FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

LES SIX PRINCIPES POUR UN USAGE ÉTHIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX

1

PROTÉGEZ-VOUS

Vos propos vous engagent. Pensez à l'image que vous donnez de vous à travers vos publications. Préservez votre vie privée et vos données personnelles. Veillez à ne pas passer trop de temps sur les réseaux sociaux.

2

SOYEZ COURTOIS ET POLI

La forme des messages sur les réseaux sociaux est importante. Comportez-vous comme si vous étiez face à la personne. De manière générale, ne prenez pas le réseau social comme un paravent pour faire ce que vous ne feriez pas lors d'une conversation réelle.

3

SOYEZ TOLÉRANT ET RESPECTUEUX

Les insultes, les invectives, le harcèlement, les propos discriminants, diffamatoires ou incitant à la violence ne devraient pas avoir leur place, ni dans la vie ni sur les réseaux. Avant de publier un commentaire ou un message, prenez un temps de réflexion afin de vérifier que vous ne contribuez pas à une escalade de la tension et demandez-vous toujours quelles peuvent en être les conséquences.

4

SOYEZ PRUDENT

Considérez toujours qu'une large audience peut lire vos messages, et parfois pendant plusieurs années. Soyez conscient que plusieurs interprétations d'un même message sont possibles, y compris des interprétations malveillantes. Signalez les propos abusifs et les fausses informations.

5

VÉRIFIEZ LES INFORMATIONS QUE VOUS RELAYEZ

Ne relayez pas aveuglément les messages d'autrui. Autant que possible, vérifiez et citez vos sources. Ne partez jamais du principe que tout ce que vous trouvez sur Internet est vrai et à jour.

6

RESPECTEZ LA VIE PRIVÉE D'AUTRUI ET LES DROITS D'AUTEUR

Veillez à ne pas diffuser des données personnelles sans l'accord de la personne concernée. Avant d'utiliser un contenu (par exemple, une photo) trouvé sur Internet, vérifiez qu'il est libre de droits. Sinon, faites la démarche de demander l'autorisation à son auteur. Avant de diffuser une photo ou une vidéo représentant quelqu'un, demandez explicitement l'accord de la personne concernée.

Signaler un contenu / comportement illicite sur Internet

Victime de cyberharcèlement, e-Enfance vous aide sur leur site ou au 3018

TEN FÉDÉRATION FRANÇAISE NIS

Plus d'infos sur fft.fr

LA FFT ENGAGÉE

Document élaboré par le Comité d'éthique de la FFT