



COMMUNIQUE DE PRESSE

Roland-Garros et Infosys prolongent leur partenariat d'innovation digitale jusqu'en 2026

La prolongation de cette collaboration permettra d'améliorer les statistiques lors de la diffusion des matchs, d'implémenter de nouvelles idées digitales et des initiatives STEM (Science, Technology, Engineering et Mathematics), tout en continuant à développer des expériences de pointe pour toutes les parties prenantes.

Paris, le 3 mars 2022

Infosys (NSE, BSE, NYSE : INFY), leader mondial des services et conseils numériques de nouvelle génération, et Roland-Garros annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur partenariat pour cinq années supplémentaires. Infosys continuera ainsi de repousser les limites de la technologie lors du Grand Chelem parisien jusqu'en 2026, en tant que partenaire officiel de l'innovation digitale.

Roland-Garros et Infosys ne cessent de transformer l'expérience de l'ensemble de l'écosystème du tennis, en implémentant des solutions de nouvelle génération exploitant l'IA (intelligence artificielle), le cloud et l'analytique. Parmi ces technologies, Infosys a développé des plateformes d'analyse de vidéos et de statistiques à destination des

joueurs et des entraîneurs, afin de révolutionner l'entraînement, ainsi que des diffuseurs pour optimiser l'analyse des matchs. Infosys et Roland-Garros ont à cœur de publier des contenus attractifs et d'offrir une nouvelle expérience engageante aux fans, notamment via la découverte de l'histoire et du patrimoine de Roland-Garros grâce au musée d'art 3D lancé l'année dernière.

Alors qu'Infosys continue de redoubler d'imagination et de repousser les limites du numérique, le renouvellement de ce contrat englobera notamment une nouvelle initiative d'inclusion sociale lors de Roland-Garros 2022.

Ce partenariat mettra l'accent sur quatre domaines clés :

- **Favoriser les innovations digitales** : la plateforme Infosys Tennis continuera à offrir des données et des informations pertinentes aux fans, joueurs, entraîneurs, journalistes et diffuseurs. Les plateformes Infosys Match Center, Players Portal et AI-Assisted Journalism tireront pleinement parti des capacités avancées de l'IA pour offrir des analyses plus immersives et prédictives.
- **Améliorer les expériences de diffusion** : afin d'amplifier l'expérience statistique, Infosys offrira de nouvelles perspectives aux spectateurs avec le nouveau « Infosys Stats Flash » qui offrira des statistiques sur la performance des joueurs pendant les matchs en direct.
- **Explorer le métaverse** : les éditions précédentes ont posé les bases d'un univers numérique solide, avec des innovations telles que le Social VR et le musée d'art 3D. Les futures expériences comprendront de nouvelles expériences de réalité mixte et des plateformes numériques immersives.
- **Accompagner les futures générations** : en collaboration avec la Fédération Française de Tennis, Infosys lancera un nouveau programme STEM (Science, Technology, Engineering et Mathematics) alimenté par l'initiative Infosys Springboard, qui permettra à des jeunes en France de découvrir les avantages de l'éducation STEM à travers le tennis.

Sumit Virmani, EVP et Chief Marketing Officer, Infosys, a déclaré : « *Roland-Garros représente une institution du tennis célébrée dans le monde entier et nous sommes honorés de faire partie de ce voyage, qui ne cesse d'améliorer l'expérience sportive grâce à des technologies de nouvelle génération. Au fil des ans, notre partenariat a permis au sport d'embrasser le plein potentiel numérique. Aujourd'hui, les joueurs, les entraîneurs et les fans sont habilités à se connecter, s'entraîner et s'engager avec la technologie. L'année 2022 marque non seulement la quatrième année de notre partenariat, mais également une année où nous sommes impatients d'y insuffler encore plus d'innovations dans l'écosystème du tennis et au-delà, afin d'avoir un impact positif sur la communauté. Nous restons considérablement engagés dans l'accompagnement*

numérique de Roland-Garros, pour continuer de réimaginer ensemble le tournoi à travers des expériences uniques et significatives. »

Amélie Mauresmo, directrice du tournoi de Roland-Garros, a déclaré : « *Au cours des quatre dernières années, Infosys a joué un rôle central pour conduire l'expérience Roland-Garros à de nouveaux standards, notamment grâce à des expériences et des innovations numériques à la pointe du secteur. Chaque année, nous accueillons des téléspectateurs de plus de 222 pays pour assister à l'un des moments les plus attendus de l'année. Chaque année, nous nous surpassons pour améliorer l'expérience des fans grâce à la force de notre partenariat. Nous sommes ravis de continuer à placer la barre encore plus haut pour l'ensemble de l'écosystème du tennis en prolongeant notre partenariat. »*

A propos d'Infosys Ltd

Infosys est un leader mondial des services et conseils numériques de nouvelle génération. Nous permettons à des clients dans plus de 50 pays de naviguer dans leur transformation numérique. Avec plus de quatre décennies d'expérience dans la gestion des systèmes et des rouages d'entreprises mondiales, nous guidons nos clients de manière experte dans leur parcours numérique. Pour ce faire, nous dotons l'entreprise d'un noyau alimenté par l'IA qui aide à prioriser l'exécution du changement. Nous donnons également les moyens à l'entreprise avec un numérique agile à l'échelle pour offrir des niveaux sans précédent de performance et de plaisir pour le client. Notre programme d'apprentissage permanent favorise leur amélioration continue en développant et en transférant les compétences numériques, l'expertise et les idées de notre écosystème d'innovation.

Visitez www.infosys.com pour voir comment Infosys (NSE, BSE, NYSE: INFY) peut aider votre entreprise.

A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2021, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du grand chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Leonetti
Tél. : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr
Dena Tahmasebi,
Head of Communications EMEA, Infosys
Dena.Tahmasebi@infosys.com

