



COMMUNIQUE DE PRESSE

Une exposition optimale de Roland-Garros à la télévision en France et à l'international

Paris, le 20 mai 2021

Le tournoi de Roland-Garros 2021 bénéficiera cette année d'une couverture TV exceptionnelle en France, grâce à France Télévisions et Amazon Prime Video, mais aussi à l'international, avec plus de 170 diffuseurs dans 222 territoires.

Cette année, France Télévisions et Amazon Prime Video garantiront une couverture maximale du tournoi dans l'Hexagone. Partenaire historique de Roland-Garros, France Télévisions retransmettra l'ensemble des matches du Grand Chelem parisien à l'exception de ceux disputés en sessions de soirée sur le court Philippe-Chatrier et ceux sur le court Simonne-Mathieu. Le groupe France Télévisions, qui s'appuiera sur ses chaînes France 2, France 3, France 4 ainsi que sur sa plateforme digitale france.tv, offrira cette année encore plus de « direct » aux téléspectateurs avec une prise d'antenne dès 11 heures, à partir du 30 mai. Tous les passionnés de tennis auront également l'opportunité de suivre les qualifications, programmées du 24 au 28 mai, sur la plateforme France.tv ainsi que sur l'application France tv sport.

De son côté, Amazon Prime Video, tout nouveau diffuseur du tournoi, retransmettra en exclusivité les dix sessions de soirée, programmées du lundi 31 mai au mercredi 9 juin, ainsi que tous les matches joués sur le court Simonne-Mathieu. Lors des « night sessions », l'affiche du jour sera diffusée à partir de 21 heures jusqu'au mardi 8 juin et à partir de 20 heures le mercredi 9 juin.

Les demi-finales et la finale seront, quant à elles, co-diffusées par ces deux groupes.

Une large couverture TV à l'international

Le tournoi bénéficie également d'une très forte exposition dans le monde. Il sera retransmis cette année par plus de 170 chaînes de télévision dans 222 territoires. Cette année, le Grand Chelem parisien a d'ailleurs signé de nouveaux accords de diffusion, notamment en Australie, au Brésil et aux Etats-Unis.

Channel Nine, l'un des plus importants groupes de médias en Australie, devient diffuseur exclusif de Roland-Garros à partir de 2021. Il assurera une large couverture du tournoi via ses chaînes en accès gratuit, « Channel Nine », « 9Go » et « 9GEM », mais aussi grâce à ses services à la demande « 9Now » ainsi que sa plateforme OTT « Stan ». Channel Nine est

désormais diffuseur de trois tournois du Grand Chelem : l'Open d'Australie, Wimbledon et Roland-Garros.

La FFT renforce également ses liens avec le Brésil en signant deux accords avec Globo et BandSports. BandSports, diffuseur du tournoi depuis 2013, retransmettra donc à nouveau le Grand Chelem parisien en 2021. De son côté, Globo, principal réseau de télévision au Brésil qui diffuse près de 2 000 événements sportifs par an, retransmettra le tournoi sur sa chaîne SporTV (première chaîne payante au Brésil).

La diffusion de Roland-Garros sera élargie aux Etats-Unis. Tennis Channel, diffuseur de Roland-Garros depuis 2007, proposera via sa chaîne payante sept sessions de soirées. En complément de la couverture proposée par NBC chaque année depuis plus de 35 ans, le groupe NBC Universal offrira une diffusion plus large et innovante en retransmettant trois sessions de soirée sur sa plateforme « Peacock ». Cette année, cette nouvelle offre avec une prise d'antenne plus tardive devrait favoriser une plus large audience.

Enfin, un nouvel accord a été signé avec les Regional Sport Networks (RSNs), comptant 17 chaînes et appartenant au Groupe Sinclair (également propriétaire de Tennis Channel). Celui-ci prévoit la diffusion de 4 heures quotidiennes pendant les 9 premiers jours du tournoi.

Contact presse

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

La Fédération Française de Tennis