



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La FFT lance sa nouvelle campagne « À vous de jouer »



**Paris, le 23 mai 2022**

**Le tournoi de Roland-Garros 2022 constitue le point de départ officiel de la nouvelle campagne de communication de la FFT « À vous de jouer », avec le lancement d'un clip vidéo.**

La FFT souhaite continuer à moderniser l'image du tennis et renforcer l'attractivité de la pratique. Elle a pour ambition de recruter de nouveaux pratiquants, notamment parmi les jeunes, et de fidéliser les licenciés en recréant du lien et de la convivialité. A cette fin, une campagne promotionnelle inédite, réalisée par l'agence Rosa Paris, a été initiée. Celle-ci se joue des idées reçues en montrant notamment que les différentes disciplines de la famille tennis sont accessibles à tous, que l'on peut les pratiquer partout facilement, des clubs qui restent le pilier du modèle fédéral à des espaces de jeu plus informels comme va le permettre le

lancement prochain de l'Urban tennis, une nouvelle discipline qui a la particularité de se jouer partout et par tous.

### **Le spot de la campagne diffusé depuis le 14 mai sur France Télévisions**

Le spot de 30 secondes est disponible depuis le 14 mai sur les chaînes de France Télévisions. A l'occasion du tournoi de Roland-Garros, la campagne est également projetée deux fois par jour sur les chaînes du service public ainsi que sur les écrans géants du stade. Cette campagne est aussi déployée sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux de la Fédération Française de Tennis.

Elément central de la campagne de rentrée 2022/2023, ce film sera accompagné par la suite d'éléments visuels permettant une communication globale dans les clubs (juin-juillet), puis du grand public (août-septembre).

Plus qu'une campagne, c'est une nouvelle signature qui accompagnera systématiquement les prises de paroles fédérales et se déploiera sur les divers supports fédéraux des différentes pratiques jusqu'à la fin de l'année 2023.

**Gilles Moretton, président de la Fédération Française de tennis a déclaré :** « *Je suis un président assez atypique, mais ça correspond aussi à l'image différente qu'on veut redonner au tennis. C'est toujours un sport exceptionnel, fabuleux. J'aimerais qu'à la fin de mon mandat l'image du tennis ait changé, que ce soit redevenu un sport attractif et populaire.* »

### **À propos de la Fédération Française de Tennis**

*La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, au développement et à la réussite du tennis en France, la FFT réunit, soutient et coordonne les clubs affiliés. Avec 4 millions de pratiquants, et un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux.*

### **À propos de ROSA PARIS**

*ROSA PARIS est un nouveau modèle d'agence de publicité : une famille d'entrepreneurs, de passionnés. L'agence revendique une culture internationale de la créativité : de l'intelligence collective - tout le monde peut et a le devoir de s'exprimer - au service d'idées puissantes et inventives, quels que soient les médias. ROSA PARIS est une agence ambitieuse, devenue en seulement 10 ans l'une des agences qui comptent en France et à l'international. Parmi les clients : SNCF (OUIGO, InOUI, SNCF Connect, Transilien...), Parions Sport, Banque Populaire, Grand Frais, Bonduelle, GRDF, HappyVore, ...*

**CONTACTS PRESSE**

Cédric LAURENT  
Tél. : 01 47 43 56 94  
[claurent@fft.fr](mailto:claurent@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI  
Tél. : 01 47 43 56 37  
[mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

