



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



game, seat & match

Roland-Garros ouvre son terrain de jeu aux NFTs

Paris, le 11 mai 2022

5 000 NOUVELLES FAÇONS DE VIVRE L'EXPÉRIENCE ROLAND-GARROS

A l'occasion de son édition 2022, Roland-Garros innove avec les NFTs et lance « RG Game, *Seat* & Match ». Cette initiative est à la fois le premier club rassemblant fans du tournoi et communauté Web3 grâce à la technologie blockchain et notre collection de 5000 NFTs représentant chacun un siège virtuel numéroté du court Philippe-Chatrier.

Pour faire partie de cette aventure, il suffit d'acquérir l'un des 5000 NFTs de notre collection au design unique et inspirée de l'univers du tennis, qui permettra d'accéder à la version virtuelle du court central de Roland-Garros. Ces NFTs donnent accès à des expériences exceptionnelles afin de vivre le tournoi autrement tout au long de l'année.

Les NFTs « RG Game, *Seat* & Match » seront déployés sur Polygon, blockchain économe en énergie, qui permet de réduire le coût et la complexité des transactions. Pour illustration, l'empreinte énergétique annuelle totale de la blockchain Polygon est équivalente à celle de 200 ménages français.

Une nouvelle expérience Roland-Garros



MOVE THE LINES, WITH STYLE

RENDEZ-VOUS LE 19 MAI POUR REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ !

La plateforme « RG Game, *Seat* & Match » est accessible depuis tout navigateur à l'adresse :

club.rolandgarros.com

La vente des NFTs à destination du grand public sera ouverte le 19 mai à 10h. Deux phases de prévente seront d'abord proposées pour les licenciés FFT le 17 mai et pour les communautés Web3 associées au dispositif le 18 mai (AO Art Balls, Ballman Project, Dogami...)

SOYEZ AUX PREMIÈRES LOGES ET DEVENEZ ACTEURS DU FUTUR DE ROLAND-GARROS

Sur cette plateforme, le court Philippe-Chatrier sera modélisé en 3D avec ses propres codes graphiques. Les membres de « RG Game, *Seat* & Match » pourront ainsi le visiter, participer à des animations et vivre les matchs d'une manière innovante.

Les premiers avantages inclus sont l'accès prioritaire à la billetterie Roland-Garros pour 2023, aux futures ventes de NFTs, des récompenses exclusives par tirages au sort...

Cette opération constitue un premier pas pour Roland-Garros dans cet univers numérique qu'est le Metaverse.



REMPORTEZ LES BALLES DE MATCH DES FINALES DE ROLAND-GARROS 2022

Chaque membre de la communauté « RG Game, *Seat & Match* » et donc chaque titulaire d'un siège virtuel aura l'opportunité de remporter l'une des 55 balles de match jouées sur le court Philippe-Chatrier à l'occasion du tournoi 2022. Le numéro du siège gagnant sera déterminé par une combinaison prédéfinie de statistiques pour chacun des 55 matchs. En plus de la balle physique qu'ils recevront à leur domicile, les vainqueurs obtiendront un NFT « Balle » supplémentaire, certifiant son authenticité.

Les mécaniques d'animations ne s'arrêteront pas à la fin du tournoi. Tout au long de l'année, d'autres expériences exceptionnelles seront proposées à la communauté : jouer sur les courts de Roland-Garros, remporter des billets pour les prochaines éditions du Grand Chelem parisien et du Rolex Paris Masters, rencontrer des joueuses et joueurs professionnels, visiter les coulisses du stade Roland-Garros ou encore assister à d'autres compétitions majeures du tennis.

Notre ambition est de faire grandir ce dispositif dans la durée avec la communauté qui nous aidera à enrichir les expériences proposées aux détenteurs de NFTs.

DÉMOCRATISER LES NFTs AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ TENNIS

Pour le lancement, les 5 000 NFTs seront proposés au prix unitaire de 200€.

Le paiement s'effectuera uniquement par carte bancaire, ce qui ne nécessitera pas de disposer d'un « wallet » approvisionné en cryptomonnaies.

Le mode de paiement et le montant ont été pensés pour démocratiser l'accès à l'univers des NFTs mais également pour donner l'opportunité à tous de faire partie du futur du tournoi.

REMERCIEMENTS

Roland-Garros remercie les équipes de TurboDiesel et de MetaSafe qui l'accompagnent dans la conduite de cette opération et qui comme nous donneront le meilleur pour offrir une expérience optimale à l'ensemble de la communauté.

A PROPOS DE ROLAND-GARROS

Aux yeux des fans de sport et du grand public, Roland-Garros fait figure d'événement incontournable. Le tournoi 2022 sera diffusé dans 223 territoires, ce qui confirme son statut de rendez-vous sportif international de tout premier plan. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se jouer sur terre battue, l'un des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

