

Dossier de presse

ROLAND GARROS

2019

20 MAI - 9 JUIN

ENTREZ



Dossier de presse

ROLAND-GARRROS 2019



20 MAI - 9 JUIN



01 L'AGENDA



02 LES ÉPREUVES



03 LES PARTICIPANTS



04 LES NOUVEAUTÉS



05 ROLAND-GARRROS EN CHIFFRES



06 LA DOTATION



07 LES PARTENAIRES



08 LA BILLETTERIE



09 L'AFFICHE 2019



10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018



11 CONTACTS

01 *L'agenda*

CET AGENDA EST FOURNI À TITRE PRÉVISIONNEL. IL EST DONC SUSCEPTIBLE D'ÊTRE MODIFIÉ.

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS
EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS
DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

02 Les épreuves

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

CALENDRIER DES COMPÉTITIONS ET TIRAGES AU SORT																						
Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
19-5	20-5	21-5	22-5	23-5	24-5	25-5	26-5	27-5	28-5	29-5	30-6	31-6	1 ^{er} -6	2-6	3-6	4-6	5-6	6-6	7-6	8-6	9-6	
				Tirage au sort Tableau Final																		
					Media Day																	
	Tirage au sort Qualifs Dames	Qualifications Dames					Sunday Start* 16 matches	Tableau final SIMPLE DAMES														
Tirage au sort Qualifs Messieurs	Qualifications Messieurs					« Les Enfants de Roland-Garros »	Sunday Start* 16 matches	Tableau final SIMPLE MESSIEURS														
							Tirage au sort Double Dames	Tableau final DOUBLE DAMES														
							Tirage au sort Double Messieurs	Tableau final DOUBLE MESSIEURS														
							Tirage au sort Double Mixte	Tableau final DOUBLE MIXTE														
										Tirage au sort Qualifs Juniors au C.A.M.**	Qualifications Simples Juniors au C.A.M.**	Tirage au sort Simples Juniors	Tableau final SIMPLES JUNIORS : Filles & Garçons									
													Tirage au sort Doubles Juniors	Tableau final DOUBLES JUNIORS : Filles & Garçons								
																	Tirage au sort Tennis-fauteuil Simples & Doubles	TENNIS-FAUTEUIL Simple Dames & Messieurs				
																		TENNIS-FAUTEUIL Double Dames & Messieurs				
																		TROPHÉE DES LÉGENDES Séniors Dames				
																		TROPHÉE DES LÉGENDES Séniors Messieurs (- 45 ans / + 45 ans)				

* Sunday Start : au total, 32 matches seront programmés.
 ** C.A.M. : Cercle Athlétique de Montrouge - 60 avenue Marx Dormoy - 92120 Montrouge.

3 Les participants 2019

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

SIMPLE MESSIEURS

LISTE OFFICIELLE DES JOUEURS INSCRITS (CLASSEMENT DU 15/04/2019)

1 DJOKOVIC Novak (SRB)	1	29 TIAFOE Frances (USA)	29	57 NORRIE Cameron (GBR)	56	85 ANDREOZZI Guido (ARG)	84
2 NADAL Rafael (ESP)	2	30 GASQUET Richard (FRA)	30	58 OPELKA Reilly (USA)	57	86 KUDLA Denis (USA)	85
3 ZVEREV Alexander (GER)	3	31 POUILLE Lucas (FRA)	31	59 MANNARINO Adrian (FRA)	58	87 KOVALIK Jozef (SVK)	85*
4 FEDERER Roger (SUI)	4	32 DJERE Laslo (SRB)	32	60 JOHNSON Steve (USA)	59	88 ANDUJAR Pablo (ESP)	86
5 THIEM Dominic (AUT)	5	33 AUGER-ALIASSIME Felix (CAN)	33	61 MCDONALD Mackenzie (USA)	60	89 GOJOWCZYK Peter (GER)	87
6 NISHIKORI Kei (JPN)	6	34 KYRGIOS Nick (AUS)	34	62 MUNAR Jaume (ESP)	61	90 LOPEZ Feliciano (ESP)	88
7 ANDERSON Kevin (RSA)	7	35 TSONGA Jo-Wilfried (FRA)	34*	63 MAYER Leonardo (ARG)	62	91 TIPSAREVIC Janko (SRB)	88*
8 TSITSIPAS Stefanos (GRE)	8	36 PELLA Guido (ARG)	35	64 HAASE Robin (NED)	63	92 EVANS Daniel (GBR)	89
9 DEL POTRO Juan Martin (ARG)	9	37 WAWRINKA Stan (SUI)	36	65 HUMBERT Ugo (FRA)	64	93 RUBLEV Andrey (RUS)	90
10 ISNER John (USA)	10	38 FUCSOVICS Marton (HUN)	37	66 FRITZ Taylor (USA)	65	94 KECMANOVIC Miomir (SRB)	91
11 CILIC Marin (CRO)	11	39 VERDASCO Fernando (ESP)	38	67 QUERREY Sam (USA)	66	95 KLAHN Bradley (USA)	92
12 KHACHANOV Karen (RUS)	12	40 MILLMAN John (AUS)	39	68 THOMPSON Jordan (AUS)	67	96 FABBIANO Thomas (ITA)	93
13 CORIC Borna (CRO)	13	41 KOHLSCHREIBER Philipp (GER)	40	69 RUUD Casper (NOR)	68	97 HARRIS Lloyd (RSA)	94
14 MEDVEDEV Daniil (RUS)	14	42 CHARDY Jeremy (FRA)	41	70 NISHIOKA Yoshihito (JPN)	69	98 VESELY Jiri (CZE)	95
15 RAONIC Milos (CAN)	15	43 KUKUSHKIN Mikhail (KAZ)	42	71 BEDENE Aljaz (SLO)	70	99 STEBE Cedrik-Marcel (GER)	95*
16 CECCHINATO Marco (ITA)	16	44 PAIRE Benoit (FRA)	43	72 JAZIRI Malek (TUN)	71	100 SONEGO Lorenzo (ITA)	96
17 BASILASHVILI Nikoloz (GEO)	17	45 STRUFF Jan-Lennard (GER)	44	73 DANIEL Taro (JPN)	72	101 KARLOVIC Ivo (CRO)	97
18 FOGNINI Fabio (ITA)	18	46 ALBOT Radu (MDA)	45	74 TOMIC Bernard (AUS)	73	102 BERDYCH Tomas (CZE)	98
19 MONFILS Gael (FRA)	19	47 SEPPI Andreas (ITA)	46	75 DELBONIS Federico (ARG)	74	103 BERANKIS Ricardas (LTU)	99
20 SHAPOVALOV Denis (CAN)	20	48 GARIN Cristian (CHI)	47	76 DELLIEN Hugo (BOL)	75	104 BUBLIK Alexander (KAZ)	100
21 GOFFIN David (BEL)	21	49 LAJOVIC Dusan (SRB)	48	77 GULBIS Ernests (LAT)	76		
22 BAUTISTA AGUT Roberto (ESP)	22	50 HERBERT Pierre-Hugues (FRA)	49	78 ZVEREV Mischa (GER)	77		
23 EDMUND Kyle (GBR)	23	51 KLIZAN Martin (SVK)	50	79 COPIL Marius (ROU)	78		
24 SCHWARTZMAN Diego (ARG)	24	52 SOUSA Joao (POR)	51	80 LONDERO Juan Ignacio (ARG)	79		
25 DE MINAUR Alex (AUS)	25	53 HURKACZ Hubert (POL)	52	81 GUNNESWARAN Prajnesh (IND)	80		
26 SIMON Gilles (FRA)	26	54 EBDEN Matthew (AUS)	53	82 CUEVAS Pablo (URU)	81		
27 CARRENO BUSTA Pablo (ESP)	27	55 DZUMHUR Damir (BIH)	54	83 RAMOS-VINOLAS Albert (ESP)	82		
28 DIMITROV Grigor (BUL)	28	56 BERRETTINI Matteo (ITA)	55	84 JARRY Nicolas (CHI)	83		

*Classement protégé après interruption pour cause de blessure. Kevin Anderson, forfait, est remplacé par Maximilian Marterer.

3 Les participantes 2019

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

SIMPLE DAMES

LISTE OFFICIELLE DES JOEUSES INSCRITES (CLASSEMENT DU 15/04/2019)

1 OSAKA Naomi (JPN)	1	29 OSTAPENKO Jelena (LAT)	29	57 ALEXANDROVA Ekaterina (RUS)	57	85 TOWNSEND Taylor (USA)	84
2 HALEP Simona (ROU)	2	30 BUZARNESCU Mihaela (ROU)	30	58 GAVRILOVA Daria (AUS)	58	86 ZVONAREVA Vera (RUS)	85
3 KVITOVA Petra (CZE)	3	31 GIORGI Camila (ITA)	31	59 FLIPKENS Kirsten (BEL)	59	87 BOULTER Katie (GBR)	86
4 PLISKOVA Karolina (CZE)	4	32 COLLINS Danielle (USA)	32	60 MARIA Tatjana (GER)	60	88 PLISKOVA Kristyna (CZE)	87
5 KERBER Angelique (GER)	5	33 CIBULKOVA Dominika (SVK)	33	61 AZARENKA Victoria (BLR)	61	89 SWIATEK Iga (POL)	88
6 SVITOLINA Elina (UKR)	6	34 PAVLYUCHENKOVA Anastasia (RUS)	34	62 PUIG Monica (PUR)	62	90 LINETTE Magda (POL)	89
7 BERTENS Kiki (NED)	7	35 SASNOVICH Aliaksandra (BLR)	35	63 KRUNIC Aleksandra (SRB)	63	91 BARTHEL Mona (GER)	90
8 STEPHENS Sloane (USA)	8	36 KENIN Sofia (USA)	36	64 HERCOG Polona (SLO)	64	92 MAKAROVA Ekaterina (RUS)	91
9 BARTY Ashleigh (AUS)	9	37 YASTREMSKA Dayana (UKR)	37	65 PETERSON Rebecca (SWE)	65	93 FERRO Fiona (FRA)	92
10 SABALENKA Aryna (BLR)	10	38 PUTINTSEVA Yulia (KAZ)	38	66 MLADENOVIC Kristina (FRA)	66	94 KOZLOVA Kateryna (UKR)	93
11 WILLIAMS Serena (USA)	11	39 TOMLIJANOVIC Ajla (AUS)	39	67 ZIDANSEK Tamara (SLO)	67	95 ZHU Lin (CHN)	94
12 WOZNIACKI Caroline (DEN)	12	40 MARTIC Petra (CRO)	40	68 RYBARIKOVA Magdalena (SVK)	68	96 LARSSON Johanna (SWE)	95
13 SEVASTOVA Anastasija (LAT)	13	41 SINIAKOVA Katerina (CZE)	41	69 RODINA Evgeniya (RUS)	69	97 JOROVIC Ivana (SRB)	96
14 KEYS Madison (USA)	14	42 ZHANG Shuai (CHN)	42	70 LAPKO Vera (BLR)	70	98 BRENGLE Madison (USA)	97
15 KONTAVEIT Anett (EST)	15	43 ZHENG Saisai (CHN)	43	71 PETKOVIC Andrea (GER)	71	99 KUMKHUM Luksika (THA)	98
16 WANG Qiang (CHN)	16	44 SAKKARI Maria (GRE)	44	72 GASPARYAN Margarita (RUS)	72	100 CIRSTEIA Sorana (ROU)	99
17 GOERGES Julia (GER)	17	45 KUZMOVA Viktoria (SVK)	45	73 DIATCHENKO Vitalia (RUS)	73	101 KUZNETSOVA Svetlana (RUS)	100
18 MERTENS Elise (BEL)	18	46 KONTA Johanna (GBR)	46	74 POTAPOVA Anastasia (RUS)	74	102 SIEGEMUND Laura (GER)	101
19 MUGURUZA Garbiñe (ESP)	19	47 VONDROUSOVA Marketa (CZE)	47	75 SORRIBES TORMO Sara (ESP)	75	103 SHARMA Astra (AUS)	102
20 BENCIC Belinda (SUI)	20	48 STRYCOVA Barbora (CZE)	48	76 KUDERMETOVA Veronika (RUS)	76	104 JAKUPOVIC Dalila (SLO)	103
21 GARCIA Caroline (FRA)	21	49 WILLIAMS Venus (USA)	49	77 STOSUR Samantha (AUS)	77	105 DOI Misaki (JPN)	104
22 KASATKINA Daria (RUS)	22	50 RISKE Alison (USA)	50	78 PEGULA Jessica (USA)	78	106 SCHMIEDLOVA Anna Karolina (SVK)	105
23 ANDREESCU Bianca (CAN)	23	51 WANG Yafan (CHN)	51	79 KANEPI Kaia (EST)	79	107 MUCHOVA Karolina (CZE)	106
24 HSIEH Su-Wei (TPE)	24	52 VAN UYTVANCK Alison (BEL)	52	80 GOLUBIC Viktorija (SUI)	80	108 DIYAS Zarina (KAZ)	107
25 VEKIC Donna (CRO)	25	53 PARMENTIER Pauline (FRA)	53	81 BOUCHARD Eugenie (CAN)	81		
26 TSURENKO Lesia (UKR)	26	54 ANISIMOVA Amanda (USA)	54	82 ROGERS Shelby (USA)	81*		
27 SUAREZ NAVARRO Carla (ESP)	27	55 CORNET Alizé (FRA)	55	83 BRADY Jennifer (USA)	82		
28 SHARAPOVA Maria (RUS)	28	56 JABEUR Ons (TUN)	56	84 BEGU Irina-Camelia (ROU)	83		

*Classement protégé après interruption pour cause de blessure. Ekaterina Makarova, forfait, est remplacée par Anna Tatishvili.

04 Les nouveautés 2019

ROLAND-GARROS, UN TOURNOI EN PLEINE MUTATION

Pour ce tournoi 2019, la modernisation du stade prend véritablement forme avec la livraison du nouveau court Philippe-Chatrier et du court Simonne-Mathieu, ainsi que l'aménagement du Fonds des Princes. Cette édition, qui s'annonce exceptionnelle, réserve de nombreuses autres nouveautés.



UN NOUVEAU COURT PHILIPPE-CHATRIER MAJESTUEUX

Quelques jours seulement après la victoire de Rafael Nadal sur Dominic Thiem en 2018, les premiers engins investissaient le stade pour entamer la démolition du court Philippe-Chatrier. Un véritable contre-la-montre était alors lancé afin de pouvoir livrer cette nouvelle enceinte pour le tournoi 2019. Quelques mois plus tard, la métamorphose du fameux court central est spectaculaire. Ce court dévoile déjà son caractère unique et magique. Grâce à ses nouvelles tribunes, cette enceinte, d'une capacité de 15 000 places, offrira un confort accru et une meilleure visibilité aux spectateurs, notamment dans les virages. De nouveaux espaces sont créés sous les tribunes pour les joueurs. Ceux réservés aux médias seront livrés pour le tournoi 2020.

Le court Philippe-Chatrier sera achevé pour l'édition 2020 avec l'installation d'un toit rétractable permettant le déroulement des matches en cas de pluie et à terme des sessions de soirée.

DE NOUVELLES INSTALLATIONS POUR LES JOUEURS SOUS LE COURT PHILIPPE-CHATRIER

La nouvelle configuration du court Philippe-Chatrier offrira de nouveaux espaces aux joueurs. Ces derniers disposeront notamment de vestiaires à la fois plus spacieux et plus fonctionnels, d'une salle d'échauffement, ainsi que d'un espace réparti en sept box afin d'accueillir les kinés privés. Le nouveau restaurant des joueurs bénéficiera d'une épicerie. Les champions auront également le privilège d'emprunter un passage souterrain leur permettant d'accéder directement au court Suzanne-Lenglen.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



LE COURT SIMONNE-MATHIEU, AU CŒUR D'UN ÉCRIN DE VERDURE

Situé dans la partie sud-est du jardin des Serres d'Auteuil, le court Simonne-Mathieu, véritable écosystème végétal unique au monde, constituera également l'une des grandes attractions de Roland-Garros 2019. Semi-enterré, ce court, le troisième du stade en termes de capacité (5 000 places), ne laisse apparaître aux visiteurs du jardin que les quatre serres entre lesquelles il est enchâssé et qui sont inspirées de l'architecture des serres historiques adjacentes de Formigé. Cette enceinte s'intègre ainsi harmonieusement au Jardin des Serres d'Auteuil.

Ces serres abriteront des collections de plantes issues de la flore des zones tropicales d'Amérique, d'Afrique, d'Océanie et d'Asie.

À L'OUEST DU STADE, LE RENOUVEAU...

À l'extrémité ouest du stade, le réaménagement du Fonds des Princes permettra la création d'une nouvelle zone de compétition agrandie comprenant sept courts, dont 5 courts de compétition (n°10, 11, 12, 13 ainsi que le n°14, livré l'an passé) et deux courts d'entraînement (n°15 et 16). Cet espace bénéficiera d'une meilleure accessibilité grâce à une large allée paysagère et une nouvelle entrée sur l'avenue de la Porte d'Auteuil.

HUIT NOUVEAUX COURTS!

Outre les six courts du Fonds des Princes, le stade Roland-Garros inaugurera à l'occasion de l'édition 2019 le court Philippe-Chatrier rénové et le court Simonne-Mathieu comptant 5 courts de plus de 2 000 places pour cette édition. L'ordre d'importance des courts est dorénavant le suivant : court Philippe-Chatrier, court Suzanne-Lenglen, court Simonne-Mathieu, n°1 et n°14.

LE RÈGLEMENT SPORTIF ÉVOLUE...

La procédure d'échauffement, mise en place pour la première fois l'an passé sur tous les courts du stade en qualifications et lors du tableau final, sera reconduite en 2019. Pour rappel, l'arrivée du deuxième joueur à son banc, les deux champions auront pour obligation de se présenter à l'arbitre de chaise pour le «toss» au bout d'une minute maximum. Les joueurs auront ensuite 5 minutes effectives d'échauffement. À son issue, ils auront une minute pour débiter la partie. Le public aura l'opportunité de suivre le décompte du temps sur les écrans géants des courts. Les joueurs disposeront comme l'an passé de 25 secondes entre deux points (au lieu de 20 par le passé).

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



Les spectateurs pourront cette année suivre le décompte du temps sur un compte à rebours pour tous les matches. Comme en 2018, l'application du « No let » sera en vigueur pour les épreuves juniors (qualifications et tableau final). Nouveauté 2019, une seule pause « toilettes » sera dorénavant autorisée pour les matches du simple dames (contre 2 les années précédentes).

UNE NOUVELLE CATÉGORIE EN TENNIS-FAUTEUIL

Le tennis-fauteuil bénéficie d'une nouvelle épreuve cette année sur les courts de Roland-Garros : le « Quad ». Cette catégorie regroupe les joueurs ayant une atteinte fonctionnelle aux membres inférieurs et supérieurs. Cette discipline mettra aux prises 4 joueurs, qui joueront à la fois en simple et en double.

INFOSYS, OPPO ET ROLEX, NOUVEAUX PARTENAIRES DU TOURNOI

Le tournoi de Roland-Garros est fier d'accueillir trois nouveaux partenaires de renom : **Infosys**, **OPPO** et **Rolex**. Partenaire privilégié du monde du tennis depuis quarante ans, Rolex devient Partenaire Premium du tournoi en 2019. La marque à la couronne est désormais « Montre Officielle du tournoi de Roland-Garros ». Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Rolex, qui disposera d'une large visibilité dans l'enceinte du stade Roland-Garros, parrainera des soirées de lancement du tournoi « Opening parties » au mois de mai, en Inde, en Chine et au Brésil. OPPO, l'une des principales marques mondiales de smartphone, devient également Partenaire Premium du tournoi et le premier partenaire chinois du tournoi. OPPO bénéficiera également d'une large visibilité sur les courts principaux du stade et participera à une série d'opérations exceptionnelles et passionnantes, mettant les produits OPPO en valeur. Infosys et Roland-Garros deviennent partenaires pour l'innovation digitale. Le Grand Chelem parisien et Infosys, l'un des leaders mondiaux du conseil, des technologies et des services de nouvelle génération, ont signé un partenariat technologique stratégique sur trois ans. Par ailleurs, **Lacoste** et Roland-Garros, partenaires depuis 1971, s'appuient sur une histoire commune afin de continuer à écrire leur avenir ensemble. En 2019, les deux partenaires renforcent cette collaboration et prolongent leur accord jusqu'en 2025. Enfin, la FFT et **Perrier**, fidèle partenaire du tournoi depuis plus de 40 ans, sont ravis de poursuivre leur belle aventure. La légendaire balle jaune et la mythique bulle verte, fortes de nombreuses valeurs partagées – l'audace, l'élégance, la modernité – prolongent leur partenariat jusqu'en 2023.

ROLAND-GARROS, LE LIVRE FACE À FACE

Chaque année, la Fédération Française de Tennis réalise un livre dédié au tournoi passé et donne ainsi carte blanche à un photographe de renom. La réalisation de l'édition 2018 de cet ouvrage a été confiée à Marcel Hartmann. Passionné de sport en général et de tennis en particulier, aventurier, voyageur, et surtout très sensible à l'esthétisme, Marcel Hartmann fait partie des grands photographes de ce monde. Connu pour ses portraits et ses séries mode, il nous livre ici une vision parfois poétique, parfois brute, mais toujours très personnelle de ce tournoi. Le livre Face à Face est publié aux éditions Cercle d'Art.



04 Les nouveautés



ROLAND-GARROS, DES ALLÉES AUX COURTS...

Les spectateurs de la Porte d'Auteuil sont invités à vivre une expérience « Roland-Garros » toujours plus intense.

TOUJOURS PLUS DE SURPRISES DANS LES ALLÉES DU STADE!

Entre deux matches, les allées du stade Roland-Garros offriront la possibilité au public de s'octroyer des moments de détente. Les spectateurs auront ainsi l'opportunité de s'accorder une pause-café au Bar Lavazza installé dans l'espace « lounge » situé le long du court 8, d'apprécier de nouveaux jus de fruits au stand Tropicana, de se désaltérer au bar expérientiel installé par Perrier dans la grande allée du Village, de déguster une coupe de champagne aux deux bars Moët et Chandon, situés sur les terrasses « Suzanne-Lenglen » et « Mousquetaires » ou encore s'accorder un moment de plaisir avec une glace Magnum, Grom ou Carte d'Or.

Côté technologie, Orange, qui fournit le Wifi au niveau des allées du stade, exposera sur ses stands situés sous la tribune Henri-Cochet et dans les allées une série de projets dédiés à l'innovation ainsi que de nombreux services liés au mobile à destination des spectateurs.

Dans les allées du stade, le public pourra également découvrir deux modèles particuliers de Peugeot à savoir la nouvelle 208 électrique et la 508 Peugeot Sport Engineered Concept. Tout au long du tournoi, des animations musicales, « maquillage » et jonglage seront proposées au public. Nouveauté 2019, le public aura accès au Jardin Contemporain, situé dans le Jardin des Serres d'Auteuil. Cet espace permettra d'offrir un moment privilégié aux spectateurs. Installés confortablement dans un transat, ces derniers auront en effet la possibilité d'écouter de la musique jouée par de petits groupes dans un cadre magnifique.

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS
EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS
DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ À LA PRATIQUE : TEN'UP

Alors que la FFT a lancé, il y a quelques jours, sa nouvelle marque tennis et sa plateforme digitale Ten'Up, le public sera invité à découvrir l'espace éponyme situé dans le prolongement de l'avenue Gordon-Bennett, sur le chemin du nouveau court Simonne-Mathieu. Cette zone, dédiée au développement de la pratique, permettra notamment aux spectateurs de tester le beach tennis mais aussi en partenariat avec Babolat, le mini-tennis et le padel. Les visiteurs auront également l'opportunité d'y découvrir l'application Ten'Up, particulièrement innovante. Cette zone d'animations gratuites est ouverte tous les jours à partir du samedi 25 mai.

DES PERSONNALITÉS AU DÉFI DE « STARS, SET ET MATCH »

Dans le cadre de la promotion de la pratique du tennis et du développement du tournoi à l'international, la FFT lance le programme « Stars, Set et Match », dont la marque française de cosmétiques Sisley Paris est le partenaire officiel. À cette occasion, un véritable challenge est lancé à trois personnalités, fans de tennis et de Roland-Garros : Vianney, auteur, compositeur et interprète, Camille Lacourt, quintuple champion du monde de natation et Marine Lorphelin, miss France 2013. Entraînées respectivement par Fabrice Santoro, Émilie Loit et Paul-Henri Mathieu, elles seront amenées à disputer un tournoi de double, avec leur coach comme partenaire, lors de la Journée des Enfants de Roland-Garros, le samedi 25 mai. Pour être prêt le jour J, ces personnalités bénéficient d'une véritable préparation, leur permettant ainsi de se mettre dans la peau d'un(e) joueur(se) de tennis de haut niveau. À cette occasion, le Centre National d'Entraînement leur a été ouvert. Elles ont ainsi pu profiter de toutes les installations des champions. Vianney, Camille Lacourt et Marine Lorphelin auront même le privilège d'effectuer leur dernier entraînement sur les courts en terre battue du stade Roland-Garros. Une quatrième équipe, composée de l'acteur chinois Jin Dong, ambassadeur de Roland-Garros en Chine, et de la joueuse Zhang Shuai, vainqueur du double dames à l'Open d'Australie 2019, participera également à cette épreuve le samedi 25 mai. Cette préparation sera filmée afin de proposer au grand public une web série inédite, déclinée en quatre épisodes. Celle-ci sera diffusée à partir du début du mois de mai sur YouTube et relayée par les réseaux sociaux du tournoi et de la FFT, ainsi que les réseaux sociaux chinois (Tencent).

sisley
PARIS

PARTENAIRE OFFICIEL

**STARS
SET
MATCH**

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



UNE JOURNÉE DES « ENFANTS DE ROLAND-GARROS » TOUJOURS PLUS FESTIVE !

Une nouvelle fois l'incontournable journée caritative des « Enfants de Roland-Garros » devrait ravir tous les passionnés de tennis le samedi 25 mai. De nombreuses animations et surprises attendent en effet les spectateurs tout au long de cette journée sur l'ensemble du stade. Les meilleurs joueurs du monde se donneront rendez-vous pour des matches exhibition disputés en un set sur les courts Philippe-Chatrier et Simonne-Mathieu. Sur l'ensemble des courts, le public aura l'opportunité d'assister à des entraînements. Des matches disputés par quelques légendes du tennis seront également programmés sur le court Suzanne-Lenglen (entre 16h30 et 17h30). Sur le court n°7, se tiendront les demi-finales et la finale de « Stars Set et Match » dont la marque française de cosmétiques Sisley Paris est le partenaire officiel, qui associe une célébrité à un ancien champion. Dans le cadre de cette journée, se dérouleront également les finales de l'opération « Roland-Garros Junior Wild Card Series by OPPO » sur le court n°14, qui attribuera des Wild cards pour le tableau junior du tournoi et l'opération « Jouer sur la terre de Roland-Garros » parrainée par ENGIE et Babolat sur le court n°1, qui donnera l'opportunité au public de fouler les terres du Grand Chelem parisien. Le point d'orgue de cette journée aura lieu sur le court n°1 avec un concert du groupe ARCADIEN, à partir de 16H00. Le spectacle a également lieu dans les allées du stade en présence des hôtesses Emirates qui offriront des goodies aux enfants tout au long de la journée mais aussi avec plusieurs animations au programme : fanfare, jongleurs, parade, maquillage artistique, mime, magie, origami...

LE PUBLIC EN IMMERSION DANS LE STADE GRÂCE À RG FAN EXPERIENCE BY INFOSYS

Le public est invité cette année à entrer en véritable immersion au coeur du stade Roland-Garros grâce à la RG Fan Experience by Infosys. Accessible via l'application mobile Roland-Garros, cette activation innovante promet aux spectateurs de vivre une expérience particulièrement ludique grâce à un parcours connecté qui relie les différentes opérations proposées par la Fédération Française de Tennis, Infosys, ainsi que d'autres partenaires du Grand Chelem parisien. Tout au long de ce parcours, les spectateurs auront ainsi l'opportunité de participer à des animations interactives leur permettant de collecter des badges Roland-Garros afin de tenter de gagner des cadeaux exclusifs. Sur le stand Infosys, les spectateurs auront l'opportunité, via la réalité virtuelle, de jouer sur le court Philippe-Chatrier.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



LA RECHARGE DES MOBILES ASSURÉE PAR ENGIE

Grâce à ENGIE, les spectateurs pourront rester connectés tout au long de leur journée passée à Roland-Garros. 45 bornes de rechargement pour les mobiles, ainsi que deux bornes solaires seront en effet installées sur l'ensemble du stade. Au total, 500 chargeurs de mobiles seront mis à la disposition du public.

LA FFT RÉSERVE UNE « ENTRÉE DE RÊVE » À SES JEUNES LICENCIÉS

Pour la deuxième année consécutive, la FFT offrira à des licenciés, âgés de 9/10 ans, la possibilité de vivre une véritable « Entrée de rêve » ! En effet, ces jeunes auront le privilège d'accompagner les joueuses et joueurs jusqu'à leur chaise lors de leur entrée sur le court. Ils auront également l'opportunité de participer au « toss » ainsi que de poser aux côtés des champions pour la photo officielle du match. Cette animation se déroulera lors des 46 matches prévus en simple sur le court Philippe-Chatrier pendant la quinzaine, lors des 4 premiers matchs programmés sur le tout nouveau court Simonne-Mathieu le dimanche 26 mai, ainsi que sur le court Suzanne-Lenglen à l'occasion de la journée des Présidents de Clubs (lundi 27 mai). Cette opération permet ainsi aux clubs affiliés de la FFT d'être représentés de façon originale par leurs jeunes licenciés (deux par clubs).



LA FFT ET BNP PARIBAS METTENT À L'HONNEUR LE COURT N°1

Dans le cadre de l'opération « Tous en finale » qui permet au public de vivre les finales des simples dames et messieurs sur les écrans géants du stade, la FFT et BNP Paribas créent la « Collection Court n°1 », dédiée à ce court mythique. Cette collection sera ainsi composée d'objets recyclés à partir d'éléments de cette enceinte : bâches, sièges, bancs... Les bénéfices seront reversés au profit des jeunes générations du tennis. We Are Tennis et la FFT donnent ainsi rendez-vous aux spectateurs le dimanche 9 juin sur le court n°1 pour de nombreuses animations avant la retransmission sur écran géant de la finale du simple messieurs.

04 Les nouveautés

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS



L'INNOVATION DIGITALE

L'innovation digitale est au cœur de cette édition 2019 de Roland-Garros. Après avoir lancé la 1^{ère} application dédiée aux licenciés et pratiquants « Ten'Up », la FFT élargit ainsi son écosystème digital.

LANCEMENT D'UNE APPLICATION MOBILE POUR LES JOUEURS : UNE PREMIÈRE PARMİ LES TOURNOIS DU GRAND CHELEM

Roland-Garros met cette année à la disposition des joueurs une toute nouvelle application mobile « RG Players » particulièrement innovante. Celle-ci leur permet de les accompagner en amont et tout au long du tournoi. Via cette application sécurisée, les joueurs peuvent effectuer leur demande d'accréditation pour leur staff ou réserver leur hébergement. Pendant le tournoi, les joueurs auront la possibilité de visualiser leurs matches ainsi que ceux de leurs adversaires, d'accéder à la programmation et aux tableaux. Ils auront également accès à de nombreux services (practices, cordages...).

LES FANS DE TENNIS BRÉSILIENS ONT ACCÈS À TOUS LES « LIVE » DU TOURNOI VIA UNE PLATEFORME DIGITALE INÉDITE

Cette année, la Fédération Française de Tennis lance pour la première fois une plateforme digitale (OTT) au Brésil permettant la retransmission, en direct, des matches de Roland-Garros. La FFT, disposant des droits de diffusion digitaux sur ce territoire en plein développement, diffusera l'intégralité des matches (841 des Qualifications aux finales). Cette plateforme, qui bénéficie de la participation de Gustavo Kuerten, propose également des matches d'archives, des documentaires, ainsi que des interviews exclusives. La FFT s'appuie sur son partenariat avec la Fédération brésilienne de tennis pour communiquer sur ce nouveau dispositif auprès des pratiquants brésiliens.

Les utilisateurs pourront s'abonner pour le tournoi (29,99 reais soit 6,6€) ou pour la journée (10,99 reais soit 2,5€) sur PC ou sur mobile via les applications Android et iOS. Par ailleurs, le tournoi est toujours diffusé en TV par Bandeirantes.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

VIVEZ ROLAND-GARROS AU PLUS PRÈS DU JEU

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION OFFICIELLE ROLAND-GARROS




L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE DES UTILISATEURS DE L'APPLICATION MOBILE ROLAND-GARROS VIA DES FONCTIONNALITÉS ENRICHIES SE POURSUIT : PLUS DE 1 MILLION DE TÉLÉCHARGEMENTS EN 2018 !

La version 2019 de l'application mobile Roland-Garros améliore encore l'expérience de ses utilisateurs afin qu'ils profitent pleinement du tournoi, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur du stade. Une richesse de contenus exclusifs temps réel et near live (photos, vidéos, scoring, interviews,...) est proposée. Cette année, plusieurs innovations sont à tester : la radio officielle Roland-Garros afin de vivre plus intensément les matchs ou encore l'espace des matchs avec une présentation plus fluide et plus complète (le « live scoring » avec statistiques de jeux, les tableaux tour par tour avec renvoi direct sur fiches joueurs, le programme du jour...). L'application enrichit également l'expérience des fans dans le stade grâce à des services très pratiques (commande de la restauration et guidage jusqu'au point de collecte, agenda personnalisé de sa journée, e-billet, plan interactif...) ou un parcours permettant la découverte d'animations et d'innovations grâce aux QR codes répartis dans le stade.

ROLAND-GARROS, TERRE D'INNOVATIONS... AVEC SES PARTENAIRES FRANCE TÉLÉVISIONS ET ORANGE

La Fédération Française de Tennis, s'associe à ses partenaires France Télévisions et Orange pour tester pour la première fois la captation et la diffusion live en 8K via la 5G des matchs du court Philippe-Chatrier, au sein du stade de Roland-Garros. Caméras, téléviseurs 8K de toute dernière génération, plateforme de traitement numérique live et VOD seront testés par le groupe audiovisuel public associé aux nouveaux moyens de diffusion 5G de l'opérateur. Ces tests conjoints se dérouleront pendant cette quinzaine et seront le cœur des innovations numériques de ce tournoi.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

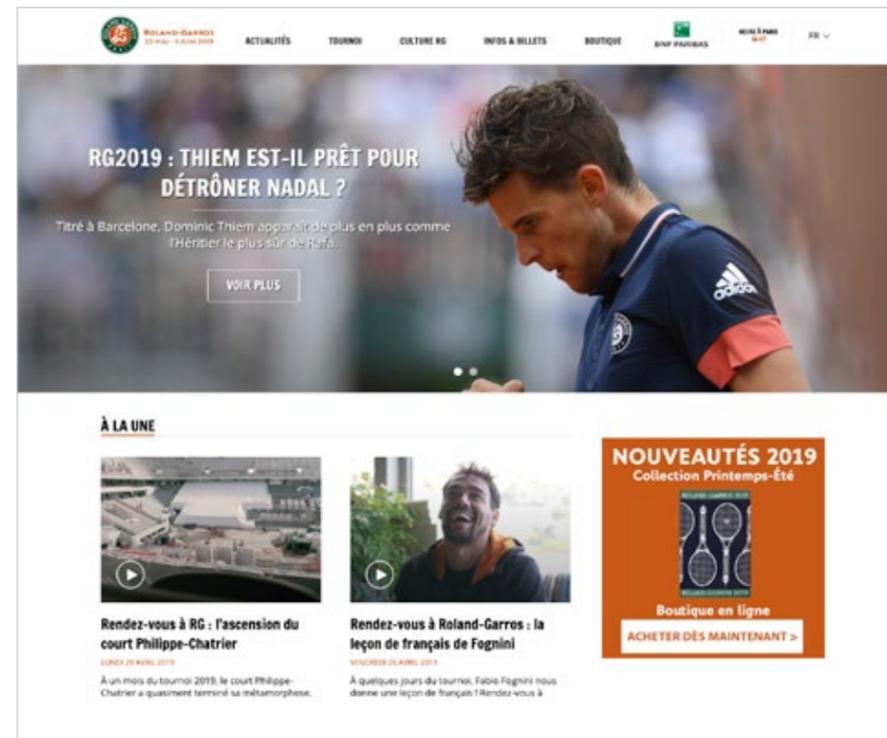
07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



Ainsi France Télévisions et Orange présenteront chacun leur vision des usages à venir de ce concept naissant, en proposant par exemple de découvrir en 3D l'œuvre architecturale du nouveau court Philippe Chatrier, ou bien d'y tester avec France Télévisions le potentiel de numérisation 3D des matchs en conditions réelles de production visant de nouveaux usages numériques sur tous écrans ou lunettes de réalité augmentée. Orange fera découvrir au public l'usage à venir de la réalité augmentée avec une démonstration permettant à l'utilisateur d'afficher où il le souhaite (au mur, au sol, sur une table...), le terrain de jeu, les joueurs, ou les statistiques de la rencontre se superposeront à la réalité de son environnement grâce à ces lunettes holographiques.

Le lancement de ces différents projets a ainsi pour objectif de se préparer aux évolutions à venir des nouveaux modes d'usage d'accès aux événements sportifs. D'autres innovations attendent les spectateurs et les journalistes sur les espaces de démonstration de France Télévisions et Orange.

UN SITE WWW.ROLANDGARROS.COM TOUJOURS PLUS INNOVANT

Cette année, le site www.rolandgarros.com garantit une expérience encore plus enrichie grâce à plusieurs nouveautés : une présentation des données de jeu repensée, une navigation plus intuitive ou encore un podcast quotidien. Ce site constitue la référence pour tout savoir sur le tournoi tout au long de l'année. Par ailleurs, les différents réseaux sociaux délivreront cette année des contenus plus « coulisses », interactifs mais aussi esthétiques. Infosys, nouveau partenaire du tournoi, proposera un outil d'analyse des statistiques novateur et intuitif afin que les fans suivent en direct les scores, le rythme des matchs. Ce nouveau dispositif permettra aux utilisateurs d'approfondir leur analyse du jeu et de mieux comprendre ce qui a influencé le résultat des matchs.

LE POUVOIR DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES JOUEURS ET DES ENTRAÎNEURS AVEC INFOSYS

Infosys met à la disposition des joueurs et de leurs coachs, au sein d'un espace qui leur sera dédié dans la zone joueurs à Jean-Bouin, des tablettes donnant accès à une plateforme numérique avancée. Celle-ci leur permettra de mieux analyser le jeu tout au long du tournoi via des statistiques. Cette plateforme sera alimentée par des données enrichies et par une analyse vidéo basée sur l'IA (intelligence artificielle).

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



ROLAND-GARROS À L'INTERNATIONAL

Alors que Roland-Garros bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle à travers le monde pendant les trois semaines de compétition, la FFT assure parallèlement la promotion du tournoi et de la pratique sur terre battue tout au long de l'année, via les événements de l'opération « Rendez-vous à Roland-Garros » (Clubs Roland-Garros, RG Camps, Roland-Garros Junior Wild Card Series by OPPO, RG Amateur Series, Roland-Garros eSeries by BNP Paribas et Roland-Garros Opening Parties presented by Rolex).

UNE LARGE EXPOSITION TV EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

En 2018, le tournoi a été retransmis par 153 chaînes de télévision dans 224 territoires, représentant un total de 102 686 heures de couverture dédiée et plus de 357 millions de personnes en audience cumulée à travers le monde !

DE NOUVEAUX ACCORDS DE DIFFUSION

En Europe, la FFT a signé de nouveaux partenariats et reconduit ses partenariats existants avec des diffuseurs dont notamment en Grèce (ERT), en Serbie (RTS), à Chypre (CYBC), en Géorgie (Silknet), en Bosnie (RTRS) et en Bulgarie (BNT). La FFT a aussi prolongé ses accords Pan-Asie avec Fox Asie et avec JTBC en Corée du Sud.

LES QUALIFICATIONS DIFFUSÉES !

Les qualifications seront diffusées par France.TV Sport (sur le digital), Eurosport en Europe (TV et digital), Tennis Channel aux Etats-Unis (TV et/ou digital) et Tencent en Chine (digital).

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

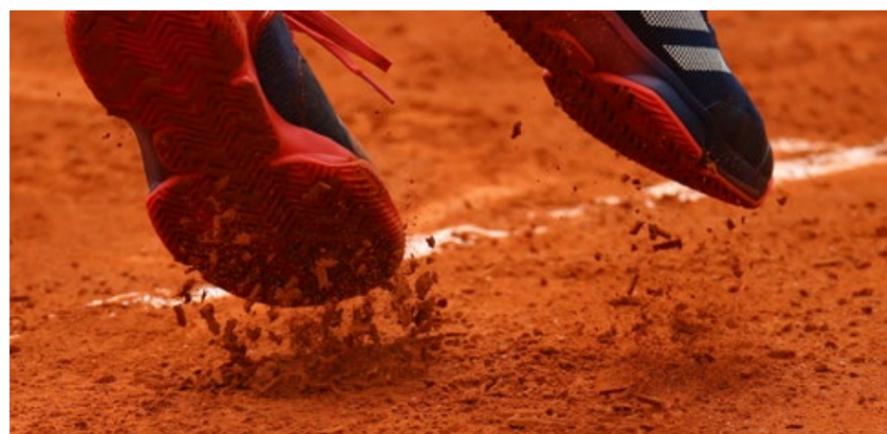
07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



30 ANS DE DIFFUSION SUR EUROSPOUR

Cette année est marquée par les 30 ans de diffusion du tournoi de Roland-Garros par Eurosport en Europe.

UNE PRODUCTION OPTIMALE!

Cette année encore, l'ensemble des matchs, toutes compétitions confondues, sera produit pendant les trois semaines du tournoi (841 matchs au total). Sur le court Philippe-Chatrier dans sa nouvelle configuration, une nouvelle caméra aérienne « Spidercam » sera installée. Toujours sur le court Central, les netcams, petites caméras disposées de part et d'autre du filet, permettant d'offrir une vue immersive inédite lors de la montée à la volée des joueurs, seront à nouveau mises en place. Ces caméras seront également pour la toute première fois installées sur le court Suzanne-Lenglen. Le nouveau court Simonne-Mathieu, qui remplace le court 1 en termes d'importance (3^e court du stade), bénéficiera d'une belle couverture TV avec pas moins de 7 caméras. Enfin, toujours dans le but de répondre aux attentes des diffuseurs internationaux, les matchs du court Philippe-Chatrier seront produits en UHD (ultra-haute définition) pendant toute la quinzaine.

LES « CLUBS ROLAND-GARROS », TEMPLES DE LA TERRE BATTUE

Les plus beaux clubs de terre battue au monde ont l'opportunité de bénéficier du label « Club Roland-Garros ». Ces clubs, qui sont localisés à ce jour en Chine, en Inde, au Brésil, et en France ont donc le privilège de faire partie de la « communauté » Roland-Garros. Ils bénéficient ainsi d'avantages exceptionnels (assistance technique pour le développement de la terre battue, envois d'entraîneurs...). Ces Clubs accueillent les opérations qui ont lieu dans le cadre de « Rendez-Vous à Roland-Garros » : Roland-Garros Amateur Series, Roland-Garros Junior Wild Card Series by OPPO, Roland-Garros eSeries by BNP Paribas, Roland-Garros Camps. Les premiers clubs Roland-Garros verront également le jour au Mexique et en Égypte.



04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



LES « ROLAND-GARROS CAMPS » : DES STAGES OUVERTS À TOUS

Nouveauté 2019, la FFT lance cette année les RG Camps. Ces stages de tennis sur terre battue, qui bénéficient de l'expertise et du label Roland-Garros, sont proposés au grand public. Ces stages auront lieu au mois de juillet prochain au sein même du stade Roland-Garros mais également dans le club de Nanchang en Chine. Les participants pourront ainsi se perfectionner et auront l'opportunité de mieux appréhender les subtilités du jeu sur cette surface avec des entraîneurs certifiés « Roland-Garros ».

OBJECTIF TERRE !

Le tournoi Roland-Garros Junior Wild Card Series by OPPO va mettre aux prises les meilleurs juniors garçons et filles de trois pays : l'Inde, la Chine et le Brésil. Les phases qualificatives se sont déroulées au mois d'avril à Itajai (Brésil), Anning (Chine) et New Delhi (Inde). À la clé, un billet d'avion direction Paris afin d'y disputer la phase finale, qui verra les vainqueurs remporter une wild-card pour le tableau junior de Roland-Garros. Cette phase finale se déroulera lors de la Journée des Enfants, le samedi 25 mai, sur le court n°14.

RG AMATEUR SERIES : DES TOURNOIS ACCESSIBLES À TOUS

Des tournois, disputés sur terre battue, sont proposés cette année dans les Clubs Roland-Garros aux joueurs amateurs, débutants ou confirmés au Brésil, en association avec Peugeot, et en Chine. Ces compétitions offriront aux vainqueurs un séjour à Paris ainsi qu'une journée à Roland-Garros. Grâce à cette opération, Roland-Garros s'invite au plus près des joueurs de tennis du monde entier.

JEUX, MANETTES ET MATCH !

Pour la deuxième année consécutive, le tournoi d'e-sport « Roland-Garros eSeries by BNP Paribas », sur Tennis World Tour désignera le champion international de tennis sur jeux vidéo. Les phases de qualifications, qui se déroulent dans 10 pays, ont débuté depuis le mois de mars. Le tournoi s'est développé cette année avec deux nouveaux pays participants : les États-Unis et l'Allemagne. Ils ont rejoint la France, la Chine, l'Inde, le Brésil, la Grande-Bretagne, la Belgique, l'Italie et l'Espagne, déjà présents en 2018. Les gagnants de chaque pays s'affronteront à l'occasion d'une grande finale qui sera disputée à Roland-Garros le dimanche 9 juin. Par ailleurs, une nouvelle version du jeu Tennis World Tour Roland-Garros Edition, intégrant du nouveau contenu et de nouvelles mises à jour, sera disponible à partir du 16 mai 2019.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



ROLAND-GARROS S'ENGAGE...

La Fédération Française de Tennis a inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie fédérale. Roland-Garros proposera ainsi plusieurs actions auprès du grand public.

JOURNÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À ROLAND-GARROS, LE MERCREDI 5 JUIN

Le mercredi 5 juin sera la Journée du Développement Durable à Roland-Garros, parrainée par la FFT et ENGIE. Elle coïncide avec la Journée mondiale de l'environnement et se manifeste notamment par une sensibilisation accrue des spectateurs. En fin de journée, une conférence Climat, menée conjointement par la FFT et l'UNFCCC (United Nations Climate Change) se tiendra au restaurant le Roland-Garros. Elle permettra de mettre en avant le nécessaire engagement des grands événements sportifs et de sensibiliser tout l'écosystème du tournoi à l'enjeu climatique.

LANCEMENT DU CHALLENGE « GOOD'ACTION 2019 »

Pour la première fois, la Fédération Française de Tennis lance un challenge à ses partenaires et prestataires, en collaboration avec l'ONG GoodPlanet, afin de valoriser leurs meilleures initiatives (produits/services) en faveur d'une alimentation durable et responsable, lors du tournoi de Roland-Garros. Ce challenge s'inscrit dans le cadre d'un engagement collectif, qui tend à porter à 50% en 2020 le niveau d'alimentation responsable proposée sur le stade (produits labellisés, locaux, de saison, sains et diversifiés, opérations contre le gaspillage, « zéro-déchet », etc.).

Les solutions concrètes proposées par nos partenaires et prestataires seront dévoilées tout au long de la quinzaine et mises en avant le 5 juin à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement.

04 Les nouveautés

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



« TOUS EN FAUTEUIL » LE MERCREDI 5 JUIN !

La journée « Tous en fauteuil » aura lieu le mercredi 5 juin sur le court n°8, de 10 à 17 heures. Cette opération, parrainée par The Adecco Group et Babolat, permettra aux jeunes et moins jeunes, valides et personnes en situation de handicap, débutants et joueurs confirmés, de découvrir le tennis-fauteuil. Cette journée est ainsi l'occasion de mettre en lumière cette pratique. Il s'agit de permettre à tout public, évoluant en fauteuil ou pas, d'essayer cette discipline et de rapprocher le public valide et celui en situation de handicap. À cette occasion, The Adecco Group lance la première édition du Pro Am tennis-fauteuil en présence de joueurs engagés aux épreuves de tennis-fauteuil de Roland-Garros et de grands sportifs français (à partir de 11h sur le court 8). Cette opération sera suivie à 17 heures, à l'espace The Adecco Group au Village, par le tirage au sort des épreuves de tennis-fauteuil, qui sont programmées du 6 au 8 juin sur les courts de Roland-Garros.

POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE ROLAND-GARROS...

Dans les boutiques du stade mais également sur la boutique en ligne officielle Roland-Garros, le public a l'opportunité de se procurer des produits Roland-Garros.

LA COLLECTION ROLAND-GARROS

Depuis sa création en 1987, La Griffes Roland-Garros se réinvente chaque année pour offrir une collection à la fois chic et décontractée. Au fil des ans, les valeurs incarnées par le Grand Chelem parisien telles que l'élégance, l'authenticité, la performance ou encore l'émotion se retrouvent ainsi dans les différentes collections proposées, permettant de prolonger l'expérience Roland-Garros au-delà du tournoi.

- La ligne **Héritage**, qui assume cette année un esprit vintage inspiré des années 70-80, revisite les pièces emblématiques du prestigieux tournoi parisien dans un style épuré et graphique ; une ligne destinée à toute la famille.

04 Les nouveautés



- La ligne **Broderie bouclette** joue la carte tendance avec un gros marquage Roland-Garros brodé sur toute une série de tee-shirts et sweat-shirts, le blouson Teddy, ainsi qu'une ligne de bagagerie.
- La **Capsule des Serres**, mettant à l'honneur le court Simonne-Mathieu situé dans le Jardin des Serres d'Auteuil, s'appuie sur un imprimé végétal et sur l'utilisation de matières naturelles. Une série d'accessoires est ainsi déclinée : coussin, casquette, éventail, parapluie, chapeau, etc.
- La ligne **Technique a**, quant à elle, été développée pour habiller les ramasseurs de balles dans les coloris terre battue, marine et blanc.

PARALLÈLEMENT, DES PRODUITS D'EXCEPTION ONT ÉTÉ CONÇUS PAR LES LICENCIÉS DE LA GRIFFE :

- Outre la balle officielle du tournoi, **Babolat** propose une nouvelle collection de raquettes et de sacs co-brandés Roland-Garros.
- **Carré blanc**, qui accompagne les joueurs de Roland-Garros depuis 2003, propose cette année encore deux nouvelles serviettes « Joueur » et « Joueuse », où le manche de la raquette s'inspire de la Tour Eiffel. Une collection exclusive de linge de lit et de bain « Central » a été également développée.
- L'association entre **J.M. Weston** et la Griffes Roland-Garros donne naissance cette année à un nouveau modèle hybride : la basket Double Boucle. Le mocassin, véritable signature de la marque, est également proposé, ainsi qu'une série d'accessoires.
- **LACOSTE**, nouveau partenaire exclusif textile de Roland-Garros, présente sa nouvelle collection co-brandée Roland-Garros, déclinée en version « lifestyle » et « performance » pour célébrer l'édition 2019 des Internationaux de France.
- **Delsey**, qui s'associe à Roland-Garros cette année, propose un bagage unique et reconnaissable, reprenant les codes couleurs de la terre battue.
- **Peugeot** présente son modèle La PEUGEOT 108 TOP! Roland Garros. La couleur « terre battue » dynamise le design extérieur avec sa toile de toit, ses stickers, ses coques de rétroviseurs, ses liserés et son lettrage PEUGEOT. La 108 TOP! se décline en deux teintes de carrosserie : Blanc Lipizan ou Noir Caldera.
- **Big Ben** et le studio **Breakpoint**, présentent le jeu vidéo *Tennis World Tour Roland-Garros Edition*, qui sera disponible le 16 mai 2019 sur PlayStation®4, Xbox One, Nintendo Switch™ et PC
- Enfin, la Griffes, avec la marque **Nuxe**, présente une protection solaire pour visage et corps en spray.

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

15 Roland-Garros en chiffres

SPORT ET SES À CÔTÉS

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

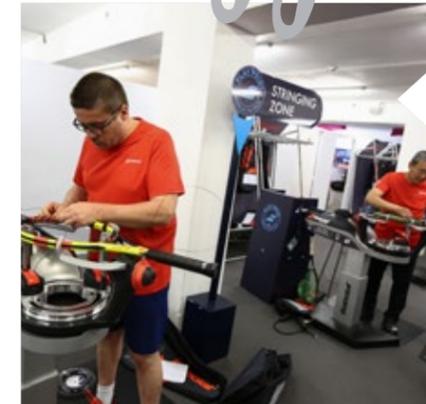
11 COURTS

Il s'agit du nombre de courts en terre battue mis à la disposition des joueurs au centre d'entraînement de Roland-Garros, situé au stade Jean-Bouin.



8 COURTS

Comme le nombre de nouveaux courts qui seront livrés pour ce tournoi : le court Philippe-Chatrier, le court Simonne-Mathieu et les courts n°10, 11, 12, 13, 15 et 16.



5 667

Il s'agit du nombre de raquettes confiées aux cordeurs officiels de Babolat lors du tournoi 2018.



186

personnes (répartis sur le stade Roland-Garros, le centre d'entraînement Jean-Bouin et l'Annexe) seront en charge de l'entretien des courts tout au long du tournoi.



263

Il s'agit du nombre de ramasseurs de balles, âgés de 12 à 16 ans, qui seront présents cette année sur les courts de Roland-Garros.

2 300 000

En euros, il s'agit de la dotation qui sera offerte aux vainqueurs du simple dames et du simple messieurs. Les perdants du premier tour recevront, quant à eux, un chèque de 46 000 €.

50 472

Le nombre de balles Babolat utilisées lors de l'édition 2018 tout au long des trois semaines de compétition.



320 ARBITRES

Le nombre d'arbitres (juges de ligne et arbitres de chaise) qui officieront cette année sur les courts de Roland-Garros.

883 MATCHES

ont été arbitrés dans l'enceinte du Stade Roland-Garros, toutes épreuves confondues, en 2018.



480 575

Ils ont été nombreux à assister à l'édition 2018 du tournoi : **480 575 spectateurs** au total sur l'ensemble de trois semaines de compétition. Il s'agissait alors d'un record. Combien seront au rendez-vous en 2019 ?

15 Roland-Garros en chiffres

CÔTÉ COULISSES

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

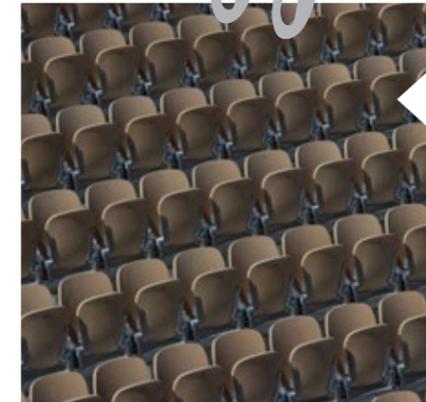
31

Il s'agit en pourcentage de la part de spectateurs étrangers parmi le grand public de cette édition 2018, dont États-Unis (16%), Grande-Bretagne (15%), Belgique (11%), Allemagne (11%), Pays-Bas (9%), Pologne (4%), Espagne (3,6%), Suisse (3,3%), Brésil (2,4 %).



1 PARRAIN HISTORIQUE

BNP Paribas est le parrain officiel du tournoi. « La banque d'un monde qui change », fidèle à Roland-Garros, s'affiche sur les bâches de fond de court de compétition depuis plus de 45 ans.



41 798

C'est le nombre total de places assises disponibles sur les 15 courts de compétition pour l'édition 2019 de Roland-Garros.



5 000

En m², il s'agit de la superficie totale représentée par le vitrage des serres entourant le court Simonne-Mathieu.



3 700

En tonnes, il s'agit de la quantité d'acier qui a été nécessaire à la reconstruction du court Philippe-Chatrier. À titre de comparaison, la Tour Eiffel en comptabilise 7 300 tonnes...

1 014 789

Il s'agit du nombre de téléchargements de l'application mobile Roland-Garros en 2018.

150 000

sandwichs ont été vendus l'année dernière dans les différents points de restauration du stade.

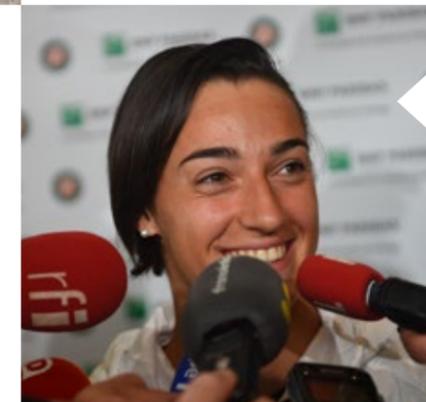


30 000

crêpes et gaufres consommés dans le stade lors du tournoi 2018.

400 000

produits griffés Roland-Garros ont été vendus l'an passé.



1 375

Le nombre de journalistes ayant couvert Roland-Garros en 2018! Parmi eux, des journalistes de presse écrite, radio, web et télévision, ainsi que des photographes.

06 La dotation

En 2019, la dotation du tournoi de Roland-Garros progresse de plus de 8% par rapport à 2018 pour atteindre un total de **42 661 000 €**

Le Président de la Fédération Française de Tennis, Bernard Giudicelli, et le Directeur du tournoi, Guy Forget, ont souhaité continuer de resserrer les écarts entre les vainqueurs du titre (simples dames et messieurs) et les perdants du premier tour.

Les joueuses et joueurs, qui perdront lors de la « 1^{re} semaine » du tournoi, enregistre-
ront une augmentation significative de leur dotation (supérieure à 10% en moyenne, du
premier tour jusqu'aux huitièmes de finale).

Un effort particulier a également été porté sur les qualifications, dont la dotation
augmente en moyenne de près de 15 %.

Enfin, l'enveloppe consacrée aux épreuves de tennis-fauteuil, qui proposeront cette an-
née une nouvelle discipline le « Quad », atteindra un total de 382 000 €.

SIMPLES MESSIEURS ET DAMES	DOTATION 2019 en euros	
	Par joueur/joueuse	Augmentation en % 2018 vs 2017
Vainqueur	2 300 000 €	+ 4,55 %
Finaliste	1 180 000 €	+ 5,36 %
Demi-finaliste	590 000 €	+ 5,36 %
Quart de finaliste	415 000 €	+ 9,21 %
Huitième de finaliste	243 000 €	+ 9,46 %
Troisième tour	143 000 €	+ 10,00 %
Deuxième tour	87 000 €	+ 10,13 %
Premier tour	46 000 €	+ 15,00 %

QUALIFICATIONS SIMPLES MESSIEURS ET DAMES	DOTATION 2019 en euros	
	Par joueur/joueuse	Augmentation en % 2019 vs 2018
Perdant du 3^e tour	24 000 €	+ 14,29 %
Perdant du 2^e tour	12 250 €	+ 11,36 %
Perdant du 1^{er} tour	7 000 €	+ 16,67 %

DOUBLES MESSIEURS ET DAMES	DOTATION 2019 en euros	
	Par équipe	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueurs	580 000 €	+ 3,57 %
Finalistes	290 000 €	+ 3,57 %
Demi-finalistes	146 000 €	+ 5,04 %
Quarts de finaliste	79 500 €	+ 4,61 %
Huitièmes de finaliste	42 500 €	+ 3,66 %
Deuxième tour	23 000 €	+ 4,55 %
Premier tour	11 500 €	+ 4,55 %

DOUBLE MIXTE	DOTATION 2019 en euros	
	Par équipe	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueurs	122 000 €	+ 1,67 %
Finalistes	61 000 €	+ 1,67 %
Demi-finalistes	31 000 €	+ 3,33 %
Quarts de finaliste	17 500 €	+ 2,94 %
Deuxième tour	10 000 €	+ 5,26 %
Premier tour	5 000 €	+ 5,26 %

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS

06 La dotation

DOTATION TENNIS-FAUTEUIL AVEC THE ADECCO GROUP SIMPLES MESSIEURS ET DAMES / DOUBLES MESSIEURS ET DAMES QUAD SIMPLE ET DOUBLE MESSIEURS

TENNIS-FAUTEUIL SIMPLE MESSIEURS ET DAMES	DOTATION 2019 en euros	
	Par joueur/joueuse	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueur	53 000 €	+ 12,77 %
Finaliste	26 500 €	+ 12,77 %
Demi-finaliste	13 500 €	+ 14,89 %
Quart de finaliste	6 750 €	+ 12,50 %

TENNIS-FAUTEUIL DOUBLE MESSIEURS ET DAMES	DOTATION 2019 en euros	
	Par équipe	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueurs	16 000 €	+ 14,29 %
Finalistes	8 000 €	+ 14,29 %
Demi-finalistes	4 750 €	+ 11,76 %

QUAD SIMPLE MESSIEURS	DOTATION 2019 en euros	
	Par joueur	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueur	20 000 €	-
Finaliste	10 000 €	-
Demi-finaliste	6 000 €	-

QUAD DOUBLE MESSIEURS	DOTATION 2019 en euros	
	Par équipe	Augmentation en % 2019 vs 2018
Vainqueurs	4 000 €	-
Finalistes	2 000 €	-



01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

07 Les partenaires

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

PARRAIN OFFICIEL



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

PARTENAIRES PREMIUM



oppo



PARTENAIRES OFFICIELS



Infosys



FOURNISSEURS OFFICIELS



JCDecaux

Lagardère



MAGNUM



POTEL CHABOT
PARIS

Tropicana

08 La Billetterie

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

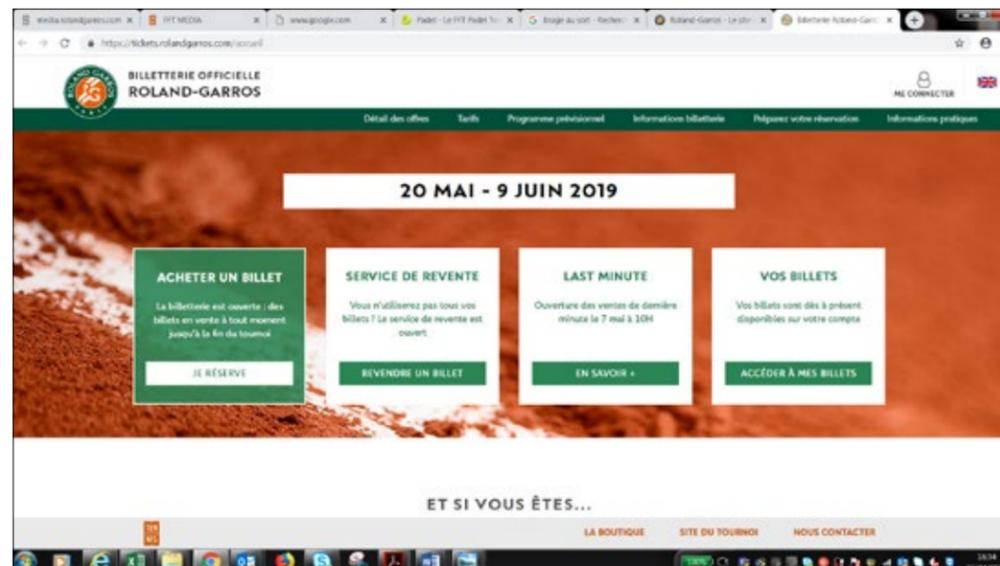
07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



IL EST TOUJOURS POSSIBLE D'ASSISTER AU TOURNOI !

Les offres PREMIUM et le service de revente des billets permettent encore de se procurer un billet pour Roland-Garros. Mais ce ne sont pas les seuls moyens pour venir vibrer à la Porte d'Auteuil ! Les Qualifications, les « Enfants de Roland-Garros », les « Visiteurs du soir », le Trophée des Légendes ou encore l'opération « Tous en finale » constituent en effet autant d'opportunités pour les passionnés de tennis de vivre l'édition 2019 de Roland-Garros, à partir de 20 € * seulement ! Cette année, le public aura le privilège de découvrir un stade métamorphosé avec la livraison du nouveau court Philippe-Chatrier et du court Simonne-Mathieu, ainsi que l'aménagement du Fonds des Princes (plus de détails p. 7 et 8).

LES OFFRES PREMIUM

Les offres PREMIUM permettent d'assister aux matches sur les courts Philippe-Chatrier ou Suzanne-Lenglen aux meilleures places, tout en bénéficiant de prestations haut de gamme. Une large variété d'offres a permis de répondre à toutes les envies. Il reste encore des disponibilités pour les offres Emotion et Élégance.

LE SERVICE DE REVENTE DE BILLETS

Le service de revente de billets proposé directement sur le site de la billetterie <https://tickets.rolandgarros.com>, est ouvert depuis le 17 avril. Il constitue également un excellent moyen de se procurer une place pour le tournoi. Il permet en effet à tout détenteur de billets pour Roland-Garros ne pouvant utiliser ses places, de les mettre en vente de façon sécurisée et légale à des prix fixes et stables. Les détenteurs de billets peuvent remettre leur billet en vente le jour même de leur date de validité. L'an passé, 99 % des places mises en vente avaient d'ailleurs trouvé preneurs !

08 La Billetterie

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS



IL EXISTE ÉGALEMENT DE MULTIPLES FAÇONS D'ASSISTER AU TOURNOI À TRAVERS LES ÉVÉNEMENTS ROLAND-GARROS :

LES QUALIFICATIONS

Les Qualifications donneront véritablement le coup d'envoi de cette édition 2019 de Roland-Garros. Cette épreuve permettra cette année au public de profiter des sensations de la terre battue au plus près des joueurs et de découvrir de nouveaux courts au niveau de la zone du Fonds des Princes totalement réaménagée, offrant une circulation facilitée. Souvent disputées dans une ambiance digne du grand tableau, les Qualifications, qui se déroulent du lundi 20 au vendredi 24 mai, offrent l'occasion d'assister à l'éclosion des futurs champions de la discipline ou à la reconquête d'anciens ténors du circuit. À ne manquer sous aucun prétexte! **À noter que les billets s'achètent uniquement en ligne, à des prix particulièrement accessibles : 20 € et 10 € pour les moins de 20 ans.**

LE TROPHÉE DES LÉGENDES

Épreuve incontournable de Roland-Garros, le Trophée des Légendes réunit, chaque année, sur les courts de Roland-Garros, les champions et les championnes ayant écrit les plus belles pages du tennis et du tournoi. Du mardi 4 au dimanche 9 juin, les Légendes disputeront trois épreuves (deux messieurs et une dame) en doubles. Comme chaque année, le spectacle devrait être au rendez-vous! **Tarif : à partir de 20 €.**

LES ENFANTS DE ROLAND-GARROS

Organisée la veille du début du tableau final des simples dames et messieurs, le samedi 25 mai, cette journée caritative met en scène les champions de tennis sur les trois courts principaux. Spectacle, bonne humeur et animations surprises seront au rendez-vous! **Tarif : 20 €.**

08 La Billetterie



LES VISITEURS DU SOIR

Véritable bon plan, cette opération offre la possibilité d'assister aux derniers matches de la journée, à des tarifs très avantageux du dimanche 26 mai au lundi 3 juin. Pour profiter de cette offre, le public peut réserver ses places quelques jours avant le jour souhaité.

Tarif : à partir de 15 €.

TOUS EN FINALE

Cette opération permet au public de vivre les finales des simple dames et messieurs sur les écrans géants du stade et de profiter de l'ambiance exceptionnelle de Roland-Garros, le samedi 8 et dimanche 9 juin. Cette année encore, les spectateurs pourront, en fonction des places disponibles, avoir accès au court Philippe-Chatrier pour assister à la finale du double messieurs (samedi 8 juin) et du double dames (dimanche 9 juin). Cette offre permet également de suivre les finales juniors, de Tennis-fauteuil et du Trophée des Légendes dames (samedi) et celles du Trophée des Légendes messieurs (dimanche) en « live ». **Tarif : 25 €.**

Retrouvez plus de renseignements sur ces offres sur le site de la billetterie de Roland-Garros : <https://tickets.rolandgarros.com>

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

09 L'affiche 2019

- 01 L'AGENDA
- 02 LES ÉPREUVES
- 03 LES PARTICIPANTS
- 04 LES NOUVEAUTÉS
- 05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES
- 06 LA DOTATION
- 07 LES PARTENAIRES
- 08 LA BILLETTERIE
- 09 L'AFFICHE 2019
- 10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018
- 11 CONTACTS



BIO EXPRESS DE L'ARTISTE

José Maria Sicilia vit et travaille à Madrid. Né en 1954, il grandit sous la dictature du général Franco qui vit ses dernières heures. Les grandes vacances dans la ville monastère de l'Escorial, au pied de la sierra Guadarrama, rythmées par l'angélus et la radio d'Etat, laissent en lui des souvenirs profonds qui rythmeront ses œuvres. En 1975, il entre à l'Ecole des beaux-arts

de San Fernando à Madrid. Installé à Paris en 1980, il réalise sa première exposition puis rejoint New York en 1985. En 1989, Sicilia reçoit le premier prix des arts plastiques du ministère espagnol de la culture. S'il est salué alors comme un des jeunes représentants de la peinture figurative hispanique, l'artiste est aujourd'hui un acteur en perpétuel renouvellement artistique. Réputé pour ses techniques de création inhabituelles, José Maria Sicilia reste fidèle à son travail entre abstraction et figuration. Il travaille désormais avec l'outil informatique, traduisant graphiquement l'interprétation des sons et des ondes insaisissables à l'œil nu dans des créations d'une intense beauté.

Ses œuvres sont présentes dans d'importantes collections publiques et privées à travers l'Europe, les Etats-Unis (le Moma et le musée Guggenheim à New York) et en Asie. Il collabore régulièrement au Japon à des résidences d'artistes aux côtés des victimes du tsunami.

LA COLLECTION D'AFFICHES

1980 Valerio Adami	2000 Antoni Tàpies
1981 Eduardo Arroyo	2001 Sean Scully
1982 Jean-Michel Folon	2002 Arman
1983 Vladimir Velickovic	2003 Jane Hammond
1984 Gilles Aillaud	2004 Daniel Humair
1985 Jacques Monory	2005 Jaume Plensa
1986 Jiri Kolar	2006 Günther Förg
1987 Gérard Titus-Carmel	2007 Kate Shepherd
1988 Pierre Alechinsky	2008 Arnulf Rainer
1989 Nicola De Maria	2009 Konrad Klapheck
1990 Claude Garache	2010 Nalini Malani
1991 Joan Miró	2011 Barthélémy Toguo
1992 Jan Voss	2012 Hervé Di Rosa
1993 Jean Le Gac	2013 David Nash
1994 Ernest Pignon-Ernest	2014 Juan Uslé
1995 Donald Lipski	2015 Du Zhenjun
1996 Jean-Michel Meurice	2016 Marc Desgrandchamps
1997 Antonio Saura	2017 Vik Muniz
1998 Hervé Télémaque	2018 Fabienne Verdier
1999 Antonio Seguí	2019 José Maria Sicilia

10 Palmarès 2018

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

SIMPLE MESSIEURS

Rafael NADAL (ESP, N°1) b. Dominic THIEM (AUT, N°7) 6-4 6-3 6-2

SIMPLE DAMES

Simona HALEP (ROU, N°1) b. Sloane STEPHENS (USA, N°10) 3-6 6-4 6-1

DOUBLE MESSIEURS

Pierre-Hugues HERBERT / Nicolas MAHUT (FRA, N°6) b. Olivier MARACH / Mate PAVIC (AUT-CRO, N°2) 6-2 7-6(4)

DOUBLE DAMES

Barbora KREJCIKOVA / Katerina SINIAKOVA (CZE, N°6) b. Eri HOZUMI / Makoto NINOMIYA (JPN) 6-3 6-3

DOUBLE MIXTE

Latisha CHAN / Ivan DODIG (TPE-CRO) b. Gabriela DABROWSKI / Mate PAVIC (CAN-CRO, N°1) 6-1 6-7(5) 1-0

SIMPLE GARÇONS

Chun Hsin TSENG (TPE, N°4) b. Sebastian BAEZ (ARG, N°1) 7-6(5) 6-2

SIMPLE FILLES

Cori GAUFF (USA, N°16) b. Caty McNALLY (USA) 6-1 3-6 7-6(1)

DOUBLE GARÇONS

Ondrej STYLER / Naoki TAJIMA (CZE-JPN) b. Ray HO / Chun Hsin TSENG (TPE) 6-4 6-4

DOUBLE FILLES

Caty McNALLY / Iga SWIATEK (USA-POL) b. Yuki NAITO / Naho SATO (JPN, N°3) 6-2 7-5

SIMPLE MESSIEURS - TENNIS-FAUTEUIL avec The Adecco Group

Shingo KUNIEDA (JPN) b. Gustavo FERNANDEZ (ARG, 2) 7-6(5) 6-0

SIMPLE DAMES - TENNIS-FAUTEUIL avec The Adecco Group

Yiu KAMIJI (JPN, N°2) b. Diede de GROOT (NED, 2) 2-6 6-0 6-2

DOUBLE MESSIEURS - TENNIS-FAUTEUIL avec The Adecco Group

Stéphane HOUDET / Nicolas PEIFER (FRA, N°1) b. Frédéric CATTANEO / Stefan OLSSON (FRA-SWE, N°2) 6-1 7-6(5)

DOUBLE DAMES - TENNIS-FAUTEUIL avec The Adecco Group

Diede de GROOT / Aniek VAN KOOT (NED, N°1) b. Marjolein BUIS / Yui KAMIJI (NED-JPN, N°2) 6-1 6-3

TROPHÉE DES LÉGENDES - Moins de 45 ans messieurs

Alex CORRETJA / Juan Carlos FERRERO (ESP) b. Yevgeny KAFELNIKOV / MARAT SAFIN (RUS) 6-3 6-3

TROPHÉE DES LÉGENDES - Plus de 45 ans messieurs

Mansour BAHRAMI / Fabrice SANTORO (IRI-FRA) b. John McENROE / Cédric PIOLINE (USA-FRA) 6-1 2-6 1-0(10)

TROPHÉE DES LÉGENDES - Dames

Nathalie DECHY / Amélie MAURESMO (FRA) b. Kim CLIJSTERS / Nathalie TAUZIAT (BEL-FRA) 6-7(4) 6-4 1-0(13)

11 Contacts

01 L'AGENDA

02 LES ÉPREUVES

03 LES PARTICIPANTS

04 LES NOUVEAUTÉS

05 ROLAND-GARROS EN CHIFFRES

06 LA DOTATION

07 LES PARTENAIRES

08 LA BILLETTERIE

09 L'AFFICHE 2019

10 LE PALMARÈS DU TOURNOI 2018

11 CONTACTS

DIRECTION COMMUNICATION ET TRANSFORMATION DIGITALE

Directrice

✦ **Nathalie Ricard-Deffontaine**

Département Relations Média

Responsable du département

✦ **Nicolas Beaudelin**

Tél. : 01 47 43 48 15 - 06 77 98 23 26 - nbeaudelin@fft.fr

Relations Presse

✦ **Emmanuelle Leonetti**

Tél. : 01 47 43 56 37 - mleonetti@fft.fr

✦ **Maud Petitnay**

Tél. : 01 47 43 56 39 - mpetitnay@fft.fr

Bureau Information

✦ **Nicolas Bonnet**

Tél. : 01 47 43 40 18 - nicolas.bonnet@fft.fr

Centre Médias - Accréditations & Logistique

✦ **Dorothée Leconte**

Tél. : 01 47 43 41 34 - 06 31 39 51 67 - dleconte@fft.fr

✦ **Lisa Pearron**

Tél. : 01 47 43 52 47 - presse-fft@fft.fr

✦ **Sara Héron**

Tél. : 01 47 43 45 89 - sheron@fft.fr

DIRECTION MÉDIAS ET PRODUCTION

Directrice

✦ **Emilie Montané**

Tél. : 01 47 43 51 35 - 06 16 25 91 23 - emontane@fft.fr

Directrice adjointe

✦ **Georgina Loth**

Tél. : 01 47 43 52 29 - 06 73 38 64 40 - gloth@fft.fr

Département Broadcast

Responsable production/broadcast

✦ **Amandine Tyl**

Tél. : 01 47 43 55 45 - 06 47 35 27 49 - atyl@fft.fr

Régisseur

✦ **Patrick Antonicelli**

Tél. : 01 47 43 48 07 - 06 13 91 21 57 - pantonicelli@fft.fr

Accréditations TV

✦ **Corentin Corbel**

Tél. : 01 47 43 45 06 - ccorbel@fft.fr

Département Droits médias

Responsables Droits TV

✦ **Jessica Chanderli**

Tél. : 01 47 43 51 69 - 06 89 34 08 81 - jchanderli@fft.fr

✦ **Clément L'Hour**

Tél. : 01 47 43 55 98 - 06 58 20 14 50 - clhour@fft.fr

TÉLÉCHARGEMENT

Photos libres de droits

L'affiche du tournoi et des photos

libres de droits sont téléchargeables à l'adresse suivante : <https://media.fft.fr>

Onglet « Accès presse »

Mot de passe : **PressRG19**

CONDITIONS D'UTILISATION DE L'AFFICHE

- ✦ L'affiche de Roland-Garros 2019, créée par José Maria Sicilia, doit être reproduite dans son intégralité sur tout support (papier, numérique, analogique et électronique), c'est-à-dire sans modification d'aucune sorte de l'image.
- ✦ La reproduction ne peut être ni coupée, ni recadrée, ni reproduite partiellement.
- ✦ Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées (effets, tramé...).
- ✦ Aucun élément ne peut être positionné sur l'affiche (textes, logotypes...).
- ✦ Toute utilisation du visuel de l'affiche de Roland-Garros 2019 doit comporter obligatoirement, de manière lisible, la mention suivante : © José Maria Sicilia - Galerie Lelong & Co / FFT 2019

Copyrights du dossier de presse

© FFT © DR © Musée de la Fédération Française de Tennis - Réalisation Maogani