



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA GRANDE BOUTIQUE, temple du tennis et de la mode, a été inaugurée aujourd'hui

Paris, le 28 mai 2021

LA GRANDE BOUTIQUE a été officiellement inaugurée aujourd'hui à Roland-Garros. Ce tout nouvel espace de vente qui se déploie sur près de 1500 m² répartis sur deux niveaux, constituera l'une des attractions de cette édition 2021 du tournoi. Situé au cœur du stade, sous les courts n°2 et 3, ce lieu unique, qui met à l'honneur le « Roland-Garros Style » se révélera être bien plus qu'une simple boutique. Cet espace dédié au tennis et à la mode invitera en effet les spectateurs à vivre une expérience inédite.

Le public y retrouvera bien sûr l'ensemble des produits de la collection Roland-Garros dont les incontournables serviettes, panamas ou encore maxi-balles. Il aura également l'opportunité de découvrir des espaces dédiés aux différentes collections.

La collection Lacoste / Roland-Garros, affichant plus de 150 références, sera présente tout comme les collections « Lifestyle Premium », proposant des produits alliant élégance et innovation, développés avec des marques prestigieuses : JM Weston, Delsey Paris, Lacoste Parfum, Lacoste Eyewear, Sisley Paris, Hespéride et O2Feel.

Dans ce véritable temple du tennis, de belles surprises attendent également les visiteurs tout au long de leur parcours. Ainsi, dès l'entrée de la boutique, le public sera plongé directement dans l'univers de la petite balle jaune avec un espace Pop-Up intitulé « La balle jouée », mettant en scène les balles officielles Wilson déjà utilisées par les champions et mises en vente. Une zone événementielle proposera quotidiennement des animations (présentations de produits, « photocall », séances de dédicaces...). Deux espaces présenteront également les produits des collections « tennis » des marques adidas et Lotto.

Le service de cordage du tournoi Wilson, Partenaire Officiel de Roland-Garros, prendra également place dans cette boutique pour permettre au public d'assister au « ballet » des dizaines de cordeurs sur leur machine. Le visiteur pourra aussi retrouver les produits Wilson au sein d'un espace dédié.

Dès le dimanche 30 mai, date de son ouverture, LA GRANDE BOUTIQUE constituera un passage obligé pour tous les spectateurs de cette édition 2021...

Vous êtes invité(e) à découvrir virtuellement LA GRANDE BOUTIQUE via le lien suivant : <https://youtu.be/qHDmt6Kd6bE>

A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2020, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du grand chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

Contact presse

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

La Fédération Française de Tennis