



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Hespéride, marque française spécialisée dans le mobilier de jardin, devient Fournisseur Officiel de Roland-Garros

**La Fédération Française de Tennis et Hespéride sont très heureux d'annoncer la signature d'un accord de partenariat pour les trois prochaines années (jusqu'en 2023).**

Cette collaboration donnera naissance, pour l'édition 2021 du tournoi, à une chaise\* et à un coussin. Ces deux produits, alliant design et confort, arboreront l'incontournable coloris terre battue.

Lors du prochain tournoi de Roland-Garros, Hespéride fournira l'ensemble du mobilier du Village des partenaires officiels ainsi que des chaises dans les espaces « détente » à travers le stade. A partir de 2022, Hespéride mettra également à disposition son mobilier dans les espaces de restauration Grand Public ainsi qu'au Club des Loges, puis équipera l'intégralité des espaces joueurs en 2023.

Dans le cadre de cet accord, Hespéride bénéficiera d'une large visibilité en étant présent sur les écrans géants du stade, mais également sur les différentes plateformes officielles du tournoi.

*« Nous sommes très fiers d'accueillir Hespéride en tant que Fournisseur Officiel de Roland-Garros. Cette signature s'inscrit parfaitement dans la stratégie de la FFT de s'associer à des marques dynamiques et innovantes. Cette nouvelle collaboration permettra d'offrir notamment aux spectateurs de Roland-Garros une expérience toujours plus enrichie, en mettant à leur disposition un mobilier à la fois design et original qui s'intégrera parfaitement à l'univers du tournoi »,* explique Guy Forget, Directeur du tournoi de Roland-Garros.

*« Cette association nous tenait à cœur depuis plusieurs années et je suis fier d'avoir pu la concrétiser pour les 3 ans à venir. C'est avec un immense plaisir que nous habillerons les différents espaces du stade. Ce tournoi international va nous permettre de donner une nouvelle dimension à notre marque et d'asseoir Hespéride comme marque leader et experte sur son marché »,* déclare Jacques-Olivier Abiteboul, Président de JJA (Hespéride est une marque du Groupe JJA).

\* Chaise longue

#### **A propos de Roland-Garros**

*Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2020, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.*

### ***A propos d'Hespéride***

*Hespéride est le spécialiste du mobilier de jardin élégant et accessible depuis 2010. Avec sa collection de plus de 400 modèles, Hespéride propose une offre complète de produits pour aménager et embellir tout extérieur.*

*En 2020 Hespéride était présent dans plus de 1500 points de vente en France et mais aussi en Europe comme l'Espagne, le Portugal, la Suisse, la Belgique et dispose de son propre site web marchand [hesperide.com](http://hesperide.com).*

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Fédération Française de Tennis**

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – [nbeaudelin@fft.fr](mailto:nbeaudelin@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : 01 47 43 56 37 – [mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)