



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une application mobile Roland-Garros toujours plus innovante



Paris, le 17 mai 2022

L'application mobile Roland-Garros, version 2022, promet de faire vivre une expérience enrichie aux spectateurs du tournoi parisien ainsi qu'à tous les passionnés de tennis à travers ses nombreuses nouveautés : une cartographie en réalité augmentée, une section « podcasts by Mastercard », la radio Roland-Garros en langue française, un espace de jeux « RG Gaming Zone » perfectionné ou encore le « dark mode by ENGIE ».

L'application continue d'évoluer afin de toujours mieux répondre aux attentes des

utilisateurs. Avec celle-ci, les spectateurs de cette édition 2022 du tournoi pourront profiter pleinement de leur journée passée Porte d'Auteuil. En effet, grâce à un nouveau plan en 3D et à la réalité augmentée, ils auront l'opportunité de se déplacer facilement dans le stade, de trouver rapidement leurs points d'intérêts, de commander leur repas en « click and collect » ou même d'obtenir le score d'un match à l'approche d'un court.

Un podcast officiel de Roland-Garros by Mastercard

Pour ne rien manquer du tournoi, les utilisateurs auront accès au podcast officiel de Roland-Garros by Mastercard, en français et en anglais. Cette balade sonore quotidienne leur permettra de découvrir le tournoi par le prisme de ses coulisses et de ses acteurs. Il sera également possible de suivre les matches phares sur la radio Roland-Garros, disponible en langue française cette année.

Une application ludique

Cette application permettra aussi aux fans de se divertir via l'espace de jeux « RG Gaming Zone ». Leurs talents de stratège seront encore mis à l'épreuve sur « Fantasy Game by Infosys ». Ils pourront aussi tester leurs connaissances en tennis sur le « Bracket », jeu les invitant à deviner les résultats du tableau final, ou encore répondre à de nombreux quiz afin de tenter de remporter des dotations exclusives.

Une nouvelle fonctionnalité « dark mode by ENGIE »

Les utilisateurs auront la possibilité de réduire la consommation d'énergie en passant l'application en mode « sombre » grâce à la nouvelle option « dark mode by ENGIE ».

Scores en direct, résultats, programme, statistiques, articles et contenus exclusifs : toutes les informations essentielles du tournoi seront également disponibles pour tout savoir sur cette édition 2022 qui s'annonce passionnante...

Cette application est disponible sur App Store et Google Play.

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

