



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Roland-Garros s'invite sur les Champs-Élysées



Paris, le 18 mai 2022

**Pendant les trois semaines de tournoi, Roland-Garros sera très présent sur la plus belle avenue du monde, avec en temps fort et en association avec le Comité Champs-Élysées, une opération Urban tennis, parrainée par BNP Paribas, Renault et Wilson, ce dimanche 22 mai en marge du Sunday start du Grand Chelem parisien.**

Cette année, Roland-Garros sera aussi l'occasion de découvrir ou de mieux connaître **l'Urban tennis**. Cette pratique libre, accessible à tous et se jouant partout, fera l'objet d'animations dans le stade pendant les trois semaines de compétition. Mais cette activité sera également mise à l'honneur sur l'avenue des

Champs-Élysées, qui sera piétonnisée, ce dimanche 22 mai à l'occasion de la journée « Paris Respire ».

**A 11 heures, le Président de la FFT Gilles Moretton** inaugurera avec **Marc-Antoine Jamet**, Président du Comité Champs-Élysées, et en présence de Pierre Rabadan, Adjoint de la Maire de Paris en charge du Sport, des Jeux Olympiques et Paralympiques et de la Seine, et de Karim Ziadi, conseiller de Paris délégué au sport de proximité auprès de Pierre Rabadan, cette opération au cœur de la plus belle avenue du monde qui se tiendra jusqu'à 17 heures. **Huit terrains de 6 mètres sur 12**, dont un graffé par un artiste en partenariat avec **Renault**, et trois demi-terrains/murs, dont deux parrainés respectivement par **BNP Paribas** et **Wilson**, seront installés entre la rue Galilée et l'avenue George V.

**En amont de cet événement, les Champs-Élysées s'affichent dès cette semaine aux couleurs de Roland-Garros.**

- Aux **Galleries Lafayette**, un pop-up store **La Griffes** a ouvert le mardi 17 mai.
- Le store **Lacoste** mènera le 22 mai une opération « influenceurs ».
- L'agence **BNP Paribas** troque ses habituelles couleurs contre celles de Roland-Garros.
- A L'Atelier, **Renault**, tout nouveau partenaire, mettra à disposition 30 places chaque jour de 14h00 à 18h00, gratuites et en accès libre, pour profiter de la retransmission des matchs sur écran géant. Une collection capsule de produits dérivés dédiés aux fans de la marque et de tennis sera mis en vente et les trophées du tournoi y seront exposés trois fois pendant la quinzaine. Aussi, un bus RATP des années 30 est spécialement affrété pour assurer la liaison depuis l'Atelier Renault vers l'enceinte de Roland-Garros, sur un trajet de 25 minutes.
- Le **drugstore Publicis** a également ouvert son pop-up de vente en association avec Roland-Garros, et habille sa Canopée aux couleurs du tournoi. Une extension exceptionnelle de sa terrasse permettra également de déguster un cocktail ou encore de savourer un dessert, créés pour l'occasion.
- **Ladurée** propose depuis le lundi 16 mai son macaron RG.
- **JM Weston** vend pour l'occasion la collection conçue en collaboration avec Roland-Garros.

La marque Roland-Garros sera donc très présente pendant ces trois prochaines semaines sur la plus belle avenue du monde.

**CONTACTS PRESSE**

Cédric LAURENT  
Tél. : 01 47 43 56 94  
[claurent@fft.fr](mailto:claurent@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI  
Tél. : 01 47 43 56 37  
[mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

