LOUIS VUITTON

&

Louis Vuitton s'associe de nouveau à Roland-Garros avec ses malles trophées qui seront présentées en présence d'Isabelle Huppert et de Léa Seydoux

A l'occasion de Roland-Garros 2018, Louis Vuitton s'associe pour la deuxième année consécutive avec la Fédération Française de Tennis. Pour cette nouvelle édition, les vainqueurs Simple Dames et Simple Messieurs du tournoi de Roland-Garros remporteront respectivement les prestigieux trophées : la Coupe Suzanne-Lenglen et la Coupe des Mousquetaires. Ces derniers seront présentés dans deux malles conçues par Louis Vuitton et personnalisées avec l'affiche de cette édition 2018. Une collaboration légitime pour deux illustres marques françaises particulièrement attachées au savoir-faire, à l'excellence, à l'art et au rayonnement de Paris et de la France dans le monde.

Deux ambassadrices, actrices et amies de la Maison, présenteront les précieux écrins contenant les trophées.

Samedi 9 juin à 14h50 (heure de Paris), juste avant le début de la finale du Simple Dames, Isabelle Huppert, descendra les marches de la tribune présidentielle aux côtés de la malle trophée contenant la Coupe Suzanne-Lenglen.

Le lendemain, dimanche 10 juin à 14h50 (heure de Paris), et juste avant la finale du Simple Messieurs, ce sera au tour de Léa Seydoux, accompagnée de Roger Waters, musicien et ancien bassiste du groupe Pink Floyd, d'apporter la célèbre Coupe des Mousquetaires dans sa malle Louis Vuitton jusqu'en bas de la tribune présidentielle.

Depuis la création de Louis Vuitton en 1854, la personnalisation de ses produits via la peinture est ancrée au cœur de son ADN et de son savoir-faire traditionnel. L'affiche de Roland-Garros 2018, réalisée par l'artiste Fabienne Verdier, sera peinte sur les malles « trophées ». Cette personnalisation, remise à l'honneur cette année, apportera une touche artistique unique et exceptionnelle à ces écrins.
Plus qu'un moyen d'identification, la personnalisation permet avant tout de répondre aux besoins spécifiques des clients.

« Nous sommes très heureux de renouveler notre collaboration avec Louis Vuitton. A l'heure où notre stade dévoile ses plus beaux atouts grâce à de nouveaux aménagements, les trophées se trouveront une nouvelle fois magnifiés par ces sublimes écrins. Cette cérémonie de présentation des trophées se révèle être en parfaite harmonie avec l'évolution de notre tournoi », déclare Bernard Giudicelli, Président de la Fédération Française de Tennis.

« Louis Vuitton est fier de s'associer une fois de plus à la Fédération Française de Tennis et de participer à cette édition 2018 de Roland-Garros. C'est un honneur d'avoir conçu ces écrins et de renouveler le projet avec la personnalisation par peinture de l'affiche 2018 sur les malles, liant l'histoire et le savoir-faire de la Maison avec celle du tournoi », explique Michael Burke, Président de Louis Vuitton.

Pour télécharger toutes les photos

A propos de Louis Vuitton

Depuis 1854, Louis Vuitton propose des créations uniques, où l'innovation technique s'allie à l'exigence du style en ambitionnant la plus haute qualité. La Maison reste fidèle à l'esprit de Louis, son fondateur et inventeur de l'« Art du voyage ». Ses bagages, sacs et accessoires furent aussi novateurs qu'élégants et ingénieux. Aujourd'hui encore, l'audace dicte l'histoire de Louis Vuitton. Fidèle à son héritage, la Maison a ouvert ses portes aux architectes, artistes ou designers tout en investissant de nouveaux domaines d'expression comme le prêt-à-porter, les souliers, les accessoires, les montres, la joaillerie, le parfum ou encore l'écriture. Ces produits fabriqués avec grand soin attestent l'engagement de Louis Vuitton pour la haute qualité artisanale.

Pour plus d'informations : louisvuitton.com

A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de 470 000 spectateurs ont assisté aux Internationaux de France 2017 pendant que l'événement a été diffusé sur 223 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

Pour plus d'informations : rolandgarros.com

Contact Presse

Louis Vuitton Malletier
Gwenaelle Carruth
gwenaelle.carruth@louisvuitton.com
+33 1 55 80 26 74

Fédération Française de Tennis
Emmanuelle Leonetti
mleonetti@fft.fr
+33 1 47 43 40 38