



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sony Pictures Networks India acquiert les droits de retransmission exclusifs pour Roland-Garros en Inde et sur le sous-continent indien

Paris, le 5 mai 2022

Sony Pictures Networks India (SPN) a acquis les droits de retransmission exclusifs de Roland-Garros pour la période 2022–2024. Ce contrat sur trois ans confère à SPN les droits TV et numériques exclusifs pour Roland-Garros.

Sony Pictures Network India retransmettra le tournoi sur ses chaînes de sport en Inde et sur le sous-continent indien, à savoir au Pakistan, au Sri Lanka, au Bangladesh, au Népal, au Bhoutan et aux Maldives. Il proposera également un streaming en direct sur sa plateforme OTT premium, SonyLIV.

Sony Sports Network a connu un grand succès avec l'Open d'Australie, Grand Chelem réputé pour générer les plus grosses audiences en Inde. L'édition 2022 a attiré 22 millions de téléspectateurs et utilisateurs, ce qui constitue une audience record sur les dernières années. En s'appuyant sur son expérience dans la diffusion de tournois de tennis, SPN entend accorder une couverture similaire à Roland-Garros, dont l'édition 2022 se déroulera du 16 mai au 5 juin.

À partir du 22 mai 2022, Sony Pictures Networks India diffusera Roland-Garros 2022 en continu, avec un éclairage particulier sur les matches en prime time pour les passionnés de tennis indiens.

Rajesh Kaul, Chief Revenue Officer, Distribution and Head – Sports Business, Sony Pictures Networks India : « *Après le succès rencontré par la*

diffusion de l'Open d'Australie sur notre réseau au cours des dernières années, nous nous félicitons d'avoir acquis les droits médias du prestigieux tournoi de Roland-Garros. Compte tenu de sa stature, ce tournoi nous aidera à répondre à la demande de notre communauté sans cesse grandissante de fans de tennis en Inde. Avec cette acquisition, nous réaffirmons notre ambition de faire de Sony Sports Network le rendez-vous des grands événements sportifs mondiaux. »

Gilles Moretton, Président de la Fédération Française de Tennis : « *Nous sommes ravis de la signature de ce contrat avec Sony Pictures Networks India. Ce nouvel accord garantira une exposition maximale en Inde et sur le continent indien. Il permettra de faire rayonner notre tournoi dans cette région du monde, où les fans de tennis et de Roland-Garros sont toujours plus nombreux. »*

À propos de Roland Garros

Aux yeux des fans de sport et du grand public, Roland-Garros fait figure d'événement incontournable. L'édition 2021 a été diffusée dans 222 pays, ce qui confirme son statut de rendez-vous sportif international de tout premier plan. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se jouer sur terre battue, l'un des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

À propos de Culver Max Entertainment Private Limited (précédemment connu sous le nom de Sony Pictures Networks)

Sony Pictures Networks est l'entité d'interface avec les consommateurs de Culver Max Entertainment Private Limited, qui est une filiale en propriété exclusive indirecte de Sony Group Corporation (Japon). Le groupe possède plusieurs chaînes, parmi lesquelles Sony Entertainment Television (SET et SET HD), l'une des grandes chaînes de divertissement indienne en hindi ; MAX, chaîne indienne premium en hindi consacrée aux films et aux événements spéciaux ; MAX 2, autre chaîne en hindi consacrée aux classiques du cinéma indien ; MAX HD, chaîne HD diffusant des films de qualité premium en hindi ; WAH, chaîne diffusant des films en hindi pour les marchés ruraux ; SAB et SAB HD, chaînes de comédies familiales en hindi ; PAL, l'un des leaders de son secteur dans les marchés ruraux hindiphones (HSM), dont les contenus regroupent ce qui se fait de mieux dans le divertissement et le cinéma en hindi ; PIX et PIX HD, Sony BBC Earth et Sony BBC Earth HD, chaîne d'info-divertissement premium, Sony AATH, chaîne de divertissement en bengali ; YAY!, la chaîne de divertissement pour la jeunesse ; le Sony Sports Network – SONY SIX, SONY SIX HD, SONY TEN 1, SONY TEN 1 HD, SONY TEN 2, SONY TEN 2 HD, SONY TEN 3, SONY TEN 3 HD ; SONY TEN 4, SONY TEN 4 HD ; Sony मराठी, chaîne de divertissement général en marathi ; SonyLIV, plateforme VOD de divertissement numérique et Studio NEXT, société de production indépendante pour les contenus originaux et les créations internes destinés à la télévision et aux médias numériques. Le groupe compte plus de 700 millions de téléspectateurs en Inde et ses contenus sont disponibles dans 167 pays.

Le groupe est reconnu comme un employeur de référence dans le secteur des médias et sur le marché du travail en général. Il a reçu plusieurs distinctions, parmi lesquelles l'India's Best Companies to Work For 2021, décerné par Great Place to Work® Institute, India, l'Aon Best Employers India Award, venu récompenser sa culture d'entreprise unique et ses pratiques de ressources humaines exemplaires. Il est un membre régulier de l'India's Top 10 Companies with Best Health & Wellness Practices by SHRM & CGP Partners et figure dans le classement des 100 Best Companies for Women in India établi par Working Mother &

AVTAR.

Le groupe en est à sa 27^e année d'activité en Inde. En plus de ses filiales à l'étranger, il possède une filiale, MSM-Worldwide Factual Media Private Limited, et une société affiliée, Bangla Entertainment Private Limited, en Inde.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.sonypicturesnetworks.com

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

