

oppo

PARTENAIRE PREMIUM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roland-Garros et OPPO annoncent la prolongation de leur partenariat premium pour les éditions 2022 et 2023 du tournoi



Paris, le 13 avril 2022

La Fédération Française de Tennis et OPPO, Partenaire Premium de Roland-Garros depuis 2019, se réjouissent d'annoncer le renouvellement de leur accord de partenariat pour les deux prochaines éditions du tournoi (2022 et 2023).

Cette collaboration entre le Grand Chelem parisien et OPPO s'inscrit autour de l'innovation et de la technologie. Roland-Garros et OPPO partagent les mêmes valeurs, avec l'objectif de se renouveler sans cesse afin de proposer une

expérience client toujours plus optimale. OPPO a d'ailleurs lancé récemment une nouvelle signature de marque « Inspiration Ahead » qui affirme cette ambition et fait parfaitement écho à celle du tournoi de Roland-Garros « Move the lines, with style ».

En tant que partenaire premium pour la quatrième année consécutive, OPPO entend véhiculer l'inspiration suscitée par le tennis avec sa technologie d'imagerie unique afin d'assister et de capturer ces instants privilégiés sur le court. OPPO espère aussi inciter les fans de tennis à toujours garder confiance en eux et à se surpasser face aux obstacles et aux épreuves.

Dans le cadre de l'édition 2022 du tournoi (du 16 mai au 5 juin), OPPO, qui bénéficiera d'une large visibilité sur les courts principaux du stade, proposera la « Galerie Photo RG x OPPO », une exposition digitale de photos prises exclusivement avec le tout dernier appareil flagship d'OPPO : le Find X5 Pro, dévoilant ainsi de son immense potentiel en termes de qualité d'images. Ces photos s'afficheront également pendant Roland-Garros afin de permettre aux spectateurs du tournoi de les découvrir dans le stade.

Cette année encore, la marque de smartphone parrainera chaque jour le « Shot of the Day », vidéo du plus beau coup ou du plus bel échange de la journée qui sera publié sur les différentes plateformes digitales du tournoi.

Gilles Moretton, président de la FFT, a déclaré : « *La FFT se réjouit du renouvellement de cet accord avec OPPO, un partenaire de confiance, avec lequel nous partageons ce goût de l'innovation. Cette collaboration avec une marque internationale nous conforte dans notre stratégie de faire rayonner Roland-Garros partout dans le monde* », a déclaré Gilles Moretton, président de la FFT.

William Liu, vice-président d'OPPO chargé du marketing international, a déclaré : « *Inspiration Ahead est synonyme de confiance et d'assurance en cette période où nous allons de l'avant. Elle nous encourage à rester forts et à garder notre sang-froid pour braver la tempête et sortir de l'impasse. Participer à des événements sportifs représente pour OPPO une excellente occasion de véhiculer cette inspiration mutuelle et de communiquer son expérience en matière d'innovation technologique avec ses utilisateurs à travers le monde* ».

A propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2021, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

A propos d'OPPO

OPPO est une marque leader sur le marché mondial des smartphones et des appareils connectés. Depuis le lancement de son premier téléphone portable en 2008, OPPO s'efforce sans relâche de combiner le meilleur du design et de l'innovation technologique. Aujourd'hui, OPPO propose une large gamme d'appareils connectés dont les séries Find et Reno sont le fer de lance. Au-delà des produits, OPPO fournit à ses utilisateurs le système d'exploitation ColorOS et un service de garantie internationale. OPPO est présent dans plus de 50 pays et régions, avec plus de 40 000 employés d'OPPO qui ont à cœur de proposer aux utilisateurs du monde entier une expérience exceptionnelle qui améliore leur vie quotidienne.

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

