

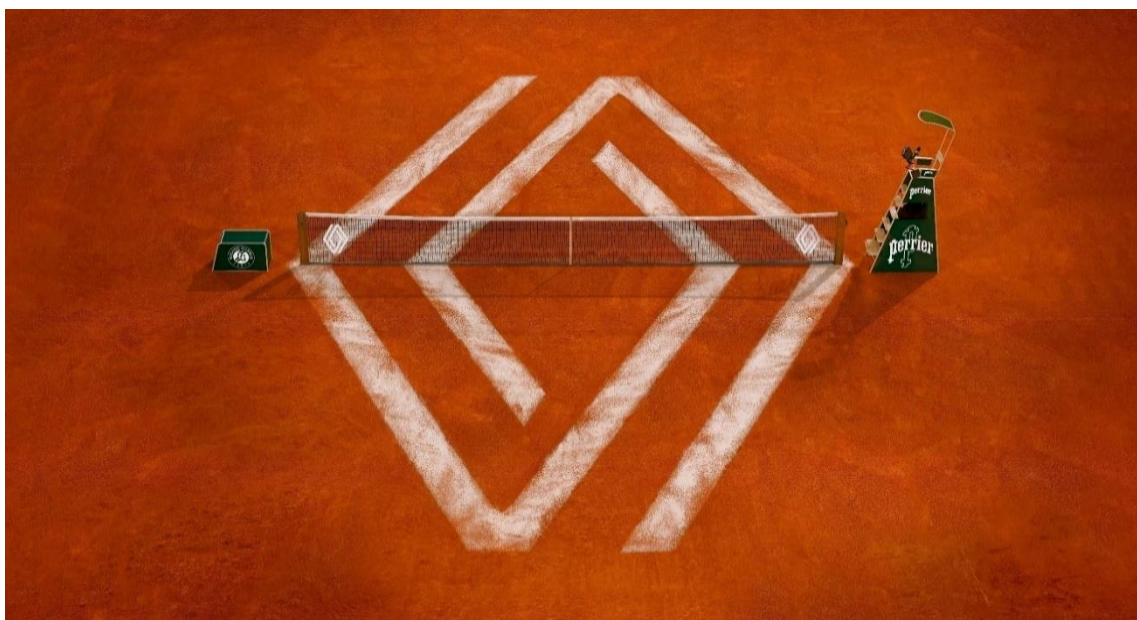


PARTENAIRE PREMIUM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Roland-Garros et Renault s'associent
pour faire bouger les lignes**



Paris, le 28 avril 2022

**La Fédération Française de Tennis et Renault sont très heureux
d'annoncer officiellement la signature d'un accord de partenariat.**

Renault devient Partenaire Premium de Roland-Garros pour une durée initiale de 5 ans (éditions 2022 à 2026 du tournoi).

A l'occasion du prochain tournoi de Roland-Garros qui aura lieu du 16 mai au 5 juin prochain, une nouvelle histoire commencera donc à s'écrire entre le Grand Chelem parisien et le constructeur Renault, autour de valeurs communes telles que l'élégance et l'audace.

Roland-Garros et Renault partagent la même volonté de s'inscrire dans une démarche toujours plus responsable. La mobilité durable constitue un véritable enjeu pour les deux marques. Ainsi, Renault est déjà en train d'accélérer sa transformation avec l'objectif de devenir une marque 100% électrique en Europe en 2030.

Une flotte de véhicules écoresponsables

Cet accord prévoit la mise à disposition par Renault d'une flotte de 100 nouvelles Renault Megane E-Tech électrique, sur un total de 160 véhicules.

Un affichage de logo inédit

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration et pour la première fois dans l'histoire du tournoi, le logo Renault s'affichera sur les filets des cinq courts principaux du stade Roland-Garros (Philippe-Chatrier, Suzanne-Lenglen, Simonne-Mathieu, n°7 et n°14).

Des animations innovantes proposées pendant le tournoi

Tout au long du tournoi, Renault disposera d'un stand de 150 m² au sein du stade Roland-Garros. Les spectateurs pourront notamment y découvrir la gamme électrique et électrifiée du constructeur automobile français, avec Renault Megane E-Tech électrique, Renault 5 Prototype, ainsi que le tout dernier modèle Nouveau Renault Austral, présenté à Roland-Garros pour une première mondiale publique. Le public aura également l'opportunité de vivre de nouvelles émotions à travers des expériences inédites initiées par la marque automobile.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat Premium qui sonnait comme une évidence pour deux marques françaises à forte dimension internationale. C'est un partenariat ambitieux, avec une envie commune de faire bouger les lignes et la volonté d'atteindre rapidement nos objectifs de mobilité durable. Renault prévoit par ailleurs d'activer son partenariat au-delà de Roland-Garros et nous en sommes ravis », explique Gilles Moretton, Président de la Fédération Française de Tennis.

A PROPOS DE ROLAND-GARROS

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2021, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète,

conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

