



ROLAND-GARROS 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

La FFT lance l'opération « Rendez-Vous à Roland-Garros » dans plusieurs villes de France

Paris, le 29 avril 2019

Cette année, la FFT a souhaité lancer une tournée « Rendez-Vous à Roland-Garros » dans plusieurs villes françaises. Cette opération constituera ainsi une véritable rampe de lancement vers le Grand Chelem parisien, disputé du 20 mai au 9 juin. Lors de chaque étape, un « village » sera ouvert au public, lui permettant de vivre le tournoi de Roland-Garros en avant-première à travers différentes animations.

Cette tournée débutera par une première étape à Paris, qui se tiendra du 3 au 5 mai, dans un lieu unique et emblématique de la capitale : la place de la Concorde ! Un village « Roland-Garros » y sera installé et proposera de multiples animations aux visiteurs. Ces derniers auront notamment la possibilité, via la « Roland-Garros Box », un studio photo avec une vue à 360°, de vivre une expérience immersive. Ils auront ainsi l'occasion de se mettre dans la peau d'un champion qui entre sur le court Simonne-Mathieu. Ce village disposera d'un espace « Musée », où le public aura accès à des archives vidéos sur les temps forts du tournoi. D'autres animations seront également proposées : le Smash Corner (permettant de tester sa vitesse au service), des bornes de jeux vidéo pour jouer à Tennis World Tour. Un espace détente permettra aussi aux visiteurs de profiter du cadre magique de la place de la Concorde.

Cette opération se poursuivra à Nice, le 8 mai, dans le cadre du prestigieux « Nice Lawn Tennis Club », puis à Montpellier, le 12 mai, au « Tennis Club Montpellier la Jalade ». Pour la première fois, la FFT offre ainsi à des clubs affiliés la possibilité de recréer l'univers de Roland-Garros au sein de leur structure. Les tournois « Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes Lyon » (ATP) et les Internationaux de Strasbourg (WTA) auront également le privilège d'accueillir cette opération sur une journée, respectivement le samedi 18 mai et le dimanche 19 mai. Lors de ces quatre étapes, le village proposera un studio photo, avec une vue à 180° qui permettra aux visiteurs de se projeter sur le nouveau court Simonne-Mathieu. Une exposition sur l'évolution des raquettes, un mur présentant les différents matériels tennistiques pour tous les âges, des bornes de jeux vidéo pour découvrir l'univers Tennis World Tour ou encore une sélection d'anciennes affiches de Roland-Garros seront également proposés au public.

Parallèlement, la FFT lance un calendrier digital « Rendez-Vous à Roland-Garros », disponible sur le site www.rolandgarros.com, afin de faire patienter le public de façon ludique jusqu'au début du tournoi. A l'image d'un calendrier de l'Avent, chaque jour, du 1er au 19 mai, les internautes seront ainsi invités à découvrir une nouveauté ou un moment fort de l'édition à venir.

Contacts presse

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr

A propos de l'opération « Rendez-Vous à Roland-Garros » :

La FFT assure la promotion du tournoi et de la pratique sur terre battue tout au long de l'année à l'international, via les différents événements « Rendez-Vous à Roland-Garros » : Clubs Roland-Garros, Roland-Garros Camps, Roland-Garros Junior Wild Card Series, Roland-Garros Amateur Series, Roland-Garros eSeries by BNP Paribas et Roland-Garros Opening Parties by Rolex. Ceux-ci s'appuient sur plusieurs partenaires du tournoi : BNP Paribas, Rolex, The Adecco Group, Babolat et Lacoste.

**RENDEZ-VOUS
À ROLAND-GARROS**

