

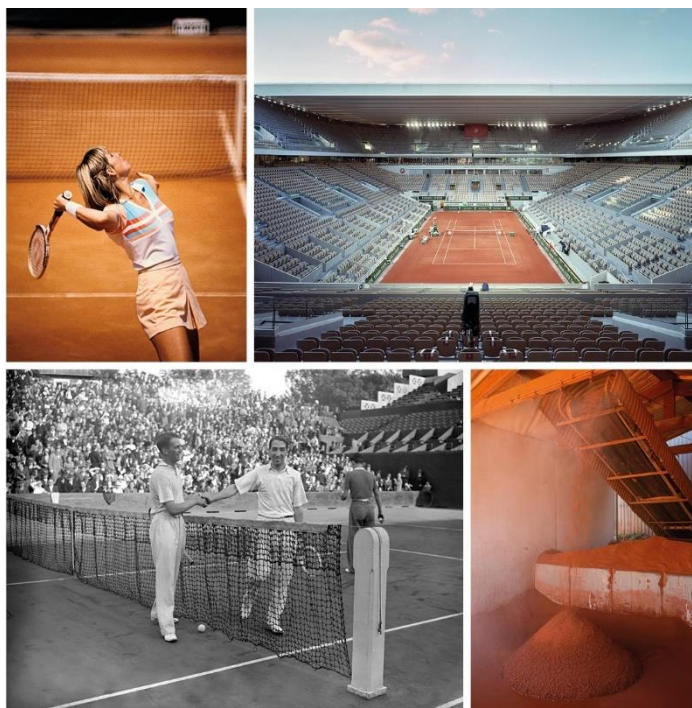


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FFT et Polka présentent  
l'exposition photographique :

Stade Roland-Garros

# Mouvement perpétuel



**Paris, le 6 mai 2022**

**La Fédération Française de Tennis et Polka, avec le soutien de Rolex, présentent une exposition photographique exceptionnelle intitulée « Stade Roland-Garros : Mouvement perpétuel », une manière de valoriser, en images, le patrimoine architectural et artisanal d'un stade iconique et d'illustrer son évolution permanente. Celle-ci aura la particularité de se déployer dans trois lieux de la capitale : la Galerie Polka (du 17 au 21 mai), le stade Roland-Garros (du 18 mai au 5 juin) et sur les grilles du square de la Tour Saint-Jacques (du 21 mai au 20 juin) avec le soutien de la Maire de Paris.**

### **Un hommage au stade Roland-Garros et à son patrimoine**

Cette exposition photographique inédite a pour ambition de mettre en avant le stade Roland-Garros et d'illustrer sa constante évolution depuis sa construction en 1928. Le célèbre stade de la Porte d'Auteuil n'a en effet cessé de se réinventer et les importants travaux de modernisation, qui se sont achevés l'an passé, ont permis de sublimer ce lieu mythique qui allie désormais à merveille tradition et modernité.

### **Des archives au reportage, la photogénie d'un stade**

Cette magnifique exposition se décline autour de trois thématiques.

La première, centrée sur des photos d'archives provenant des fonds de Keystone et de la FFT, propose des images insolites du tournoi que des légendes du tennis ayant écrit les plus belles pages de l'histoire de Roland-Garros.

Le deuxième volet de cette exposition, consacré exclusivement à la terre battue, est signé par le reporter et photographe Edouard Elias. Il met à l'honneur le savoir-faire artisanal permettant d'obtenir la plus belle terre battue au monde : de sa genèse dans une usine de l'Oise jusqu'à la préparation minutieuse des courts Porte d'Auteuil.

Enfin, le troisième thème, intitulé « Avenir et Vision », invite à découvrir toute la singularité du stade de la Porte d'Auteuil, à travers son audace architecturale ainsi que sa récente métamorphose. Cette série de clichés a été commandée à Yves Marchand et Romain Meffre, deux jeunes photographes français.

### **Une exposition solidaire et accessible à tous**

Cette exposition, dont toutes les photos présentées seront disponibles à la vente, a une vocation solidaire. L'intégralité des bénéfices sera en effet reversée à Terre d'Impact, le fonds de dotation de la FFT.

A noter que cette exposition sera également virtuelle et présentée sur le site de la Factory Polka : [polka.paris](http://polka.paris) (à partir du 18 mai). Ces photos seront disponibles à la vente sur ce site.

## **LES ADRESSES DES TROIS LIEUX D'EXPOSITION :**

### **La Galerie Polka (du 17 mai au 21 juin)**

Cour de Venise

12 rue Saint-Gilles

75003 Paris

### **Le Stade Roland-Garros (du 18 mai au 5 juin)**

8 boulevard d'Auteuil

75016 Paris

### **Les grilles du square de la Tour Saint-Jacques (du 21 mai au 20 juin)**

39 rue de Rivoli

75004 Paris

**Des photographies de cette exposition sont téléchargeables sur le site <https://media.fft.fr/>**

**Onglet :** « Accès presse »

**Mot de passe :** PressRG22

**Rubrique :** « Stade Roland-Garros : Mouvement perpétuel »

**Veillez trouver, en pièce-jointe, l'affiche de cette exposition.**

### **À propos de la Fédération Française de Tennis**

*La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, au développement et à la réussite du tennis en France, la FFT réunit, soutient et coordonne les clubs affiliés. Avec 4 millions de pratiquants, et près d'un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux.*

### **À propos de Rolex**

*Rolex est une manufacture horlogère suisse intégrée et indépendante. Etablie à Genève, la marque est réputée dans le monde entier pour son savoir-faire et la qualité de ses produits, symboles d'excellence, d'élégance et de prestige. Les mouvements de ses montres Oyster Perpetual et Cellini sont tous certifiés par le COSC puis testés en interne pour leur précision, leurs performances et leur fiabilité. La certification Chronomètre Superlatif – symbolisée par le sceau vert – confirme que*

*chaque montre a subi avec succès les tests menés par Rolex dans ses propres laboratoires et selon ses propres critères. Ces derniers sont périodiquement attestés par un organisme tiers indépendant.*

*Inscrit sur chaque montre Oyster, le terme « Perpetual » représente bien plus qu'un mot sur un cadran, c'est une philosophie qui incarne la vision et les valeurs de la marque, une recherche perpétuelle de l'excellence que le fondateur Hans Wilsdorf a transmise à l'entreprise. Rolex est ainsi à l'origine de nombreuses innovations horlogères majeures, dont l'Oyster, première montre-bracelet étanche, née en 1926, et le remontage automatique par rotor Perpetual, inventé en 1931. Depuis sa fondation, Rolex a déposé plus de 500 brevets. La marque conçoit et fabrique, sur ses quatre sites, en Suisse, l'essentiel des composants de ses montres. Rolex assure les différentes étapes, de la fonte des alliages d'or à l'assemblage des éléments du mouvement, du boîtier, du cadran et du bracelet, en passant par l'usinage et les finitions. Par ailleurs, la marque s'engage activement en faveur des arts, du sport et de l'exploration, et soutient celles et ceux qui œuvrent à la préservation de la planète.*

## **À propos de Polka**

*Fondée en 2007 par Adélie de Ipanema et Edouard Genestar et installée à Paris dans le Marais, la galerie Polka représente 35 artistes internationaux et collabore avec plus de 75 photographes internationaux. Chacun apporte une écriture photographique singulière, toutes marquées par la volonté d'utiliser le médium pour explorer un contexte documentaire. Polka édite également la revue Polka Magazine, dirigée par Alain Genestar, dont le but est de porter un regard ouvert sur la vitalité de la photographie contemporaine et moderne. Tiré à 30 000 exemplaires, Polka Magazine est distribué partout en France et dans les grandes métropoles internationales.*

*Polka c'est aussi La Factory Polka, lancée en juillet 2019, un concept store, dédié à la photographie. Elle touche le grand public grâce à une proposition de tirages à des prix plus accessibles. La Factory a des accords avec des agences photos (Gamma, Keystone, AFP), des jeunes photographes et organise des opérations spéciales avec des photographes à la renommée internationale. La Factory c'est aussi une librairie et un espace de rencontres où de nombreuses séances signatures et workshops sont organisées.*

### **CONTACTS PRESSE**

Cédric LAURENT  
Tél. : 01 47 43 56 94  
[claurent@fft.fr](mailto:claurent@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI  
Tél. : 01 47 43 56 37  
[mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

