



## **Rolex Paris Masters 2018**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

#### **VICOMTE A. nouveau partenaire du Rolex Paris Masters**

**Paris, le 5 octobre 2018**

Le Rolex Paris Masters et VICOMTE A. sont heureux d'annoncer la signature d'un contrat de partenariat pour les trois prochaines années (jusqu'en 2020). La marque française de prêt-à-porter haut de gamme devient ainsi habilleur officiel du Masters 1000 parisien, qui se déroulera du 27 octobre au 4 novembre 2018 à l'AccorHotels Arena.

VICOMTE A. incarne l'élégance à la française. Un style en parfaite harmonie avec l'univers et les valeurs du tournoi parisien, à la fois chic et sport.

Dans le cadre de cette collaboration, le Rolex Paris Masters et VICOMTE A. lancent une collection capsule co-brandée. Celle-ci proposera une gamme de polos, t-shirts, vestes et casquettes, portant un blason reprenant le logo du Rolex Paris Masters, qui permettra de sublimer chaque produit. Cette collection sera disponible à l'AccorHotels Arena pendant le tournoi, dans les boutiques VICOMTE A. ainsi que sur l'e-shop [www.vicomte-a.com](http://www.vicomte-a.com)

A l'occasion de l'édition 2018 du tournoi, VICOMTE A. habillera les ramasseurs de balles et les juges de ligne avec des tenues complètes.

*« Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir VICOMTE A. comme nouveau partenaire du Rolex Paris Masters. Ce nouvel accord confirme la volonté du tournoi de s'associer à des marques prestigieuses. Le début de cette collaboration coïncide d'ailleurs avec le nouveau positionnement du tournoi qui souhaite mettre en valeur ce que Paris, capitale de la mode, du prestige, de la gastronomie, de la technologie et du sport, a de meilleur à offrir »,* explique Stéphane Morel, Directeur Général Adjoint du pôle Marketing & Développement Economique à la Fédération Française de Tennis.

*« C'est un honneur pour notre marque d'avoir été choisie comme habilleur officiel du Rolex Paris Masters et de pouvoir représenter l'élégance française dans un tournoi aussi prestigieux. Notre style coloré, audacieux et sport chic trouve avec ce tournoi un environnement parfait dans lequel il peut s'exprimer pleinement »,* souligne Pierre-Louis le Faou, Président de VICOMTE A.

### ***A propos du Rolex Paris Masters***

*Dernier ATP Masters 1000 de la saison, le Rolex Paris Masters se déroulera cette année du 27 octobre au 4 novembre 2018 à l'AccorHotels Arena, à Paris. Ce rendez-vous fait ainsi partie des neufs tournois les plus importants du circuit, après les quatre levées du Grand Chelem. Organisée par la Fédération Française de Tennis et dirigée par Guy Forget, cette épreuve demeure, plus de trente ans après sa création (1986), l'un des plus grands tournois indoor au monde. Ce rendez-vous suscite toujours un véritable engouement du public. L'édition 2017 avait ainsi enregistré près de 130 000 spectateurs.*

### ***A propos de VICOMTE A.***

*Créée il y a une dizaine d'années, la marque VICOMTE A. présente des collections avec une image jeune, dynamique et colorée pour accompagner avec audace et élégance les meilleurs moments de détente de ceux qui les portent.*

*VICOMTE A. s'associe à des événements sportifs de renom avec des partenaires prestigieux comme la Fédération Française de Tennis avec une capsule exclusive à retrouver sur [www.VICOMTE-a.com](http://www.VICOMTE-a.com).*

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Fédération Française de Tennis**

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – [nbeaudelin@fft.fr](mailto:nbeaudelin@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : 01 47 43 56 37 – [mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

#### **VICOMTE A.**

Alexandre LEROND

Chargé de Clientèle

Tél. : +33 (0)1 55 80 70 50

asap communication

5 rue d'Argout • 75002 Paris

[www.asap-com.fr](http://www.asap-com.fr)

La Fédération Française de Tennis