



COMMUNIQUE DE PRESSE

Roland-Garros et Mastercard renouvellent leur partenariat

Paris, le 8 juin 2018

A l'occasion du Grand Chelem parisien, la Fédération Française de Tennis est très heureuse d'annoncer la prolongation du partenariat entre Roland-Garros et Mastercard, jusqu'en 2020.

Mastercard, fournisseur officiel du tournoi depuis 2013, continuera ainsi de bénéficier du statut de « Partenaire officiel de paiement à Roland-Garros ».

Dans le cadre de son engagement auprès des partenaires de renom dans le sport, Mastercard offre ainsi aux titulaires de cartes l'opportunité de vivre des expériences Priceless.

Ainsi, à l'occasion de l'édition 2018 du tournoi, l'entreprise mondiale leur propose des expériences Priceless exclusives avec deux activations* principales, le « Mastercard Match Point Moment » et les « Surprise Boxes ».

Et dans le cadre de ce nouveau contrat, Mastercard dispose d'un espace au nouveau Village de Roland-Garros.

« La Fédération Française de Tennis est très fière d'avoir prolongé l'accord de partenariat avec Mastercard. Le tournoi de Roland-Garros continuera donc de bénéficier de l'expertise du groupe de paiement mondial. Cette collaboration s'inscrit autour de l'innovation, une valeur que le Grand Chelem parisien partage avec Mastercard », explique Stéphane Morel, Directeur Général Adjoint du pôle Stratégie et Développement à la Fédération Française de Tennis.

« Nous sommes ravis de renouveler ce partenariat avec Roland-Garros qui nous tient tant à cœur. Nous partageons des valeurs communes, le sport, l'engagement, l'innovation et pouvons ainsi offrir des expériences Priceless inestimables aux titulaires de cartes Mastercard qui viennent du monde entier vivre ce tournoi de tennis de renom. Nous sommes très fiers d'être le Partenaire Officiel de Paiement et continuerons de renforcer et faciliter le paiement sans contact au sein du stade », déclare Jeannette Liendo, SVP, Marketing and Communications Europe chez Mastercard.

* L'opération « **Mastercard Match Point Moment** » a eu lieu chaque jour jusqu'aux quarts de finale lors d'un match sur le court Philippe-Chatrier, et a permis à un heureux bénéficiaire, de remporter la balle de match, et également de rencontrer le vainqueur de cette rencontre.

Grâce à l'animation « **Surprises Box** », le public a l'opportunité, pour tout achat avec une carte Mastercard dans les boutiques de la Griffes ou dans les espaces de restauration, de participer à un tirage au sort. Des places pour la finale messieurs de Roland-Garros ainsi que de nombreux autres lots sont à gagner !

A propos de Roland-Garros

*Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de **470 000** spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2017 pendant que l'événement a été diffusé sur **223** territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.*

À propos de Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), <http://www.mastercard.com/>, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Notre réseau mondial de traitement des paiements connecte les consommateurs, les institutions financières, les commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](#), [@MastercardNews](#), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).

Contacts presse

Mastercard en France

Donatienne Douriez: +33.1.42.73.81.23 - donatienne.douriez@mastercard.com

Vanessa Marlier / Flavia Sola / Morad Salehi: +33.1.41.11.37.93 - mastercard@oxygen-rp.com

Contacts presse :

Fédération Française de Tennis

Nicolas Beaudelin : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

Emmanuelle Leonetti : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr