



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **« ROLAND POUR TOUS » Un stade en fête pour les derniers jours du tournoi**

**Paris, le 2 juin 2022**

**Le public, qui bénéficie à l'occasion de la dernière semaine du tournoi de Roland-Garros d'un programme exceptionnel sur les courts Annexes avec les tableaux juniors, les épreuves de tennis-fauteuil avec The Adecco Group, les doubles ou encore le Trophée des Légendes by Emirates, a également l'opportunité de profiter des nombreuses animations proposées dans le stade : padel, beach tennis, urban tennis... Dans le cadre de l'opération « Roland pour tous », soutenue par le parrain officiel du tournoi BNP Paribas, les moins de 25 ans peuvent assister aux derniers jours du tournoi pour seulement 10 € (demi-tarif).**

## Le padel s'invite à Roland-Garros

A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 5 juin, une animation consacrée au padel, soutenue par Lacoste et Wilson, est proposée aux spectateurs de Roland-Garros. A cette occasion, **une piste de padel a pris place sur le court n°5**, permettant au public de découvrir mais aussi de s'essayer gratuitement à cette discipline spectaculaire, sur des créneaux de 10 minutes. Des enseignants sont présents afin de délivrer des conseils techniques, tactiques et physiques aux participants, tandis que des exhibitions avec des personnalités et joueurs professionnels sont également au programme.



Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)



Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)

## Du beach tennis sur le court n°8

A partir du jeudi 2 juin et jusqu'à la fin du tournoi, **un terrain de beach tennis s'installe sur le court n°8**. Les spectateurs pourront tester cette discipline chaque jour de 10h00 à 20h00 avec un enseignant sur des créneaux de 10 minutes. Le public pourra également assister à des exhibitions avec des joueurs du groupe France, à l'image de Guillaume Leruste, Théo Lahondès ou encore Max Raulin.

## L'Urban tennis investit Roland-Garros

Les spectateurs ont l'opportunité de découvrir l'Urban Tennis, une nouvelle discipline qui a la particularité de se jouer partout et pour tous. Le public peut s'essayer à cette pratique sur un terrain, de 6 mètres sur 12, graffé par un artiste, **au niveau de deux zones distinctes**. Le premier court graffé par l'artiste Lek est situé près de la tribune présidentielle du court Philippe-Chatrier, tandis que l'autre terrain graffé en forme de losange grâce à Renault et réalisée par l'artiste Caroline Derveaux sera localisée sur le parvis sud du court Suzanne-Lenglen. Les spectateurs peuvent également tester cette discipline contre un mur réalisé en partenariat avec Wilson à proximité de la tribune présidentielle. L'occasion pour le public de prendre du plaisir et de s'amuser avec une raquette 21 pouces et une balle en mousse.

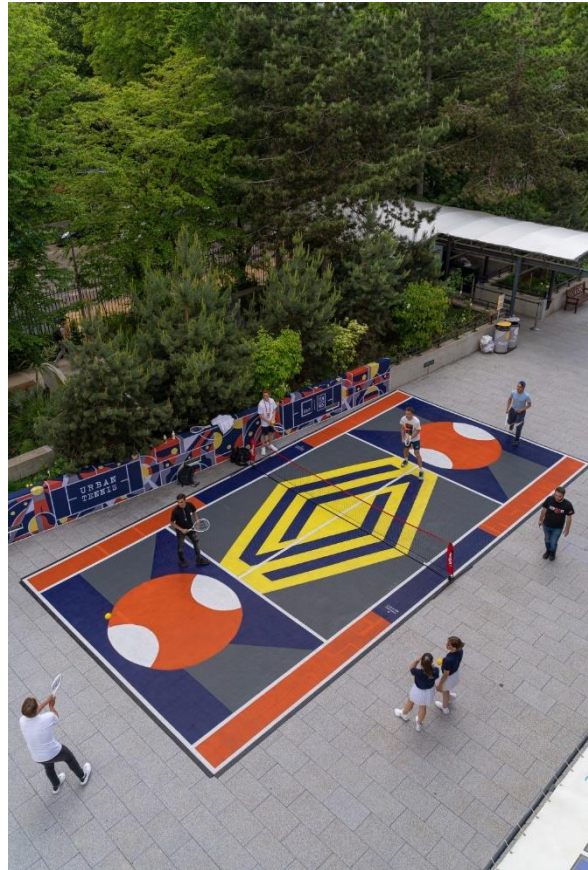


Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)



Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)

## L'opération "Jouer sur la terre de Roland-Garros"

Du jeudi 2 au dimanche 5 juin, l'animation « Jouer sur la terre de Roland-Garros » permettra à quelques heureux spectateurs d'avoir le privilège de **fouler le court n°4 de la Porte d'Auteuil**.

## L'opération « Tous en fauteuil » by The Adecco Group est de retour à Roland-Garros, vendredi 3 juin sur le court n°9 !

La FFT propose une animation de découverte et de promotion du tennis fauteuil au grand public. Les spectateurs sont ainsi invités à venir taper la balle, en fauteuil de sport, le vendredi 3 juin de 10h00 à 20h00 sur le court n°9.



Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)



Photo téléchargeable libre de droits (crédit photo : © FFT)

## Un écran géant sur le court Suzanne-Lenglen à partir du 2 juin

Les spectateurs munis de billets « courts Annexes » pourront également accéder au court Suzanne-Lenglen, sur lequel sera installé un écran géant, grâce à BNP Paribas, qui diffusera notamment en direct tous les matches du court Philippe-Chatrier. A l'issue des demi-finales dames le jeudi 2 juin, le film "**Battle of the Sexes**", biopic de la championne **Billie Jean King**, du studio Searchlight Pictures (Walt Disney Pictures), sera diffusé sur l'écran géant de ce court.

## Un film sur Yannick Noah diffusé le dimanche 5 juin à 13 heures sur le court Suzanne-Lenglen

En préambule de la finale du simple messieurs, un documentaire sur Yannick Noah, intitulé « **Le sens de la gagne** », sera diffusé à 13h00, en avant-première, sur l'écran-géant installé dans les tribunes du court Suzanne-Lenglen, grâce à BNP Paribas. Ce film, où le vainqueur de Roland-Garros 1983 revient notamment sur son parcours et sa culture de la gagne, sera disponible en exclusivité sur Prime Video à partir du 20 juin.



Visuel téléchargeable libre de droits (crédit : © Prime Video)

**CONTACTS PRESSE**

Cédric LAURENT  
Tél. : 01 47 43 56 94  
[claurent@fft.fr](mailto:claurent@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI  
Tél. : 01 47 43 56 37  
[mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

