement de leur accord de partenariat jusqu'en 2020. Une collaboration qui continue de s'inscrire autour de l'innovation et la performance.

Balle Officielle et Cordeur Officiel du Rolex Paris Masters, HEAD assure ainsi le service cordage pour les joueurs et fournit la balle HEAD Tour pendant le tournoi.

Tout au long du Rolex Paris Masters, HEAD participe activement à l'aspect « entertainment » du tournoi et, la marque autrichienne propose, cette année encore, le fameux « HEAD TO HEAD », toujours plébiscité par les spectateurs du Rolex Paris Masters. Une balle de tennis est lancée dans le public et la personne, qui parvient à l'attraper, a alors le privilège d'échanger des balles avec un joueur sur le court central. HEAD propose également aux spectateurs de s'initier au cordage avec un stand situé dans la galerie de l'AccorHotels Arena.

Par ailleurs, HEAD dispose de deux espaces de vente permettant au public de retrouver de nombreux produits « tennis » signés par le célèbre équipementier sportif.

« Nous sommes particulièrement fiers de poursuivre notre collaboration avec HEAD, qui affiche une belle fidélité à notre tournoi. Nous avons ainsi le privilège de pouvoir nous appuyer sur une

marque qui est à la pointe de la technologie à l'image du Rolex Paris Masters », explique Bernard Giudicelli, Président de la Fédération Française de Tennis.

« Le renouvellement de ce partenariat en tant que fournisseur officiel des balles et cordeur officiel du Rolex Paris Masters est une excellente nouvelle pour nous, car notre présence sur ce prestigieux tournoi nous aide renforcer le succès de nos balles en Europe et au-delà », déclare Ottmar Barbian, Executive Vice President Racquet Sports pour HEAD. Il ajoute « Nous nous réjouissons de la confiance accordée par la FFT. Être partenaire du Rolex Paris Masters est à la fois un privilège et une excellente opportunité afin de démontrer notre engagement total pour le tennis aussi bien sur le plan international que local. »

Veillez trouver, ci-joint, la photo avec Ottmar Barbian (Executive Vice President Racquet Sports pour HEAD) et Guy Forget (Directeur du Rolex Paris Masters) / Crédit photo : Jean-Charles Caslot / FFT.

À PROPOS DU ROLEX PARIS MASTERS

Dernier ATP Masters 1000 de la saison, le Rolex Paris Masters se déroule cette année du 26 octobre au 3 novembre 2019 à l'AccorHotels Arena, à Paris. Ce rendez-vous fait ainsi partie des neufs tournois les plus importants du circuit, après les quatre levées du Grand Chelem. Organisée par la Fédération Française de Tennis et dirigée par Guy Forget, cette épreuve demeure, plus de trente ans après sa création (1986), l'un des plus grands tournois indoor au monde. Ce rendez-vous suscite toujours un véritable engouement du public. L'édition 2018 avait ainsi enregistré plus de 140 000 spectateurs.

À PROPOS DE HEAD TENNIS

HEAD TENNIS, une division de HEAD UK Ltd, est un fournisseur et distributeur international d'équipements, de vêtements, de chaussures et de balles de tennis de marque de haute qualité. Depuis sa création dans les années 1960, époque à laquelle Howard Head, le fondateur de HEAD, a présenté la raquette en aluminium, HEAD TENNIS n'a eu de cesse de fournir des produits à la conception novatrice de haute performance aux athlètes de tous les niveaux. Grand nombre des plus grands joueurs ATP et WTA d'aujourd'hui et de demain, tels que Novak Djokovic, Alexander Zverev, Marin Čilić, Sloane Stephens, Bianca Andreescu et Cori Gauff, font partie de la famille HEAD TENNIS.

CONTACTS PRESSE :

Fédération Française de Tennis

Nicolas BEAUDELIN

01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

HEAD

Lena KEMPTER

HEAD Sport GmbH, Wuhrkopfweg 1, A-6921 Kennelbach

Tél. : +43 (0)5574 608 333 – Fax : +43 (0)5574 608 354

Email : l.kempter@head.com